

Infoveranstaltung für Endkunden zur grossen Senderumstellung	
Idee	Die Infoveranstaltung ist eine begleitende Massnahme zum Infoschreiben und für Kunden, die technisch wenig affin sind, also den persönlichen Kontakt schätzen und nutzen wollen.
Durchführung	Die Infoveranstaltung soll in den Quickline-Shops, beim KNU oder in externen Räumlichkeiten stattfinden. Zeitlich: nach den Öffnungszeiten, Donnerstag Abend 19h oder Samstag 16h.
Inhalte	Kunden über Umstellung informieren, kurze Präsentation ca. 15min – wohin geht QL kurz und mittelfristig. Anschliessend kleines Apéro, während dem bilateral Gespräche mit den Kunden geführt werden können.
Anwesende Personen	Vertreter aus der Branche – Technische MA von KNU, Verkaufspersonal und Vertriebspartner
Kommunikation	Kommunikation des Events mit folgenden Kommunikationsmitteln: <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Webseite • Facebook • Trend
Zeithorizont	Termine mit Partner und Vertriebspartner bis Mitte März finden. Austragung zwischen 5. und 25. April 2014
Nächste Schritte	Welches KNU will einen Infoevent durchführen, bis 20. Februar 2014 Welche Vertriebspartner machen mit, bis 5. März 2014
Verantwortlichkeiten	KNU Buchen der Räumlichkeit, bereitstellen von Apéro, abhalten des Events Finecom Bereitstellen von Vorlage Präsentation, bereitstellen von Gadgets und Drucksachen Koordination der diversen Termine