

Quickline Oktober-Kampagne 2013

| Dauer Kampagne | Start: 21. Oktober 2013 Ende: offiziell 17. November 2013 (einzelne Plakatausstellungen noch länger) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|----|-------|-------|---------|---------------|---------|----|---------------|----|----------|----|----|--|------------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------------|--|---|---|----|----|----|---|----|----|----|---|----|----|----|--|--|--|----|--|--|--|--|--|--|---------------|--|--|--|--|------------------------|---------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|---------|--------------|--|--|--|-------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|---------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|---------------|--|--|--|--|--|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|
| Ziele | 1. Verkauf von All-in-One-Abos mit Verte (v.a. AiO Gold) 2. Wissen verankern: Quickline bietet ebenfalls zeitversetztes Fernsehen an Nachdoppeln: Oktober-Kampagne soll auf August-Kampagne aufbauen und die Botschaft „Replay bei Quickline“ verstärken. Neukundengewinnung und Upselling bei bestehenden Kunden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Botschaft | <ul style="list-style-type: none"> • Replay / Freeze: 40 Sender bis zu 30 Stunden zurück ansehen • Mit AiO Gold alles aus einer Hand vom lokalen Kabelnetz | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dauerpromo | <p>Kombi & Verte!: Gültig für Bestellungen von Neukunden sowie bestehende Kunden mit 1, 2 oder 3 einzelnen aktiven Diensten, die aufs All-in-One oder Take2 wechseln.</p> <p><u>Achtung:</u> Es profitieren auch Kunden, welche von 3 Einzelservices auf ein All-in-One wechseln von der Promo.</p> <p>Kombi-Rabatt mit Mobil (All-in-One Vorteil): Wer ein AiO Paket Bronze, Gold oder Platin mit einem Mobil-Abo Start, Talk, Surf oder Flat kombiniert, profitiert von CHF 5.00/Mt. Rabatt auf dem Mobil-Abo</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Massnahmen (21.10.-17.11.13) | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Quickline Kommunikation Oktober-Kampagne</th> <th colspan="4">Sept.</th> <th colspan="4">Oktober</th> <th colspan="4">November</th> </tr> <tr> <th>Massnahmen</th> <th>Ziel</th> <th>36</th> <th>37</th> <th>38</th> <th>39</th> <th>40</th> <th>41</th> <th>42</th> <th>43</th> <th>44</th> <th>45</th> <th>46</th> <th>47</th> <th>48</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trend 3/13</td> <td></td> <td>2</td> <td>9</td> <td>16</td> <td>23</td> <td>30</td> <td>7</td> <td>14</td> <td>21</td> <td>28</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>18</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>PV</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>21.10.-17.11.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Flyer als Streumailing</td> <td>Kontakt/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Druck</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plakate</td> <td>Breite/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Druck</td> <td>Anlief</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RG Beilage bestehende Kunden</td> <td>Kontakt/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Druck</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Online-Werbung</td> <td>Breite/Bekanntheit</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inserate in Regional- und Lokalblättern</td> <td>Breite/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>POS / Samplings / Ausstellungen</td> <td>Kontakt/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Poststellen</td> <td>Kontakt/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Prod. Anlief.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Neo1 Verte-Promotionsspot (40 x 20 Sek.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Spot</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Neo1-Spot = zusätzliche Massnahmen durch KNUs in Absprache mit Finecom</p> | Quickline Kommunikation Oktober-Kampagne | | Sept. | | | | Oktober | | | | November | | | | Massnahmen | Ziel | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | Trend 3/13 | | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | | | | PV | | | | | | | 21.10.-17.11. | | | | | Flyer als Streumailing | Kontakt/Sales | | | | | | Druck | | | | | | | | Plakate | Breite/Sales | | | | Druck | Anlief | | | | | | | | | RG Beilage bestehende Kunden | Kontakt/Sales | | | | | Druck | | | | | | | | | Online-Werbung | Breite/Bekanntheit | | | | | | | | | | | | | | Inserate in Regional- und Lokalblättern | Breite/Sales | | | | | | | | | | | | | | POS / Samplings / Ausstellungen | Kontakt/Sales | | | | | | | | | | | | | | Poststellen | Kontakt/Sales | | | | | | Prod. Anlief. | | | | | | | | Neo1 Verte-Promotionsspot (40 x 20 Sek.) | | | | | | | | | | Spot | | | | |
| Quickline Kommunikation Oktober-Kampagne | | Sept. | | | | Oktober | | | | November | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Massnahmen | Ziel | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trend 3/13 | | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | PV | | | | | | | 21.10.-17.11. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Flyer als Streumailing | Kontakt/Sales | | | | | | Druck | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plakate | Breite/Sales | | | | Druck | Anlief | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RG Beilage bestehende Kunden | Kontakt/Sales | | | | | Druck | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Online-Werbung | Breite/Bekanntheit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inserate in Regional- und Lokalblättern | Breite/Sales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POS / Samplings / Ausstellungen | Kontakt/Sales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Poststellen | Kontakt/Sales | | | | | | Prod. Anlief. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Neo1 Verte-Promotionsspot (40 x 20 Sek.) | | | | | | | | | | Spot | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kennzahlen | <ul style="list-style-type: none"> • 390'000 A5-Flyer: 1 Sujet, 16 Sorten als Rechnungsbeilagen • 770 Plakate im Aushang, 300 Plakate bei KNUs und Fachhändlern • 66 Inserate durch Quickline sowie zusätzliche Inserate durch KNUs: in 40 Titeln, diverse Formate • Online-Werbung: über 500 Adwords-Anzeigen & 5 Banner-Formate auf Google, Immoscout24, Homegate, Search, DigiTV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living, Cablemodem • POS-Material: Rollbanner und A1-Plakate (Kampagnensujet und Preisliste) an alle KNUs und an ausgewählte Fachhändler | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Flyer

(4 Seiten, gefalzt auf Format A5) > Auslieferung per 17.10.13

- **Streumailing** (29.10.2013)
- **Rechnungsbeilagen** (diverse)

Fabian Cancellara

NEU: Internet mit 200 Mbit/s!

Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

Mit Abstand voraus – Beratung und Service vom lokalen Kabelnetz

Beratung, Infos und Bestellung

Am schnellsten per Internet unter www.quickline.com

Personlich am Telefon unter **0800 84 10 20**
Montag bis Freitag 8.00 bis 21.00 Uhr
Samstag 10.00 bis 19.00 Uhr

Beim lokalen Fachhandel unter www.quickline.com/vertriebspartner.

Oder bei Ihrem lokalen Kabelnetzunternehmen

EWA Energie Wasser Aarberg AG
Stadtplatz 28
3270 Aarberg
Telefon 032 991 60 30

Sparen Sie sich den Swisscom-Telefonanschluss und nutzen Sie die unzähligen Vorteile unserer Kabeldose.

Jetzt Fan werden auf Facebook
Neueste Infos, Wettbewerbe, Fotos von Quickline-Events u. v. m. auf www.facebook.com/quickline

Quickline ist eine Marke der lokalen Kabelnetzpartner:

Das attraktive Kombi-Paket – jetzt mit dem schnellsten Internet

NEU: Internet mit 200 Mbit/s!

- NEU und rekordschnell: Internet bis zu 200 Mbit/s!
- Alles in einem: Internet, Telefonie und Verteil im Kombi-Paket
- Ein ½ Jahr zum ½ Preis: profitieren Sie vom Neukunden-Rabatt

| Quickline Kombipakete | All-in-One Gold | All-in-One Platin |
|--|---|--|
| Internet Download / Upload | 100/5 Mbit/s | 200/10 Mbit/s |
| Festnetz-Telefonie inkl. Gratis-Telefonie ins CH-Festnetz: 04/7 | ✓ | ✓ |
| Verteil | | |
| TV-Sender | Über 190 | Über 190 |
| HD-Sender | 48 | 64 |
| Multiscreen in HD und 20 h zurück | ✓ | ✓ |
| Wetter-Service-Box | ✓ | ✓ |
| Freeze: 40 Sender bis 30 h zurück | ✓ | ✓ |
| Aufnahmefunktion | 20 h inkl. | 50 h inkl. |
| Kosten pro Monat | CHF 45,- ¹⁾ / ab 7. Monat CHF 91.10 ²⁾ | CHF 60,- ¹⁾ / ab 7. Monat CHF 121.10 ²⁾ |

Clever kombinieren
Sie möchten Internet und Verteil ohne Festnetz-Telefonie?
Alle Kombipakete (auch mit Mobil-Telefonie) finden Sie unter www.quickline.com.

Sendungen bis 30 Stunden auf Abruf – mit der Replay-Funktion von Verte!

- Den Start selbst bestimmen dank der Replay-Funktion Freeze
- 40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen
- Mit Livepause Sendungen anhalten und später weiterschauen
- Jede verpasste Sendung von Anfang an sehen, ohne Werbung

Ihre weiteren Vorteile mit Quickline Verte!

- Sendervielfalt:** Über 480 TV- und Radiosender, davon 65 in HD-Qualität verfügbar
- Videorekorder:** Ganze Serien oder mehrere Sendungen gleichzeitig aufnehmen und parallel eine andere Sendung anschauen
- Videothek:** Über 1500 Filme wie topaktuelle Kinohits, Klassiker und Erotik in Deutsch und in der Originalsprache
- TV Guide:** Übersichtlich und einfach bedienbar
- Zusatzfunktionen:** Wetter, News, Pizza bestellen, Börsenportfolio abrufen, Jugend- und Kaufschutz und vieles mehr

¹⁾Die Promotion gilt für Neu- und Bestandskunden bei Einzelbuchung des entsprechenden Produkts. Nicht-promoanlassend und (abhängig von den jeweiligen Tarifbedingungen) (Mehrfach- und Teil-) buchbar CHF 1.10/ Monat (Umsatzsteuern für Serviceleistungen).

²⁾Die Preise verstehen sich als KabelTV-Geschäftsführer der Kabelnetzunternehmen. Die Preise beinhalten Mobil-Freemove und weiteren Änderungen vorbehalten. Alle Mindestbuchung nach Ende der Promotionszeit: 12 Monate (Mindest 3 Monate Anmeldegebühr, für die gesamte Promote- und Nachtragengebühren enthalten) bei www.quickline.com.

«Mit Verte! kann ich mein Rennen bis zu 30 Stunden zurück anschauen.»
Fabian Cancellara

Inserate

Über 66 Inserate, 40 Titel, diverse Sorten/Formate
KW 43-46 Gebuchte Inserate Oktober-Kampagne 2013

Fabian Cancellara



NEU:
Internet mit
200
Mbit/s!

**Wir wiederholen es gerne.
Fernsehen mit Replay.**

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion verpassen Sie nichts mehr.
40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen.
Ein ½ Jahr zum ½ Preis – einzeln oder im Kombi erhältlich.

Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.



www.quickline.com




Fabian Cancellara



NEU:
Internet mit
200
Mbit/s!

**Wir wiederholen es gerne.
Fernsehen mit
Replay.**

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion verpassen Sie nichts mehr.
40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen.
Ein ½ Jahr zum ½ Preis – einzeln oder im Kombi erhältlich.

Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.
www.quickline.com





Fabian Cancellara



NEU:
Internet mit
200
Mbit/s!

**Wir wiederholen es gerne.
Fernsehen mit Replay.**

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion 40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen.
Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.



www.quickline.com






Gebuchte Inserate Oktober-Kampagne

| | Zeitung | KWs | Datum 1 | Datum 2 | Datum 3 | Datum 4 | Grösse |
|-----------------------|--|----------------|------------|------------|------------|------------|----------|
| Belp | Rubigen Kurier | KW 44 | | | | | A5 |
| | Belper | KW 46 | 14.11.2013 | | | | 190x115 |
| | Toffe Zytig | KW 48 | 27.11.2013 | | | | 120x190 |
| EBL Telecom (Brandis) | Wochen Zeitung Emmental & Entlebuch | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 143x218 |
| | D'Region / Anz. Burgdorf (Kostenteiler Localnet) | siehe Localnet | | | | | 142x205 |
| | Willisauer Bote | KW 43 & 45 | 25.10.2013 | 08.11.2013 | | | 143x218 |
| | Ämme Express | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 66x98 |
| EWA & ESAG | Aarberger Anzeiger | KW 43 & 45 | 25.10.2013 | 08.11.2013 | | | 114x138 |
| | JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6, 7) | KW 44 | 31.10.2013 | | | | 118x180 |
| EWS | Dorfheftli (Reinach, Menziken) | KW 46 | 13.11.2013 | | | | 134x98,5 |
| | Wochenpost Reinach | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 66x98 |
| | Wynentaler Blatt | KW 43 & 45 | 25.10.2013 | 05.11.2013 | | | 138x218 |
| Finecom | Am Moossee | KW 47 | 21.11.2013 | | | | 180x260 |
| | Fraubrunner Anzeiger | KW 43-45 | 24.10.2013 | 31.10.2013 | 07.11.2013 | | 142x218 |
| Films | Arena Alva | KW 44 | 31.10.2013 | | | | 112x138 |
| | Revista Trin (2x jährlich, CHF 300.00) | ? | | | | | 217x182 |
| GAG | Grenchner Stadtanzeiger | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 114x138 |
| | Anzeiger Büren | KW 44 | 31.10.2013 | | | | 141x218 |
| | JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6, 7) | siehe EWA | | | | | 118x180 |
| GARH | Anz. Oberaargau West | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 144x218 |
| | Gemeinsam mit Renet | | | | | | diverse |
| GAW | Solothurner Woche | KW 44 | 31.10.2013 | | | | 143x220 |
| | Azeiger Solothurn | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 114x128 |
| | Sonerbeilage Üsi Region (SZ, GT, Anz. So) | KW 43 | 23./24.10. | | | | 202x290 |
| GBM | LONA | KW 44 | 31.10.2013 | | | | 216x155 |
| | A-Journal Allmendingen | Nov. | | | | | A5 quer |
| GGG | AZ Gesamt Fussbalken und 1/4 S. | siehe Diverse | | | | | - |
| KFN | Unterwaldner | KW 43-46 | 24.10.2013 | 31.10.2013 | 07.11.2013 | 14.11.2013 | 70x136 |
| | Blitz | KW 43-46 | 24.10.2013 | 31.10.2013 | 07.11.2013 | 14.11.2013 | 70x135 |
| Localnet | D'Region | KW 44 | 29.10.2013 | | | | 142x205 |
| | Anzeiger Burgdorf | KW 44 | 29.10.2013 | | | | 142x205 |
| | Fraubrunner Anzeiger | siehe Finecom | | | | | 142x218 |
| Renet | Unter Emmentaler (Grossauflage, alle 14 Tage) | KW 44 & 46 | 31.10.2013 | 14.11.2013 | | | 55x80 |
| | Unter Emmentaler (Grossauflage) | KW 44 & 46 | 31.10.2013 | 14.11.2013 | | | 142x218 |
| | Rest durch M. Grossenbacher gebucht | | | | | | |
| Valaiscom | Walliser Bote (Grossauflage) | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 111x138 |
| | Rhone Zeitung | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 83x144 |
| | Allalin-News (Gletscherpost Saas-Fee) | KW 42 | 18.10.2013 | | | | 205x266 |
| WWZ | Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern | KW 44 & 46 | 01.11.2013 | | | | 143x110 |
| | Anzeiger vom Rottal | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 112x138 |
| | Barni-Post | KW 43 & 45 | 23.10.2013 | 06.11.2013 | | | 65x197 |
| | Bote der Urschweiz (Normalauflage) | KW 44 | 31.10.2013 | | | | 112x138 |
| | RIGlanzeiger | KW 44 & 46 | 01.11.2013 | | | | 114x138 |
| | Seetaler Bote (Normalauflage) | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 112x138 |
| | Sempacher Woche | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 83x164 |
| | Entlebucher Anzeiger | KW 43 & 45 | 25.10.2013 | 08.11.2013 | | | 112x138 |
| | Rontaler | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 100x72 |
| | Neue Zuger Zeitung (ZugerPool) | KW 44 | 29.10.2013 | | | | 113x138 |
| | Zugerpresse (ZugerPool) | KW 44 | 29.10.2013 | | | | 143x220 |
| | Wink Zuger Regionalmagazin, Normalauflage | KW 42 | 17.10.2013 | | | | 92,5x62 |
| | Zugerbote (ZugerPool) | KW 44 | 29.10.2013 | | | | 143x220 |
| Zuger Woche | KW 44 | 30.10.2013 | | | | 112x138 | |
| Diverse | BZ Kombi Emmental / Langenthaler Tagblatt | KW 43 & 45 | 24.10.2013 | 07.11.2013 | | | 292,5x55 |
| | AZ Solothurner Z. Gesamt | KW 43 & 45 | 22.10.2013 | 08.11.2013 | | | 290x50 |
| | AZ Solothurner Z. Gesamt | KW 44 & 46 | 31.10.2013 | 14.11.2013 | | | 290x108 |
| | Total | | | | | | |

Plakate

770 Plakate, 3 Formate (F12, F200, F4), 17 Versionen (Aushang in allen Regionen nach Verfügbarkeit, KW 43-46)

F12 (268,5 x 128 cm)

Fabian Cancellara

Wir wiederholen es gerne.
Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

Energie Seeland AG

F4 (89,5 x 128 cm)

Fabian Cancellara

Wir wiederholen es gerne.
Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

WWZ Telekom AG

F200 (116,5 x 170 cm)

Fabian Cancellara

Wir wiederholen es gerne.
Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

valais.com

Bus-Werbung

| Art | Strecke | KWs | Streckenführung durch folgende Gebiete | | | | | | |
|--------------|---|-------|--|--------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Partner 1 | Partner 2 | Partner 3 | Partner 4 | Partner 5 | Partner 6 | Partner 7 |
| Passenger TV | Busbetrieb Olten Gösgen Gäu BOGG | 43-45 | GGS | | | | | | |
| | Busland Burgdorf | | EBL | GAW | Localnet | Renet | | | |
| | PostAuto Aarberg-Seeland (bei Bern inkl.) | | EWA | ESAG | GAG | GAW | EBL | Energie Belp | Localnet |
| | Postauto Nordwestschweiz | | GGG | | | | | | |
| | Postauto Zentralschweiz | | EBL | EWS | KFN | WWZ | | | |
| | PostAuto Bern inkl. Ortsbus Lyss | | ESAG | EWA | GAG | GAW | | | |
| | RAAG (Rothenburg) | | EBL | EWS | KFN | WWZ | | | |
| | AARA (Rottal), AAR (Wynental/Aarau) | | EBL | EWS | KFN | WWZ | | | |
| | Auto AG Schwyz | | EBL | EWS | KFN | WWZ | | | |
| | PostAuto Oberwallis | | Valaiscom | | | | | | |
| | Ortsbus Brig | | Valaiscom | | | | | | |
| | RBS | | EBL | Energie Belp | GAW | GBM | Localnet | | |
| | BSU | | GAG | GARH | GAW | GGG | | | |
| | Postauto Graubünden | | Flims | | | | | | |
| Hängekarton | Busbetrieb Solothurn | 43-46 | GAW | GARH | GAG | | | | |
| | Busbetrieb Grenchen | | GAG | | | | | | |
| | Aare Seeland Mobil AG - Bus | | GARH | Renet | GAG | GGG | | | |
| | Aare Seeland Mobil AG - RVO | | Renet | GAW | GGG | | | | |
| Total | | | | | | | | | |

Passenger TV

Animierter Spot (wie Online-Banner), Logo-Sorten nach Busstrecke

Hängekarton








Wo noch kein Passenger TV verfügbar ist, wird mit Hängekartons geworben.



Online-Werbung

Banners auf Immoscout24, Homegate, Search, Digi TV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living sowie Google Adwords (Text- und Display-Werbung).

Leaderboard (animiert)

| | | |
|---|--|---|
|  | Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay. | www.quickline.com |
| 40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen. | |  www.quickline.com |
| Ein 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi. Jetzt profitieren! | |  www.quickline.com |
| Jetzt im Kombi mit dem schnellsten Internet. |  |  www.quickline.com |
| Von Ihrem lokalen Kabelnetz. |  |  www.quickline.com |

Skycraper (animiert)

| | | |
|--|---|--|
|  | Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay. | www.quickline.com |
| 40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen. | Ein 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi. Jetzt profitieren! |  www.quickline.com |
| | Jetzt im Kombi mit dem schnellsten Internet. |   www.quickline.com |
| | Von Ihrem lokalen Kabelnetz. |  www.quickline.com |
|  |  |  |
|  |  |  |

Rectangle (animiert)



Wir wiederholen es gerne.
Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

40 Sender bis 30
Stunden zurück
anschauen.



www.quickline.com

Ein 1/2 Jahr zum 1/2 Preis
– einzeln oder im Kombi.

Jetzt profitieren!



www.quickline.com

**Jetzt im Kombi mit dem
schnellsten Internet.**



www.quickline.com

**Von
Ihrem lokalen
Kabelnetz.**



www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

POS-Material

Plakate A1 (mit KNU-Logo)

Für alle KNUs und an ausgewählte Vertriebspartner

The poster features a photograph of Fabian Cancellara, a professional cyclist, in the center, with two other cyclists behind him. They are all wearing dark suits and white shirts. The background is white with a red and white pattern of dots. The text 'Fabian Cancellara' is written in the top left corner. The main headline reads 'Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay.' Below this, there are logos for Quickline Multimedia and WWZ Telekom AG. At the bottom left, there are icons for a mouse, a mobile phone, and an HD monitor, along with the website 'www.quickline.com'. On the right side of the poster, there is a red header with the Quickline logo and the title 'Quickline Preisübersicht'. Below this, there are several tables of pricing information, including 'Quickline-Endgeräte', 'Quickline-Multimedia', and 'Quickline-Service'. The tables list various services and their corresponding prices. The bottom right corner features a decorative pattern of blue and white dots.

Rollbanner

Für alle KNUs (mit Logo) und an ausgewählte Vertriebspartner

The roller banner is divided into three horizontal sections. The top section is red and white, featuring the Quickline logo on the left and the ebl logo on the right. The middle section is white and contains the slogan 'Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay.' in red and black text. The bottom section is red and white, featuring a photograph of Fabian Cancellara and two other cyclists. Below the photo, there are icons for a mouse, a mobile phone, and an HD monitor, along with the website 'www.quickline.com'.