

Allgemeine Informationen

Ziel der Promotion	Upselling der Quickline Mobil-Abos inkl. Take2-Mobil im aktuellen Kundenbestand.
Laufzeit der Promotion	Start: 1.3.2014 Ende: 31.12.2014 Massgebend ist das Bestelldatum und nicht das Aktivierungsdatum (kann nach dem 31.12.2014 liegen)
Zielgruppen	Bestandskunden auf Einzelprodukten oder in Bundles, welche noch kein Mobil haben. Mindestanforderung: Internetprodukt

Promotion

Allgemein	<p>Der Kunde erhält einen Bonus bei Abschluss eine Mobilabos, abhängig davon, wie viele Produkte er heute bei uns hat.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th> </th> <th>Kunde bestellt</th> <th>Start Take2 Start</th> <th>Talk / Surf / Flat Take2 Talk / Surf / Flat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UseCase</td> <td>Kunde hat</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Internet</td> <td>50 CHF</td> <td>50 CHF</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Internet + Festnetz oder + Verté</td> <td>50 CHF</td> <td>100 CHF</td> </tr> </tbody> </table> <p>Die Gutschrift gilt pro Rufnummer (Abo). Bei Bestellung von mehreren Abos erhält er pro Abo die entsprechende Gutschrift.</p> <p>Gutschriften auf Rechnung CHF 50 = 2x CHF 25 CHF 100 = 4x CHF 25</p> <p>Wichtig: Die Promotion gilt unabhängig davon, ob der Kunde von uns in der kommenden Upselling-Kampagne (siehe Teil Kommunikation) angeschrieben wird oder nicht. D.h. auch wenn der Kunde von uns keine persönliche Offerte bekommt, ist er Promotionsberechtigigt. Was genau dem Kunden / Kundengruppen dann in den persönlichen Offerten angeboten wird, werden wir in einer separaten Information zur „Crossmedialen Upselling-Kampagne“ erläutern.</p>		Kunde bestellt	Start Take2 Start	Talk / Surf / Flat Take2 Talk / Surf / Flat	UseCase	Kunde hat			1	Internet	50 CHF	50 CHF	2	Internet + Festnetz oder + Verté	50 CHF	100 CHF																										
	Kunde bestellt	Start Take2 Start	Talk / Surf / Flat Take2 Talk / Surf / Flat																																								
UseCase	Kunde hat																																										
1	Internet	50 CHF	50 CHF																																								
2	Internet + Festnetz oder + Verté	50 CHF	100 CHF																																								
Ausschluss	Das Abo „Budget“ ist von dieser Promotion ausgeschlossen.																																										
Produkte in Bundles „All-in-One“ oder Take2	<p>Der Kunde bekommt den Bonus unabhängig davon, ob er Internet + Festnetz, resp. Internet + Verté (UseCase2) als Einzelprodukte hat <u>oder</u> in einem Bundle von Quickline.</p> <p>Beispiele</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Kunde hat</th> <th>Produkte</th> <th>Bestellung</th> <th>UseCase</th> <th>Gutschrift</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Internet 100</td> <td>✓ Internet</td> <td>Surf</td> <td>1</td> <td>CHF 50</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Internet 10 Festnetz Analog</td> <td>✓ Internet ✓ Festnetz</td> <td>Talk</td> <td>2</td> <td>CHF 100</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Internet 10 Verté</td> <td>✓ Internet ✓ Verté</td> <td>Start</td> <td>2</td> <td>CHF 50</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Take2 HD</td> <td>✓ Internet ✓ Verté</td> <td>Surf</td> <td>2</td> <td>CHF 100</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>AiO Bronze</td> <td>✓ Internet ✓ Festnetz</td> <td>Start</td> <td>2</td> <td>CHF 50</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>AiO Gold</td> <td>✓ Internet ✓ Festnetz ✓ Verté</td> <td>Flat</td> <td>2</td> <td>CHF 100</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Kunde hat	Produkte	Bestellung	UseCase	Gutschrift	1	Internet 100	✓ Internet	Surf	1	CHF 50	2	Internet 10 Festnetz Analog	✓ Internet ✓ Festnetz	Talk	2	CHF 100	3	Internet 10 Verté	✓ Internet ✓ Verté	Start	2	CHF 50	4	Take2 HD	✓ Internet ✓ Verté	Surf	2	CHF 100	5	AiO Bronze	✓ Internet ✓ Festnetz	Start	2	CHF 50	6	AiO Gold	✓ Internet ✓ Festnetz ✓ Verté	Flat	2	CHF 100
Nr.	Kunde hat	Produkte	Bestellung	UseCase	Gutschrift																																						
1	Internet 100	✓ Internet	Surf	1	CHF 50																																						
2	Internet 10 Festnetz Analog	✓ Internet ✓ Festnetz	Talk	2	CHF 100																																						
3	Internet 10 Verté	✓ Internet ✓ Verté	Start	2	CHF 50																																						
4	Take2 HD	✓ Internet ✓ Verté	Surf	2	CHF 100																																						
5	AiO Bronze	✓ Internet ✓ Festnetz	Start	2	CHF 50																																						
6	AiO Gold	✓ Internet ✓ Festnetz ✓ Verté	Flat	2	CHF 100																																						

<p>Berechtigung und Gutschriften</p>	<p>Die Prüfung für die Promotionsberechtigung (Vorqualifikation) erfolgt bei der Bestellung. Falls er qualifiziert ist, wird ein History-Eintrag im QMC gemacht.</p> <p>Für die Gutschrift wird alsdann geprüft, ob die Bedingungen während des <u>ganzen</u> letzten Monats erfüllt sind.</p> <p>Use Case 1: Mobil + Internet müssen den ganzen Monat aktiv gewesen sein. Use Case 2: Mobil + Internet + Festnetz/Verté müssen den ganzen Monat aktiv gewesen sein.</p> <p>Deshalb wichtig: Sämtliche Produkte müssen zwingend einen kompletten Monat aktiv gewesen sein, damit die Gutschrift erfolgen kann.</p> <p>Da der erste Monat für das Mobil-Abo nach Aktivierung pro-rata verrechnet wird (also kein kompletter Monat), erhält der Kunde die erste Gutschrift immer auf der 2. Monatsrechnung des Mobils. Bsp: Aktivierung der SIM im März, Gutschrift erfolgt auf der April Rechnung (Anfang Mai). Grund: das Mobil war im März keinen kompletten Monat aktiv und wurde dementsprechend nicht für den kompletten Monat verrechnet. Die Promotion wird gewährt unabhängig davon, ob der Kunde bereits eine Promo hatte oder eine laufende hat.</p>
<p>Kanäle</p>	<p>Die Promotion gilt für sämtliche Abschlüsse, unabhängig davon wo der Kunde die Bestellung macht (auch Drittkanäle Mobilezone, Post, etc.) Die Promotion gilt auch für das FTTH Bern Angebot.</p>
<p>Ausgeschlossen</p>	<p>Neuabschlüsse Bestellt der Kunde Internet + Mobil oder weitere Produkte als Neukunde ist er nicht Promotionsberechtigt, da er Internet vorher nicht hatte.</p> <p>Mitarbeiter Mitarbeiter von Finecom oder Partner sind von der Promotion ausgeschlossen.</p>
<p>Portierungen >4 Monate</p>	<p>Portierungen können zur Zeit nur 4 Monate im Voraus erfasst werden. Falls eine Portierung innerhalb der Frist (bis max. 31.12.2014) erfasst werden müsste, muss diese manuell terminiert werden, wie bis anhin.</p>
<p>Rechnungstext</p>	<p>Anteil Mobil-Promotion</p>
<p>Kommunikation</p>	
<p>Allgemeine Promotionsunterstützung</p>	<p>Diverse Werbemassnahmen zur Unterstützung der Promotion (Webseite, Facebook, Newsletter, Flyer, POS Material, etc.) sind in Erarbeitung.</p>
<p>Upselling Kampagne</p>	<p>Um die Promotion zu verstärken werden diverse ausgewählte Kunden(-gruppen) mit einer aufeinander abgestimmten Crossmedialen-Kommunikationskampagne angegangen. Konzept ist, dass die Kunden persönliche Offerten erhalten über diverse Medien (1. Per Email, 2. Per Post, 3. Landing-Page, 4. Outbound-Call) Finecom ist zur Zeit in Erarbeitung dieser Kampagne.</p> <p>Welche Produkte welchen Kunden genau in den persönlichen Offerten angeboten werden, werden wir in einem separaten Factsheet zur Upselling Kampagne erläutern.</p> <p>Pilot mit WWZ und Renet Im April, wird wie an der Partnerversammlung entschieden, mit WWZ und Renet zuerst ein Pilot mit je rund 1000 Kunden gefahren. Hauptziel dabei ist den Erfolg und die einzelnen Medien insbesondere Outbound abzutesten, bevor die grosse Menge angegangen wird.</p> <p>Weitere Informationen wann genau die „grosse Mengen“ angegangen werden und wie (welche Angebote gemacht werden), wird alsdann kommuniziert.</p>