

Risiken mit Pay-TV Programmveranstalter

MEZZO	
Ausgangslage	Der Sender MEZZO ist heute im Musik-Paket. Gemäss Plänen der neuen Struktur wird er nicht ins neue BASIS+ migriert. Für das alte MUSIK-Paket gilt folgende Grundregel: Sämtlich MUSIK-Abonnenten, die sich in der 3 für 2 Regel befinden können das MUSIK-Paket behalten. Ab dem 6. Mai wird das MUSIK-Paket eingefroren. Der Sender bleibt aber weiterhin in der Sortierliste ersichtlich (dies ist aber zu vernachlässigen und nicht weiter schlimm). Auf dem Web oder via Telefon ist er nicht mehr ersichtlich und man kann ihn nicht mehr abonnieren. Es ist zu erwarten, dass wir MEZZO ab Zeitpunkt der Umstellung nur noch rund 1/3 der bisherigen Abonnenten liefern können.
Handlungsempfehlung	Die Reaktion vom Programmveranstalter wird erfolgen. DCG soll den Sender innerhalb sechs Monate nach Lancierung kündigen.
To Do's	Kündigungsfristen sind zu prüfen; schriftliche Kündigung einreichen.

Video Italia	
Ausgangslage	Der Sender Video Italia ist heute im Italia Paket und Musik-Paket vorhanden. In Zukunft wird er nur noch im Video Italia Paket vorhanden sein. Diese Massnahme wird dem Programmveranstalter einen leichten Verlust an Subscriber bringen. Die grosse Anzahl an Video Italia Abonnenten kommt aus dem Italia-Paket
Handlungsempfehlung	Um bei allfälligen Rückfragen gewappnet zu sein, muss ein stichfestes Argumentarium bereitgehalten werden, um Auskunft erteilen zu können.
To Do's	Argumentarium für den Rückgang zusammenstellen.

Extreme Sports	
Ausgangslage	Aus preislichen Überlegungen wird der Sender in der neuen Struktur nicht mehr angeboten und möglicherweise durch FastNFun ersetzt. Im alten Sport-Paket wird der Sender eingefroren. Der Sender bleibt aber weiterhin in der Sortierliste ersichtlich (dies ist aber zu vernachlässigen und nicht weiter schlimm). Ab Zeitpunkt wird das Sport-Paket kein Wachstum, sondern wohl sogar ein konstanter Rückgang zu beobachten sein.
Handlungsempfehlung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Option Phase out vorbereiten: Rund ein Jahr nach der Umstellung den Sender für die Kündigung vorbereiten. 2. Option Aufnahme in neue Struktur: Die Feedbacks zum neuen SPORTS Paket bleiben abzuwarten. Sofern das Kundenbedürfnis da ist, dann mit dem Sender Gespräch über HD-Version und Verlängerung des Vertrages führen.
To Do's	Beide zwei Optionen vorbereiten

Silverline	
Ausgangslage	Der Sender Silverline wird in der neuen Struktur nicht mehr angeboten. Im alten FILM-Paket wird der Sender eingefroren. Der Sender bleibt aber weiterhin in der Sortierliste ersichtlich (dies ist aber zu vernachlässigen und nicht weiter schlimm). Ab Zeitpunkt wird das FILM-Paket kein Wachstum, sondern wohl sogar ein konstanter Rückgang zu beobachten sein.
Handlungsempfehlung	Phase out vorbereiten: Rund ein Jahr nach der Umstellung den Sender für die Kündigung vorbereiten
To Do's	Kündigungsfristen sind zu prüfen, schriftliche Kündigung einreichen

bio	
Ausgangslage	Der Sender bio wird in der neuen Struktur nicht mehr angeboten. Im alten FILM-Paket wird der Sender eingefroren. Der Sender bleibt aber weiterhin in der Sortierliste ersichtlich (dies ist aber zu vernachlässigen und nicht weiter schlimm). Ab Zeitpunkt wird das FILM-Paket kein Wachstum, sondern wohl sogar ein konstanter Rückgang zu beobachten sein.
Handlungsempfehlung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Option Phase out vorbereiten: Rund ein Jahr nach der Umstellung den Sender für die Kündigung vorbereiten. 2. Option Aufnahme in neue Struktur: Die Feedbacks zum neuen SPORTS Paket bleiben abzuwarten. Sofern das Kundenbedürfnis da ist, dann mit dem Sender Gespräch über HD-Version und Verlängerung des Vertrages führen.
To Do's	Zwei Optionen vorbereiten

Auto motor und sport HD	
Ausgangslage	Auto Motor und Sport HD ist heute Bestandteil im grossen HD Paket. Nach erfolgter Testphase von 3 Monaten werden ab August die Abonnenten des Senders stark abnehmen, da er neu nur noch im SPORTS und PREMIUM Paket vorhanden ist. Gemäss Prognose wird es zu einem rund 30% Rückgang kommen (50% Premium, 20% Sports). Das Preisgefüge von HD/SD-Version ist € 0.05. Der Programmveranstalter kann sich hier an einem Mehrumsatz erfreuen für die SD-Version. Bei allfälligen Rückfragen kann dies als Argument ins Feld geführt werden, dass die HD-Transformation zu einem (kurzfristigen) Mehrumsatz geführt hat. Aufgrund Marketing-Anstrengungen und Wachstum an Anzahl Gebieten, wird längerfristig der Umsatz das bisherige Niveau überschreiten.
Handlungsempfehlung	Ausgangslage erklären Vorteile der neuen Struktur aufzeigen.
To Do's	-

Eurosport HD	
Ausgangslage	Eurosport HD ist heute Bestandteil im grossen HD Paket. Nach erfolgter Testphase von 3 Monaten werden ab August die Abonnenten des Senders stark abnehmen, da er neu nur noch im SPORTS und PREMIUM Paket vorhanden ist. Gemäss Prognose wird es zu einem rund 30% Rückgang kommen (50% Premium, 20% Sports). Der Programmveranstalter wird aber von einem Mehrumsatz profitieren, da der Sender Eurosport 2 in die neue Struktur integriert wird. Insofern sollten hier keine weiteren Probleme auftreten und Argumente unsererseits für unser Vorgehen bestehen.
Handlungsempfehlung	Ausgangslage erklären Vorteile der neuen Struktur aufzeigen.
To Do's	-

Sport 1 US HD	
Ausgangslage	Sport 1 HD ist heute Bestandteil im grossen HD Paket. Nach erfolgter Testphase von 3 Monaten werden ab August die Abonnenten des Senders stark abnehmen, da er neu nur noch im SPORTS und PREMIUM Paket vorhanden ist. Gemäss Prognose wird es zu einem rund 30% Rückgang kommen (50% Premium, 20% Sports). Aufgrund Marketing-Anstrengungen und Wachstum an Anzahl Gebieten, wird längerfristig der Umsatz das bisherige Niveau überschreiten.
Handlungsempfehlung	-
To Do's	-

SD-Simulcast künden:

- ✓ Planet SD: Kündigung erfolgt
- ✓ Nat Geo SD: In Verhandlung (Lead: Reto Z.)
- ✓ AXN SD: Schriftlich informieren, allenfalls Kündigung einleiten (Lead: Reto Z.)
- ✓ Auto Motor & Sport SD: Schriftlich informieren, allenfalls Kündigung einleiten (Lead: Marco G.)
- ✓ Romance TV SD: Schriftlich informieren, allenfalls Kündigung einleiten (Lead: Marco G.)