

## Quickline November-Kampagne 2014

<b>Thema</b>	Fair (Mindestvertragsdauer und Fair-Use-Klauseln)
<b>Kampagnen-Dauer</b>	Start: 17. November 2014 Ende: 14. Dezember 2014 (einzelne Massnahmen noch länger)
<b>Ziele</b>	Kognitiv (Lernziel): Quickline ist der schweizweit fairste Telko-Anbieter Affektiv (Emotional): Abo 3 Monate gratis testen – ohne Vertragsfesseln Konativ (Aktivität): Verkauf All-in-One Bronze
<b>Botschaft</b>	Kernbotschaft: Der fairste Telko-Anbieter der Schweiz: Bei Quickline gibt's keine Vertragsfesseln mit Mindestvertragsdauer. Nebenbotschaft: AiO Bronze 3 Monate gratis Benefit / USP: Keine Mindestvertragsdauer und Fair-Use-Klauseln; nur 3 Monate Kündigungsfrist
<b>Promo</b>	Seit 10. November 2014 gelten die neuen Promotionen: 3 Monate gratis statt wie bisher 6 Monate zum halben Preis (siehe MVD-Factsheet).  Sonstige laufende Promos : - Dauerpromo Kombi & Verte! - Kombi-Rabatt mit Mobil (All-in-One Vorteil) - Mobil Upsell Promo mit Treuebonus (gültig 1. März bis 31. Dezember 2014)
<b>Massnahmen</b>	17. November – 14. Dezember 2014

Fair	September				Oktober				November				Dezember				Jan 15				
17.11.-14.12.2014	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	45	46	47	48	1	2	3	4
<b>Massnahmen</b>																					
. Flyer als Laschen-Streumailing (1x)												25.11.									
<b>. Plakate</b>																					
. Inserate																					
. POS-Material																					
. Digital out of Home (DOOH)																					
. Passenger TV																					
. Online-Werbung																					
. Poststellen																				tbd	

<b>Kennzahlen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>340'000 A5-Flyer:</b> 1 Sujet, 18 Sorten als Streumailing &amp; Rechnungsbeilagen</li> <li>• <b>Über 500 Plakate</b> im Aushang in allen Gebieten</li> <li>• <b>Knapp 80 Inserate</b> in diversen lokalen und regionalen Blättern</li> <li>• <b>Online-Werbung:</b> rund 500 Adwords Text-Anzeigen &amp; sowie diverse Formate mit Videospot / animiertem Sujet auf Google AdWords, Immoscout24, Homegate, Comparis, Search, DigiTV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living</li> <li>• <b>POS-Material:</b> Spot, A1-Plakate (Kampagnensujet) an alle KNUs sowie Thekenkleber für QL-Shops.</li> <li>• <b>Spot</b> für DOOH, Passenger TV und POS sowie weitere KNU-getriebene Anwendungen (Infokanal, Kino, etc.)</li> </ul>
-------------------	---



Plakat

Grossflächiger Aushang via Plakatgesellschaften sowie KNU-eigene Stellen

F12

Meine Entscheidung. quickline.ch

Keine Tricks.  
Die fairsten Abos für Internet,  
Festnetz und TV.

Die ersten  
3 Monate  
gratis!

QUICKLINE EWS ~~ENERGIE~~ AG

F200

Meine Entscheidung. quickline.ch

Keine Tricks.  
Die fairsten Abos für Internet,  
Festnetz und TV.


Die ersten  
3 Monate  
gratis!

QUICKLINE renet  
cablenet solutions

Inserat

Diverse Inserate in lokalen und regionalen Blättern.

Diverse Formate



**Keine Tricks.**

Die fairsten Abos der Schweiz – für Internet, Festnetz und Fernsehen.

- Keine Mindestvertragsdauer, nur eine Kündigungsfrist von 3 Monaten
- Unbeschränkt heisst unbeschränkt: Keine Fair-Use-Klauseln
- Kombi-Abos Bronze, Gold und Platin: 3 Monate gratis für Neukunden

Alle Infos unter [quickline.ch/fair](http://quickline.ch/fair)




**Keine Tricks.**

Die fairsten Abos der Schweiz – für Internet, Festnetz und Fernsehen.

- Keine Mindestvertragsdauer, nur eine Kündigungsfrist von 3 Monaten
- Unbeschränkt heisst unbeschränkt: Keine Fair-Use-Klauseln
- Kombi-Abos Bronze, Gold und Platin: 3 Monate gratis für Neukunden

Alle Infos unter [quickline.ch/fair](http://quickline.ch/fair)




**Keine Tricks.**

Die fairsten Abos der Schweiz – für Internet, Festnetz und Fernsehen.



Gebuchte Inserate								
Änderungen möglich								
	Zeitung	KWs	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4	Format	Anzahl Schalt.
Belp	Rubigen Kurier	Nov/Dez					A5	1
	Belper	51	18.12.2014				190x115	2
	Toffe Zytig	48	25.11.2014				120x190	2
EBL Telecom Media	Wochen Zeitung Emmental & Entlebuch	47	20.11.2014				143x218	1
	Kombi 34 D'Region / Anz. Burgdorf	47	41961				142x205	1
	Anzeiger Amt Konolfingen	47	20.11.2014				142x218	1
	Ämme Express	47	20.11.2014				66x98	1
EWA & ESAG	Aarberger Anzeiger	47 + 48 + 49	21.11.2014	28.11.2014	05.12.2014		114x138	3
	JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6)	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			118x180	2
EWS	Dorfheftli (Reinach AG, Menziken)	50	10.12.2014				134x98,5	1
	Wochenpost Reinach	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			66x98	2
Films	Ruinaulta	47	21.11.2014				112x138	1
GAG	Grenchner Stadtanzeiger	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			114x138	2
	Anzeiger Büren	47	20.11.2014				141x218	1
	JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6)	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			118x180	2
GARH	Anz. Oberaargau West	47 + 48 + 49	20.11.2014	27.11.2014	04.12.2014		144x218	3
GAW	Solothurner Woche	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			143x218	2
	Azeiger Solothurn	47-50	20.11.2014	27.11.2014	04.12.2014	12.12.2014	114x128	4
	Anzeiger Kirchberg	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			142x205	2
GBM	LONA	47	20.11.2014				216x155	1
	A-Journal Allmendingen						A5 quer	1
GGG	Wiggertaler	47	20.11.2014				143x218	1
	Anzeiger Gäu & Thal	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			143x218	2
	Anz. Oberaargau West	47 + 48 + 49	20.11.2014	27.11.2014	04.12.2014		144x218	3
InterGGA	BZ Basellandschaftliche Zeitung	47 + 49	22.11.2014	05.12.2014			290x50	2
	BZ Basellandschaftliche Zeitung	47	20.11.2014				142x218	1
	BaZ	tdb					291x150	1
KFN	Unterwaldner	47-50	19.11.2014	26.11.2014	03.12.2014	10.12.2014	70x136	4
	Nidwaldner Blitz	47-50	20.11.2014	27.11.2014	04.12.2014	11.12.2014	70x135	4
Localnet	Kombi 34 D'Region / Anz. Burgdorf	47	41961				142x205	1
	Anzeiger Kirchberg	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			142x205	2
	Fraubrunner Anzeiger	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			142x218	2
QL AG	Am Moossee	47	20.11.2014				180x260	1
	Fraubrunner Anzeiger	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			142x218	2
	BZ Lokalseite Marktplatz Schönbühl	50	12.12.2014				174x70	1
	BZ Lokalseite Bern Nord						292x55	1
QL Business	Basler Zeitung						291x150	1
	BZ Basellandschaftliche Zeitung	47 + 49	22.11.2014	06.12.2014			290x50	2
	BZ Basellandschaftliche Zeitung	47	20.11.2014				142x218	1
	Wochenblatt Schwarzbubenland und Laufental	47	20.11.2014				290x218	1
	Wochenblatt Dorneck/Birseck	47	20.11.2014				290x218	1
Renet	Unter Emmentaler (Grossauflage, alle 14 Tage)	47	20.11.2014				55x80	1
	Unter Emmentaler (Grossauflage)	47 + 49	20.11.2014	14.12.2014			142x218	2
WWZ	Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern	47	21.11.2014				143x110	1
	Anzeiger vom Rottal	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			112x138	2
	Barni-Post	47 + 49	19.11.2014	03.12.2014			65x197	2
	Bote der Urschweiz (Normalauflage)	47	20.11.2014				114x138	1
	RIGlanzeiger	47	21.11.2014				114x138	1
	Seetaler Bote (Normalauflage)	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			112x138	2
	Sempacher Woche	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			83x164	2
	Entlebucher Anzeiger	47 + 48	20.11.2014	27.11.2014			112x138	2
	Rontaler	47 + 49	20.11.2014	04.12.2014			100x72	2
	Neue Zuger Zeitung	47	19.11.2014				113x138	1
	Zugerpresse	47	19.11.2014				143x218	1
	Zugerbbieter	47	19.11.2014				143x218	1
	Zuger Woche	47	19.11.2014				112x138	1

Online

**Banner-Schaltung auf diversen Netzwerken:**

- über 500 Adwords-Anzeigen (Banner und Text-Anzeigen)
- Immoscout24, Homegate, Comparis, Search, DigiTV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living (Banner)
- **Sujet:** Animierte GIF sowie teilweise mit Video-Spot.

**Formate:** Skyscraper, Wideboard, Rectangle, Leaderboard, etc.

Beispiel Wideboard



Meine Entscheidung.  
quickline.ch



**Spot** à 17 Sekunden ohne Ton in 2 Versionen (Web- und TV-Auflösung). Der Spot steht in neutraler Form auf der Cloud zur Verfügung und kann von den KNUs verwendet werden.

**Verbreitung durch Quickline AG:**  
 Digital Out of Home (DOOH): Coop Pronto, Canal Poste, Migrol/Shell-Tankstellen, Migrolino.

Coop Pronto		Canal Poste	Migrol/Shell Zapfsäulen	Migrolino
Aarwangen	Langenthalstrasse 90	2540 Grenchen	3400 Burgdorf	2540 Grenchen
Affoltern am Albis	im Wängli 6	3053 Münchenbuchsee	3414 Oberburg	2555 Brugg BE
Bellach	Gurzelenstrasse 2	3076 Worb	5643 Sins	8910 Affoltern am Albis Knonaueramt A4
Burgdorf	Kirchbergstrasse 102	3110 Münsingen	6045 Meggen	
Cham	Hinterbergstrasse 6	3250 Lyss	6300 Zug	
Solothurn	Fabrikstrasse 3	3270 Aarberg	6312 Steinhausen	
Egerkingen	Hausimollstrasse 3	3400 Burgdorf	6370 Stans	
Muri-Bern	Worbstrasse 229	3350 Langnau im Emmental	8910 Affoltern am Albis My Stop Knonaueramt Innen	
Grosshöchstetten	Bernstrasse 35	4142 Münchenstein	8910 Affoltern am Albis MyStop Knonaueramt Süd	
Herzogenbuchsee	Bernstrasse 40	4501 Solothurn 1 Annahme	8910 Affoltern am Albis MyStop Knonaueramt Nord	
Holderbank	Hauptstrasse 40	4502 Solothurn 2 Stadt	4153 Reinach BL	
Brunnen	Bahnhofstrasse 40	4528 Zuchwil		
Langenthal	Bützbergstrasse 103	4710 Balsthal		
Münchenbuchsee	Bielstrasse 21	4900 Langenthal		
Münsingen	Thunstrasse 22	5643 Sins		
Murghenthal	Hauptstrasse 62	5734 Reinach AG		
Muri-Bern	Luzernerstrasse 33	6280 Hochdorf		
Rothenburg	LU Rastätte A2 Neuenkirch Ost	6300 Zug 1		
Niederbipp	Untere Dürmühlestrasse 19	6302 Zug 2		
Oberarth	Gotthardstrasse 23	6304 Zug 4		
Rubigen	Belpstrasse	6314 Unterägeri		
Therwil	Oberwilerstrasse 40	6330 Cham 2		
Wangen b. Olten	Dorfstrasse 20	6343 Rotkreuz		
Willisau	Ettiswilerstrasse 41a	6370 Stans		
Wolhusen	Menznauerstrasse 29	8910 Affoltern am Albis		
Arlesheim	Birsekstrasse 95	4143 Dornach		
Reinach BL	Aarauerstrasse 68	4147 Aesch BL		
		4153 Reinach BL		

Sowie Infokanal, Online-Banner, Youtube, Social Media (Facebook, Google+, Youtube)

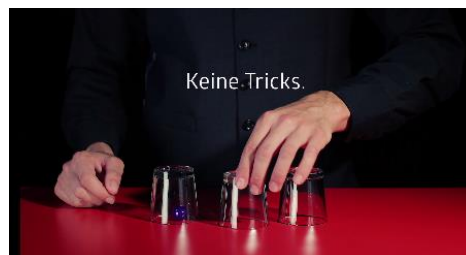
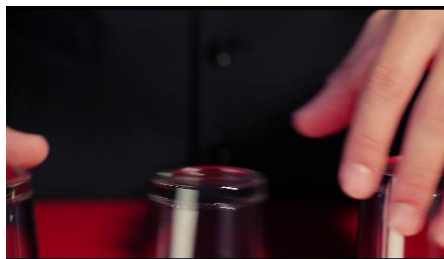
**Verbreitung durch Partner:**



POS, sowie ev. Webseite / Infokanal / Facebook-Fanseite / TV / Kino

Der Spot kann ab dem 17. November auf der Youtube-Seite von Quickline angeschaut werden:

[www.youtube.com/QUICKLINEmultimedia](http://www.youtube.com/QUICKLINEmultimedia)

**Impressionen aus dem Spot:**



	
<p><b>POS</b></p>	<p><b>Plakate A1 (mit KNU-Logo)</b> Für alle KNUs und an ausgewählte Vertriebspartner</p>  <p><b>Keine Tricks.</b> Die fairsten Abos der Schweiz – für Internet, Festnetz und Fernsehen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Mindestvertragsdauer, nur eine Kündigungsfrist von 3 Monaten</li> <li>- Unbeschränkt heisst unbeschränkt: Keine Fair-Use-Klauseln</li> <li>- Kombi-Abos Bronze, Gold und Platin: 3 Monate gratis für Neukunden</li> </ul> <p>Meine Entscheidung. quickline.ch</p> <p>QUICKLINE</p> <p>Sowie Spot und Thekenkleber</p>
<p><b>Social Media</b></p>	<p>Bewerbung des Angebots mittels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posts/Tweets auf Facebook, Twitter &amp; Google+</li> <li>- Spot auf Youtube</li> <li>- Facebook-Ads</li> </ul>