

Sprachregelung / Umgang mit Medien bis zum Marktlaunch Quickline TV

Grundsätzlich gilt bis zum Marktlaunch von Quickline TV:

Bei Anfragen von Medien: **Auskunft nur innerhalb der Sprachregelung.
Keine Bilder/Screenshots herausgeben.**

Empfehlung: **Alle Medien-Anfragen an Medienkontakt Quickline weiterleiten:**
Jacqueline Blaser, Corporate Communications, Quickline AG
Tel. +41 32 559 99 67 / jacqueline.blaser@qlgroup.ch

Parallel zum Start des Prerelease werden wir folgende Medienmitteilung versenden:

Medienmitteilung

Neue Quickline TV-Plattform in der Prerelease-Phase

Nidau, 22. November 2016 – Quickline biegt in die Zielgerade ein und schlägt mit einer neuen TV-Plattform schon bald ein neues Fernsehkapitel auf. Wenige Wochen vor der Lancierung startet der Quickline-Verbund mit ersten Kunden die Prerelease-Phase. Ziel ist es, vor dem offiziellen Marktstart einen breiten Nutzerkreis mit dem Produkt zu konfrontieren.

Dazu Nicolas Perrenoud, CEO der Quickline-Gruppe: "Qualität und ein gut funktionierender Support sind unser oberstes Ziel. Im letzten Schritt vor der offiziellen Lancierung, haben wir uns entschieden, in einer Prerelease-Phase mit unseren Kombi-Kunden die Wechsel- und Supportprozesse unter realen Bedingungen zu starten". Rund 500 Quickline-Kunden erhalten dabei die Möglichkeit, die neue TV-Plattform bereits vor dem offiziellen Marktstart zu erwerben und das neue, persönliche Fernseherlebnis zu nutzen.

Neue TV-Plattform kommt anfangs Jahr 2017

Die von Quickline entwickelte, cloud-basierte TV-Plattform legt den Fokus auf die persönliche TV-Unterhaltung. Gezielte Empfehlungen erleichtern die Programmauswahl und helfen, Neues einfacher zu entdecken. Auch wichtig ist die Mobilität, egal ob auf dem Fernseher, Tablet oder Handy, die Kunden haben Quickline TV immer dabei.

Die offizielle Produktvorstellung und Markteinführung im Quickline-Gebiet ist anfangs Jahr 2017 geplant.

Diese Medienmitteilung darf parallel zum Versand auf die Websites der Partner aufgeschaltet werden.

Auf eine breitere Streuung (Social Media) soll verzichtet werden.

Q+A Phase Prerelease bis Marktlaunch Quickline TV

>Als Vorbereitung bei Medienanfragen

Mögliche Fragen der Medien	Antworten
Welche Neuheiten bringt die TV-Plattform?	Die neue cloud-basierte TV-Plattform wird sehr persönlich. In Sachen Benutzerführung gehen wir neue Wege. Gezielte Empfehlungen erleichtern die Programmauswahl und helfen, Neues einfacher zu entdecken. Auch wichtig ist die Mobilität, egal ob auf dem Fernseher, Tablet oder Handy, die Kunden haben Quickline TV immer dabei. Natürlich gehören bekannte Funktionen wie 7 Tage Replay-TV, das Aufnehmen von bis zu 1500 Stunden in HD-Qualität sowie eines der umfangreichsten Video-on-Demand-Angebote weiterhin dazu.
Können Sie das noch etwas konkreter veranschaulichen?	Nein, das werden wir dann an der offiziellen Produktvorstellung beim Marktstart veranschaulichen.
Wann ist der Marktstart und die Produktvorstellung?	Anfangs Jahr 2017. Ein genaues Datum wird zu gegebener Zeit kommuniziert.
Warum wurde der Launch schon vor längerer Zeit angekündigt und immer wieder verschoben?	Das Projekt ist komplex und beansprucht mehr Zeit als wir angenommen haben. Unser Anspruch ist, dass wir mit hoher Qualität auf den Markt kommen. Parallel schreitet die Technologie voran, was laufende Anpassungen erforderte.
Warum machen Sie diesen Prerelease?	Qualität und ein gut funktionierender Support sind unser oberstes Ziel. Vor der offiziellen Lancierung wollen wir in einer Prerelease-Phase mit unseren Kombi-Kunden die Wechsel- und Supportprozesse unter realen Bedingungen prüfen. Rund 500 Quickline-Kunden erhalten dabei die Möglichkeit, die neue TV-Plattform bereits vor dem offiziellen Marktstart zu erwerben und das neue, persönliche Fernseherlebnis zu nutzen
Sind denn die Prozesse so kompliziert, dass sie diese vorher testen müssen?	Die Prozesse sind für uns und unsere Partner neu. Die Quickline Box ist eine Homegateway-Box, d.h. sie vereint TV-Set-Top-Box, Internet-WLAN-Router sowie ein Kabelmodem mit zwei Telefonanschlüssen. Bei bestehenden Kunden erfordert dies je nach Hausinstallation eine Anpassung der Infrastruktur. Wir gewinnen in der Prerelease-Phase Sicherheit und erkennen allfällige Schwachstellen frühzeitig.
Können diese Kunden denn Inputs zum Produkt geben?	Dies ist nicht das Ziel der Prerelease-Phase, aber selbstverständlich nehmen wir Inputs zum Produkt gerne entgegen.
Können diese Kunden nach dem Test die Box wieder zurück geben?	Die Prerelease-Phase ist für die Kunden kein Test. Sie entscheiden sich für das neue Produkt, welche ihre bestehende Produkte-Infrastruktur ablöst. Wir entschädigen die Prerelease-Kunden mit einer Gutschrift.
Ist die neue Plattform noch gar nicht marktreif?	Doch, im Grundsatz schon. Alle wichtigen Funktionen wie beispielsweise Live-TV, 7 Tage Replay, Videothek u.a. sind verfügbar. Kinderkrankheiten in Form von einzelnen Fehlermeldungen sind noch nicht ganz auszuschliessen. Neue Anwendungen werden kontinuierlich hinzugefügt, bereits verfügbare verfeinert. Zudem wird die Qualität und Stabilität der neuen TV-Plattform laufend verbessert. Durch das Aufspielen von neuen Software-Releases kann es zu kurzen Unterbrechungen kommen.

Was erwarten Sie sich von der Lancierung der neuen TV-Plattform?	Wir erhoffen uns damit weiteren Kunden-Zuwachs.
Was passiert mit Verte! ?	Die neue TV-Plattform wird Verte! ablösen.
Müssen denn alle Verte!-Bestandskunden wechseln?	Ja, denn wir können nicht auf Dauer zwei Plattformen betreiben. Der Wechsel wird jedoch rollend und erst nach ein paar Monaten bei den Bestandskunden vorangetrieben.
Wird das Fernsehen bei Quickline mit der neuen TV-Plattform jetzt teurer?	Nein, die neue TV-Plattform wird Verte! im Verlauf des kommenden Jahres ablösen. Die Abo-Preise werden dabei nicht erhöht.
Weshalb machen Sie sich als Kleiner so grosse Mühe im Wettbewerb mit den Grossen?	Quickline war schon immer innovativ und eigenständig. Das wollen wir beibehalten und mit neuen Kundenerlebnissen beste Unterhaltung bieten.
Befürchten Sie, dass die Mitbewerber mit ihren lancierten Funktionen nachziehen werden?	Falls dies so ist, würde uns dies erneut als Vorreiter bestätigen. Wir haben bereits 2009 die Funktion "Replay" lanciert. Heute ist dies ein Standard.
Wieviel haben Quickline und die Partner in die neue TV-Plattform investiert?	Diese Zahl kommunizieren wir nicht.

Ich habe gehört dass...	
... es persönliche Profile gibt wie bei Netflix?	Darüber werden wir gerne bei der offiziellen Markt lancierung berichten.
... es keine Radio-Funktion gibt?	Daran arbeiten wir. Die Radio-Funktion wird zeitnah nach Marktstart kommen. Geplant ist es im im Laufe des zweiten Quartals 2017. Viele Kunden konsumieren Radio heute über Internet oder Heimanlagen wie Sonos, daher haben wir diese Funktion zum Marktstart nicht priorisiert.
... es keine Teletext-Funktion gibt?	Daran arbeiten wir. Die Teletext-Funktion wird zeitnah nach Marktstart kommen. Geplant ist es im Laufe des ersten Quartals 2017. Viele Kunden konsumieren Teletext heute per App, daher haben wir diese Funktion zum Marktstart nicht priorisiert.
... es keine Zweit-Box gibt?	Daran arbeiten wir. Es wird zeitnah nach Marktstart kommen, im Laufe des 2017.
... die Benutzerführung kompliziert sei?	Etwas Neues ist immer anders bzw. ungewohnt und scheint auf den ersten Blick komplizierter als das Vertraute. Wir setzen auf die neuen Funktionen bei Quickline TV, beobachten diese aber intensiv in den nächsten Monaten. Falls wir feststellen, dass sich unsere neuen Funktionen auch über längere Nutzungszeit nicht bewähren, werden wir eine Anpassung im Produkt sicher überprüfen. Dadurch, dass Quickline TV eine Eigenentwicklung ist, können wir bei Bedarf entsprechende Anpassungen vornehmen.