

<b>Infoveranstaltung für Endkunden zur grossen Senderumstellung</b>	
<b>Idee</b>	Die Infoveranstaltung ist eine begleitende Massnahme zum Infoschreiben und für Kunden, die technisch wenig affin sind, also den persönlichen Kontakt schätzen und nutzen wollen.
<b>Durchführung</b>	Die Infoveranstaltung soll in den Quickline-Shops, beim KNU oder in externen Räumlichkeiten stattfinden.  Zeitlich: nach den Öffnungszeiten, Donnerstag Abend 19h oder Samstag 16h.
<b>Inhalte</b>	Kunden über Umstellung informieren, kurze Präsentation ca. 15min – wohin geht QL kurz und mittelfristig. Anschliessend kleines Apéro, während dem bilateral Gespräche mit den Kunden geführt werden können.
<b>Anwesende Personen</b>	Vertreter aus der Branche – Technische MA von KNU, Verkaufspersonal und Vertriebspartner
<b>Kommunikation</b>	Kommunikation des Events mit folgenden Kommunikationsmitteln: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter</li> <li>• Webseite</li> <li>• Facebook</li> <li>• Trend</li> </ul>
<b>Zeithorizont</b>	Termine mit Partner und Vertriebspartner bis Mitte März finden. Austragung zwischen 5. und 25. April 2014
<b>Nächste Schritte</b>	Welches KNU will einen Infoevent durchführen, bis 20. Februar 2014 Welche Vertriebspartner machen mit, bis 5. März 2014
<b>Verantwortlichkeiten</b>	<b>KNU</b> Buchen der Räumlichkeit, bereitstellen von Apéro, abhalten des Events  <b>Finecom</b> Bereitstellen von Vorlage Präsentation, bereitstellen von Gadgets und Drucksachen Koordination der diversen Termine