

Factsheet: MVD / Kündigungsfrist / Promotion

V1.1 / 29.10.2014 / pm-mh

Allgemeine Informationen																			
<p>Wir möchten uns als die fairste Telekomanbieterin der Schweiz positionieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was wir versprechen und kommunizieren das halten wir • Wir fesseln die Kunden nicht an uns • Unbeschränkt bedeutet soweit möglich zu 100% unbeschränkt • Wir verwenden kein, oder nur so wenig wie möglich, Kleingedrucktes • Auf Fair Use Klauseln verzichten wir soweit möglich 																			
<p>Einführungsdatum: 10. November 2014</p>	<p>Wichtige Information zur Kundenkommunikation: Offizielle Kundeninformation (Medienmitteilung / Website) erfolgt am 6. November. Bis zu diesem Zeitpunkt kommunizieren wir gegenüber den Kunden nur jene Informationen welche dem Magazin „Trend“ entnommen werden können.</p>																		
Anpassung der Mindestvertragsdauer (MVD)																			
<p>Mindestvertragsdauer Generell: Wird abgeschafft</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Bisher</th> <th>Neu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12 Monate</td> <td>0 Monate</td> </tr> </tbody> </table>		Bisher	Neu	12 Monate	0 Monate														
Bisher	Neu																		
12 Monate	0 Monate																		
<p>Geltungsbereich - Generell:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die neue MVD gilt für sämtliche aktuellen Haupt- und Nebenprodukte inkl. der Optionen (Internet, Kombis, DTV, Verte, PayTV, Mobil TV, Personal Cloud, Festnetz) • Gültig für neue sowie bestehende Verträge <p>Geltungsbereich – Ausnahme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bei Mobile kommt die neue MVD Regelung auf dem aktuellen Produkteportfolio nicht zur Anwendung und wird erst per Mobile Redesign 2015 umgesetzt • Die MVD der WWZ Teleclub Bouquets werden wie bis anhin beibehalten um weiterhin den Vertragsbestimmungen von Teleclub zu entsprechen. • Bei Business Produkten wie Internet und vPBX werden die MVD nicht angepasst. 																			
Kündigungsfristen																			
<p>Kündigungsfristen bleiben unverändert wie heute:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Produkt</th> <th>Bisher</th> <th>Neu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Generell</td> <td>3 Monate</td> <td>3 Monate</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Ausnahmen</td> </tr> <tr> <td>Pay TV</td> <td>1 Monat</td> <td>1 Monat</td> </tr> <tr> <td>Cloud Zusatzspeicher</td> <td>1 Monat</td> <td>1 Monat</td> </tr> <tr> <td>Internet Security Pack</td> <td>1 Monat</td> <td>1 Monat</td> </tr> </tbody> </table>		Produkt	Bisher	Neu	Generell	3 Monate	3 Monate	Ausnahmen			Pay TV	1 Monat	1 Monat	Cloud Zusatzspeicher	1 Monat	1 Monat	Internet Security Pack	1 Monat	1 Monat
Produkt	Bisher	Neu																	
Generell	3 Monate	3 Monate																	
Ausnahmen																			
Pay TV	1 Monat	1 Monat																	
Cloud Zusatzspeicher	1 Monat	1 Monat																	
Internet Security Pack	1 Monat	1 Monat																	
<p>Kündigung Bestandskunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeweils auf Ende Monat  <p>The diagram shows a horizontal timeline from 0 to 7 months. A green bar covers the first month (0-1), and a yellow bar covers the next five months (1-6). Red diamonds mark cancellation points at 1, 3, and 5 months. Labels below the timeline indicate: Kündigung at 1, Vertragsauflösung Ausnahmen at 3, and Vertragsauflösung Generell at 5.</p>																			
<p>Kündigung während der Promophase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es kann jederzeit während der Promophase gekündigt werden. Die Promozeit wird jedoch nicht an die Kündigungsfrist angerechnet.  <p>The diagram shows a horizontal timeline from 0 to 7 months. A red bar covers the first three months (0-3), labeled 'Promophase'. A yellow bar covers the next four months (3-7). Red diamonds mark cancellation points at 1, 2, 5, and 7 months. Labels below the timeline indicate: Kündigung at 1, Vertragsauflösung Ausnahmen at 5, and Vertragsauflösung Generell at 7.</p>																			

Übersteuerung durch den Kundendienst und KNU:

- Der Kundendienst und die KNU haben die Möglichkeit aus Kulanz die Vertragsauflösung auf einen früheren Zeitpunkt vorzunehmen. Die Kündigung erfolgt jeweils auf Ende Monat (analog zur ist Situation).

Upgrade (Preis höher):

- Ein Upgrade ist auf Ende des Monats möglich, auch während der laufenden Promophase.

Downgrade (Preis tiefer):

- Ein Downgrade ist auf Ende des Monats möglich, auch während der laufenden Promophase.

Promotionen

Promotionen:

- Wird von 6 resp. 3 Monaten zum ½ Preis auf 3 Monate gratis angepasst

Bisher	Neu
6 Monate ½ Preis	3 Monate gratis

Geltungsbereich:

- Diese Regelung gilt neu für folgende Produkte:

Produkt	Ab 10.11.2014	Bisher
Verte! only	3 Monate gratis	6 Mon. ½ Preis
Take2 HD	3 Monate gratis	3 Mon. ½ Preis
Take2 Entertainment	3 Monate gratis	3 Mon. ½ Preis
AiO Bronze	3 Monate gratis	6 Mon. ½ Preis
AiO Gold	3 Monate gratis	6 Mon. ½ Preis
AiO Platin	3 Monate gratis	6 Mon. ½ Preis

- Zeitlich limitierte Promotionen auf Einzelprodukten werden situativ definiert
- Promotionen auf bestehenden Verträge werden nicht angepasst
- Das Bestelldatum ist entscheidend, ob die alte 6 Mt. Promo oder die neue 3 Mt. Promo zur Anwendung kommt. Das Aufschaltdatum ist nicht entscheidend.
- Alle nicht erwähnten Promotionen bleiben wie heute bestehen (Bsp. Cloud Zusatzspeicher)

Anpassung AGBs

- Folgende AGB's werden angepasst:
 - [AGB Allgemein](#)
 - [Internet](#)
 - [Telefonie Festnetz](#)
 - [Digital TV](#)
 - [Personal Cloud](#)
- Die neuen AGBs werden per 10.11.14 auf der Website aufgeschaltet. Die Information an die Bestandskunden erfolgt per Newsletter.

Kommunikation

Folgende Kommunikationsmittel werden per 10. November 2014 angepasst:

- QMC-Willkommensbriefe
- Internet / Flyers
- Bestandskunden werden nicht brieflich angeschrieben

Terminplan Kommunikation:

