

# Quickline

## XL-Deal

### FAQ

Datum 12. Mai 2017

Version 1.0 / PM

**Quickline AG**

Dr. Schneider-Strasse 16

CH-2560 Nidau

[quickline.ch](http://quickline.ch)

Tel. +41(0)32 559 99 99



## FAQ

Nr.	Frage	Antwort
<b>Neukunden Promotion</b>		
1	Was ist genau der XL-Deal?	Der XL-Deal ist eine Neukundenpromotion. Die Neukunden erhalten während 12 Monaten das All-in-One XL zum Preis von CHF 60.00 (Fiber CHF 85.00).  Nach der Aktivierung des XL-Deals kann der Kunde sein Wunschabo für danach frei wählen (Cockpit, Shopp, KuDi).
2	Bleibt die aktuelle 3Mt. Gratis-Promo bestehen?	Nein, der XL-Deal löst die 3Mt. Gratis-Promo ab. Die 3 Mt. Gratis-Promo ist ab dem 30.5.2017 nicht mehr erhältlich.
3	Wieso wir die 3Mt. Gratis-Promo abgelöst?	Im aktuell sehr dynamischen Marktumfeld brauchen wir eine innovative Promotion, damit wir für die Akquise ein attraktives Tool haben.
4	In welchem Zeitraum ist der XL-Deal bestellbar?	Ab dem 30.5.2017 bis 31.12.2017.
5	Läuft der XL-Deal genau 12 Monate nach der Aktivierung aus?	Nein, der XL-Deal läuft immer per Ende Monat aus.
6	Gibt es beim XL-Deal eine Mindestvertragsdauer?	Nein, es gibt keine Mindestvertragsdauer. Die Kündigungsfrist dauert 3 Monate.
7	Können die anderen All-in-One Kombi-Angebote nach wie vor bestellt werden?	Ja, wobei das All-in-One M/L während den ersten 12 Monaten von der Preis/Leistung her keinen Sinn macht. Auf allen Kanälen und am Anfang des Bestellprozesses, wird der Kunde prominent auf alle Vorteile des XL-Deals hingewiesen.
8	Wird die Quickline Aktivierung bei der Neukunden-Promotion verrechnet?	Ja, analog Neukundenregelung heute. Einmalige Quickline Aktivierung CHF 79.00 für Neu- und Bestandes Kunden ohne Verte!.
9	Ist My Sports im XL-Deal inbegriffen?	Nein My Sports ist nicht inklusiv, kann aber als Optionen dazu bestellt werden.
10	Was ist der Unterschied zwischen dem aktuellen Entertainment-Paket und dem Entertainment XL-Deal Paket?	Animal Planet HD, Discovery Channel HD, Eurosport 1 HD etc. sind im Entertainment XL-Deal nicht enthalten.

11	Ist der XL-Deal auch für Fiber und HFC over Fiber verfügbar.	Ja, im ganzen Quickline Gebiet.
12	In welchen Kanälen kann das Wunschabo für danach gewählt werden?	All-in-One M-XL: Cockpit, Shop, KuDi All-in-One XS, S, andere (z.B. Standalone): Shop, KuDi
13	Bis wann kann das Wunschabo für danach gewählt werden?	Kunden: Bis 2 Wochen vor Ablauf des XL-Deals. Partner: Bis 2 Arbeitstage vor Ablauf des XL-Deals.  Härtefälle können während 2 Monaten über Kulanzgutschriften gelöst werden (per 1. des Folgemonats manuell über das Gutschriftenfeld).
14	Was passiert nach Ablauf des XL-Deal wenn der Kunde kein Wunschabo für danach definiert hat?	Der Kunde wird automatisch auf ein All-in-One XL mit Festnetz zu CHF 130.00 migriert.
15	Werden die XL-Deal Kunden vor Ablauf der Promo notifiziert?	Ja, die Kunden werden systematisch informiert (Detailkonzept siehe Go2Market).
16	Ist ein Downgrade (z.B. auf All-in-One M) oder ein Produktwechsel (z.B. auf ein Standalone Produkt) während des XL-Deals möglich?	Ja, ein Downgrade während des XL-Deals ist grundsätzlich möglich. Dabei verliert der Kunde aber die Promotion. Beim Kunden vom Festnetz wird dem Kunden das Kombi aufgelöst. Er hat die Möglichkeit z.B. in ein All-in-One XL zu wechseln und dabei (wenn es der Partner macht) direkt ein Festnetz opt-out vorzunehmen. Es gilt die Kündigungsfrist von 3 Monaten, auch während der Promotion.
17	Wird der XL-Deal beim Umzug übernommen?	Ja, die Restlaufzeit wird beim Umzug übernommen. Es gelten die normalen Umzugsregeln. Das Wunschabo für danach muss bei einem Umzug in ein anderes Partnergebiet nochmals erfasst werden.
18	Bis wann wird der Super-Deal noch angeboten?	Der Super Deal wird noch bis zum 29.5.2017 angeboten.
19	Ist der XL-Deal berechtigt für den Mitarbeiterrabatt?	Nein, die Mitarbeiter sind für den XL-Deal <u>nicht</u> berechtigt.
<b>Bestandeskunden Promotion</b>		
20	Können die All-in-One Bestandeskunden auch vom XL-Deal profitieren?	Nein. All-in-One Bestandeskunden haben bereits von einer 3Mt. Gratis-Promo profitiert.
21	Was ist das Angebot für einen All-in-One Bestandeskunden wenn er auf einem Spezial-Angebot besteht?	Ein All-in-One Bestandeskunde kann bei einem Upgrade 6 Monate vom bisherigen Preis profitieren. Diese Promotion wird nicht aktiv

		kommuniziert und wird ausschliesslich über „QMC“ vergeben (Online nicht).
22	Wieso erhält ein Bestandskunde die upgrade Promo im Onlinekanal nicht resp. wird benachteiligt?	Die upgrade Promo kommunizieren wir nicht aktiv. Damit die Kosten (höhere Kosten während 6 Monaten bei gleichbleibendem Umsatz) im budgetierten Rahmen bleiben, schliessen wir den Online-Kanal bewusst aus.
23	Welche Bestandes Kunden können von der upgrade Promo profitieren?	All-in-One Bronze, All-in-One Gold, All-in-One Silver, Take 2 HD, Take 2 Entertainment.  All-in-One S 1.0, All-in-One M 1.0, All-in-One L 1.0 (mit/ohne Festnetz), All-in-One Super Deal. Bei All-in One S/M/L 1.0 ohne Festnetz steigt der Preis bereits während der Promo um CHF 5.-.  All-in-One M, All-in-One L (mit/ohne Festnetz).
24	Welche Bestandes Kunden können nicht von der upgrade Promo profitieren?	All-in-One Platin, All-in-One XL 1.0, All-in-One XL (bei Bedarf Kulanzregel anwenden).  Spezialfall: All-in-One Light, XS und Basic Kunden profitieren von der Neukunden-Promotion „XL-Deal“ 12 Monate All-in-One XL für CHF 60.00.
25	Werden die Kunden vor Ablauf der Promo notifiziert?	Ja, die Kunden werden informiert (Detailkonzept siehe Go2Market).
26	Gibt es bei der Upgrade Promo eine Mindestvertragsdauer?	Nein, es gibt keine Mindestvertragsdauer. Die Kündigungsfrist dauert 3 Monate.