



Quickline Juni-Kampagne 2014

Kampagnen-Dauer	Start: 9. Juni 2014 (bzw. teilweise 10. Juni wegen Pfingstmontag) Ende: 6. Juli 2014 (einzelne Massnahmen noch länger)
Ziele	Kognitiv (Lernziel): a) Quickline bietet eine Cloud an, mit der ich von überall auf meine Fotos, Videos, Songs und Dokumente zugreifen kann b) Quickline ist DER Schweizer Telko, der alles aus einer Hand bietet Affektiv (Emotional): Gratis-Cloud für Quickline-Kunden Konativ (Aktivität): Bestellung All-in-One durch Neukunden
Botschaft	Kernbotschaft : Quickline Personal Cloud: Immer, überall und geräteunabhängig auf alle Daten zugreifen und sie bei Bedarf teilen. Nebenbotschaft : Cloud mit Internet, Festnetz, HDTV (Kombi)
Promo	Keine spezielle Kampagnen-Promo Sonstige laufende Promos : - Dauerpromo Kombi & Verte! - Kombi-Rabatt mit Mobil (All-in-One Vorteil) - Mobil Upsell Promo mit Treuebonus (gültig 1. März bis 31. Dezember 2014)
Mafo	Eine im April 2014 durchgeführte Umfrage im QL-Gebiet mit 500 Teilnehmern brachte folgende Erkenntnisse: Begriff Cloud: - 43.5 % kennen den Begriff sCloud%und wissen was er bedeutet - 37.6% haben den Begriff schon gehört, wissen aber nicht genau was er bedeutet - 19% kennen den Begriff gar nicht Nutzung: - 48.1% nutzen bereits häufig, ab und zu oder selten eine Cloud - 38% nutzen aktuell keine Cloud, werden es sich zukünftig aber sicher oder eventuell mal anschauen Das Potenzial ist gross, der Erklärungsbedarf allerdings ebenfalls. Dieselbe Umfrage wird im Spätsommer noch einmal durchgeführt.
Sujet	Sujet  Begleit-Sujet (in animierten Bannern) 
Massnahmen	9. Juni - 6. Juli 2014



Online

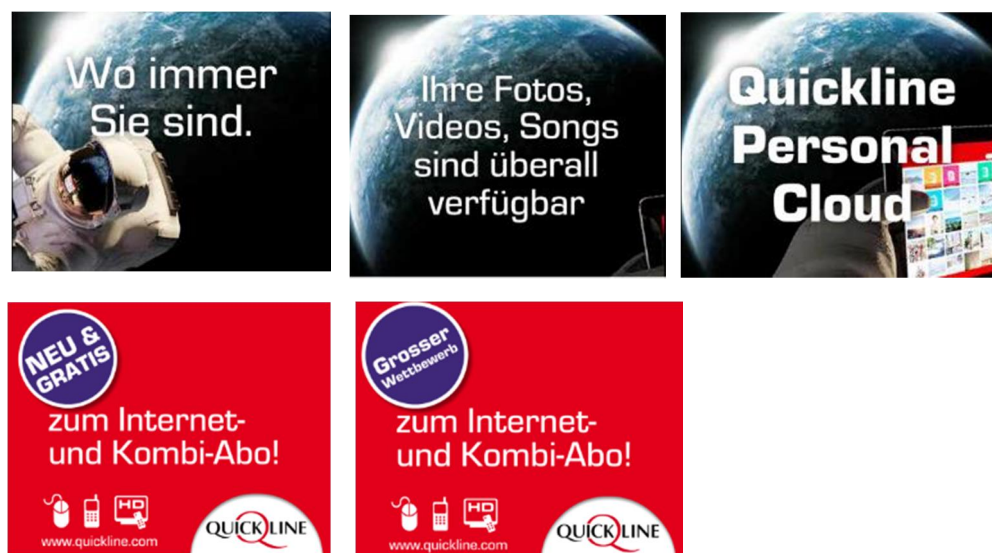
Banner-Schaltung auf diversen Netzwerken:

- via AdWebster (gebuchte Channels: News, Business, Haushaltentscheider, Regionale Plattformen -> total über 200 Webseiten wie Blick, NZZ, Tutti, Migros Magazin, etc.)
- über 500 Adwords-Anzeigen
- Immoscout24, Homegate, Comparis, Search, DigiTV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living

Skyscraper (animiert):



Rectangle (animiert):



Crossmedia	Schaltung von animierten Bannern (14 Sek.) in <ul style="list-style-type: none"> - Poststellen - Passenger TV (Postauto, Bus & Bahn) - Coop Pronto-Shops - Migrolino-Shops - Tankstellen von Migrol / Shell / Tamoil
-------------------	--

Canal Poste	Migrol/Shell Zapfsäulen	Migrolino	Tamoil Zapfsäulen und Shops
2540 Grenchen	3400 Burgdorf	2540 Grenchen	3902 Glis
3053 Münchenbuchsee	3414 Oberburg	2555 Brügg BE	
3076 Worb	5643 Sins	8910 Affoltern am Albis Knonaueramt A4	
3110 Münsingen	6045 Meggen		
3250 Lyss	6300 Zug		
3270 Aarberg	6312 Steinhausen		
3400 Burgdorf	6370 Stans		
3350 Langnau im Emmental	8910 Affoltern am Albis My Stop Knonaueramt Innen		
3900 Brig	8910 Affoltern am Albis MyStop Knonaueramt Süd		
3920 Zermatt	8910 Affoltern am Albis MyStop Knonaueramt Nord		
3930 Visp			
4142 Münchenstein			
4501 Solothurn 1 Annahme			
4502 Solothurn 2 Stadt			
4528 Zuchwil			
4710 Balsthal			
4900 Langenthal			
5643 Sins			
5734 Reinach AG			
6280 Hochdorf			
6300 Zug 1			
6302 Zug 2			
6304 Zug 4			
6314 Unterägeri			
6330 Cham 2			
6343 Rotkreuz			
6370 Stans			
8910 Affoltern am Albis			

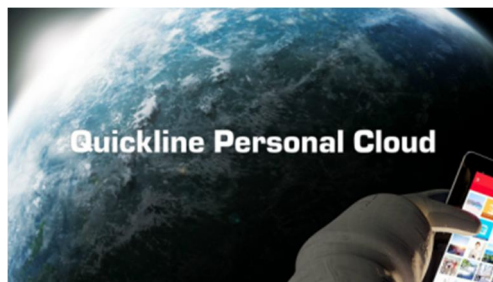
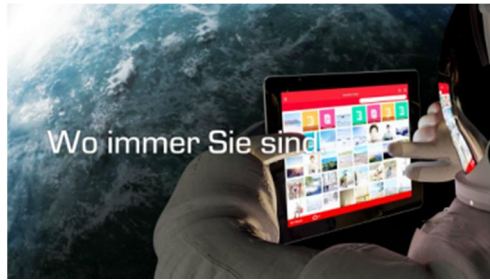
Coop Pronto

Aarwangen	Langenthalstrasse 90
Affoltern am Albis	im Wängli 6
Bellach	Gurzelenstrasse 2
Brig	Kantonsstrasse 300
Burgdorf	Kirchbergstrasse 102
Cham	Hinterbergstrasse 6
Solothurn	Fabrikstrasse 3
Egerkingen	Hausimollstrasse 3
Muri-Bern	Worbstrasse 229
Grosshöchstetten	Bernstrasse 35
Herzogenbuchsee	Bernstrasse 40
Holderbank	Hauptstrasse 40
Brunnen	Bahnhofstrasse 40
Langenthal	Bützbergstrasse 103
Münchenbuchsee	Bielstrasse 21
Münsingen	Thunstrasse 22
Murghenthal	Hauptstrasse 62
Muri-Bern	Luzernerstrasse 33
Rothenburg	LU Rastätte A2 Neuenkirch Ost
Niederbipp	Untere Dürrmühlestrasse 19
Oberarth	Gotthardstrasse 23
Rubigen	Belpstrasse
Therwil	Oberwilerstrasse 40
Wangen b. Olten	Dorfstrasse 20
Willisau	Ettiswilerstrasse 41a
Wolhusen	Menznauerstrasse 29

Passenger TV (Gebiete werden mittels GPSbegrenzt):

Region:	Mittelland, Zentralschweiz, Wallis, Graubünden
Verkehrsbetriebe	PostAuto Bern-Biel, PostAuto Graubünden, PostAuto Nordschweiz, PostAuto Zentralschweiz, Rottal Auto AG, Auto AG Rothenburg, Aare Seeland Mobil PostAuto Oberwallis, Busland AG, Auto AG Schwyz, Ortsbus Brig, BOGG, RBS, BSU
Fahrzeuge:	822 Busse/Züge
Bildschirme:	904 Bildschirme
Fahrgäste täglich:	289'117

Impressionen aus dem Banner (von links nach rechts):



POS

Plakate A1 (mit KNU-Logo)

Für alle KNUs und an ausgewählte Vertriebspartner



Schaufenster- & Thekenkleber
Schaufensterkleber: alle QL-Shops
Thekenkleber: alle QL-Shops und Shop-in-Shops

Schaufensterkleber (einzeln aufklebbar)

Wo immer Sie sind.

Quickline Personal Cloud



Thekenkleber (einzeln aufklebbar)

Quickline Personal Cloud

Ihre Fotos, Songs, Videos und Dokumente sind überall verfügbar.



Cloud-Spot mit Fabian Cancellara

Der im Dezember 2013 mit Fabian Cancellara vorgefertigte Spot für die Juni-Kampagne hätte angepasst werden müssen. Aus Kostengründen wurde dies nun gestrichen, weil Cancellara nicht als Kampagnen-Sujet dient und der Spot nur begleitend verwendet worden wäre.

Plakat

KNU-eigene oder zusätzlich durch KNUs gebuchte Palkatstellen

F12

F200

NEU & GRATIS
zum Internet- und Kombi-Abol

**Wo immer Sie sind.
Quickline Personal Cloud**

Ihre Fotos, Songs, Videos und Dokumente sind überall verfügbar.

www.quickline.com

QUICKLINE **re:net**
cablenet solutions

Inserat

Zusätzlich durch KNUs gebuchte Inserate

Grosse Formate

NEU & GRATIS
zum Internet- und Kombi-Abol

**Wo immer Sie sind.
Quickline Personal Cloud**

Ihre Fotos, Songs, Videos und Dokumente sind überall verfügbar.

Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.

www.quickline.com

QUICKLINE


Kleine Formate

NEU & GRATIS
zum Internet- und Kombi-Abol

**Wo immer Sie sind.
Quickline Personal Cloud**

Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.
www.quickline.com

QUICKLINE **KFN**
KABELFERNSEHEN NORDWALDEN AG

	<p>Fussbalken</p> 
<p>Wettbewerb</p>	<p>Grosser Foto-Wettbewerb</p> <p>Aufgabe: Senden Sie ein Bild von dem Ort, wo SIE die Cloud am liebsten nutzen werden. %</p> <p>Teilnahme: Das Bild zusammen mit Name und Adresse an wettbewerb@quickline.com senden.</p> <p>Verwendung: Wir werden wöchentlich aus allen Schnappschüssen eine Collage erstellen und auf der Facebook-Fanseite teilen.</p> <p>Teilnahmeschluss: 13. Juli 2014.</p> <p>Preise: Unter allen Einsendungen werden folgende Preise verlost: 1. Preis Alpenrundflug für 2 Personen 2. Preis Ballonfahrt für 2 Personen 3. Preis Tandem-Fallschirmsprung für 2 Personen 4.+5. Preis Je ein Tablet</p> <p>Infos zur Cloud und zum Wettbewerb: www.quickline.com/cloud</p>
<p>Social Media</p>	<p>Bewerbung der Cloud mittels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posts/Tweets auf Facebook, Twitter & Google+ - Educational Spot auf Youtube und Facebook - Facebook-Ads - Wettbewerbs-Collagen auf Facebook
<p>Educational Spot</p>	<p>Begleitend zur Kampagne verwenden wir einen educational Spot, um dem Kunden die Vorteile und Features der Cloud aufzuzeigen sowie allfällige Hindernisse abzubauen.</p> <p>Ziel: Die Cloud für den Kunden begreifbar machen / Vorteile aufzeigen, Hindernisse / Ängste abbauen, Verlangen erzeugen</p> <p>Umsetzung: Mittels einfachem, animiertem Erklär-Video in Form eines 3D-Buches</p> <p>Einsatz: Auf Quickline-Webseite www.quickline.com/cloud, via Social Media und bei Bedarf auf weiteren Kanälen</p> <p>Impressionen aus dem educational Spot:</p>

