

## Quickline Oktober-Kampagne 2013

<b>Dauer Kampagne</b>	Start: 21. Oktober 2013 Ende: offiziell 17. November 2013 (einzelne Plakatausstellungen noch länger)																																																																																																																																																																																			
<b>Ziele</b>	1. Verkauf von All-in-One-Abos mit Verte (v.a. AiO Gold) 2. Wissen verankern: Quickline bietet ebenfalls zeitversetztes Fernsehen an  Nachdoppeln: Oktober-Kampagne soll auf August-Kampagne aufbauen und die Botschaft „Replay bei Quickline“ verstärken.  Neukundengewinnung und Upselling bei bestehenden Kunden																																																																																																																																																																																			
<b>Botschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Replay / Freeze: 40 Sender bis zu 30 Stunden zurück ansehen</li> <li>• Mit AiO Gold alles aus einer Hand vom lokalen Kabelnetz</li> </ul>																																																																																																																																																																																			
<b>Dauerpromo</b>	<p><b>Kombi &amp; Verte!:</b> Gültig für Bestellungen von Neukunden sowie bestehende Kunden mit 1, 2 oder 3 einzelnen aktiven Diensten, die aufs All-in-One oder Take2 wechseln.</p> <p><u>Achtung:</u> Es profitieren auch Kunden, welche von 3 Einzelservices auf ein All-in-One wechseln von der Promo.</p> <p><b>Kombi-Rabatt mit Mobil (All-in-One Vorteil):</b> Wer ein AiO Paket Bronze, Gold oder Platin mit einem Mobil-Abo Start, Talk, Surf oder Flat kombiniert, profitiert von CHF 5.00/Mt. Rabatt auf dem Mobil-Abo</p>																																																																																																																																																																																			
<b>Massnahmen (21.10.-17.11.13)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Quickline Kommunikation Oktober-Kampagne</th> <th colspan="4">Sept.</th> <th colspan="4">Oktober</th> <th colspan="4">November</th> </tr> <tr> <th>Massnahmen</th> <th>Ziel</th> <th>36</th> <th>37</th> <th>38</th> <th>39</th> <th>40</th> <th>41</th> <th>42</th> <th>43</th> <th>44</th> <th>45</th> <th>46</th> <th>47</th> <th>48</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trend 3/13</td> <td></td> <td>2</td> <td>9</td> <td>16</td> <td>23</td> <td>30</td> <td>7</td> <td>14</td> <td>21</td> <td>28</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>18</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>PV</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>21.10.-17.11.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Flyer als Streumailing</td> <td>Kontakt/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Druck</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Plakate</td> <td>Breite/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Druck</td> <td>Anlief</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RG Beilage bestehende Kunden</td> <td>Kontakt/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Druck</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Online-Werbung</td> <td>Breite/Bekanntheit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inserate in Regional- und Lokalblättern</td> <td>Breite/Sales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>POS / Samplings / Ausstellungen</td> <td>Kontakt/Sales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Poststellen</td> <td>Kontakt/Sales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Prod. Anlief.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Neo1 Verte-Promotionsspot (40 x 20 Sek.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Spot</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Neo1-Spot = zusätzliche Massnahmen durch KNUs in Absprache mit Finecom</p>	Quickline Kommunikation Oktober-Kampagne		Sept.				Oktober				November				Massnahmen	Ziel	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	Trend 3/13		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25				PV							21.10.-17.11.					Flyer als Streumailing	Kontakt/Sales						Druck								Plakate	Breite/Sales				Druck	Anlief									RG Beilage bestehende Kunden	Kontakt/Sales					Druck									Online-Werbung	Breite/Bekanntheit														Inserate in Regional- und Lokalblättern	Breite/Sales														POS / Samplings / Ausstellungen	Kontakt/Sales														Poststellen	Kontakt/Sales						Prod. Anlief.								Neo1 Verte-Promotionsspot (40 x 20 Sek.)										Spot				
Quickline Kommunikation Oktober-Kampagne		Sept.				Oktober				November																																																																																																																																																																										
Massnahmen	Ziel	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48																																																																																																																																																																						
Trend 3/13		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25																																																																																																																																																																						
			PV							21.10.-17.11.																																																																																																																																																																										
Flyer als Streumailing	Kontakt/Sales						Druck																																																																																																																																																																													
Plakate	Breite/Sales				Druck	Anlief																																																																																																																																																																														
RG Beilage bestehende Kunden	Kontakt/Sales					Druck																																																																																																																																																																														
Online-Werbung	Breite/Bekanntheit																																																																																																																																																																																			
Inserate in Regional- und Lokalblättern	Breite/Sales																																																																																																																																																																																			
POS / Samplings / Ausstellungen	Kontakt/Sales																																																																																																																																																																																			
Poststellen	Kontakt/Sales						Prod. Anlief.																																																																																																																																																																													
Neo1 Verte-Promotionsspot (40 x 20 Sek.)										Spot																																																																																																																																																																										
<b>Kennzahlen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>390'000 A5-Flyer:</b> 1 Sujet, 16 Sorten als Rechnungsbeilagen</li> <li>• <b>770 Plakate</b> im Aushang, 300 Plakate bei KNUs und Fachhändlern</li> <li>• <b>66 Inserate durch Quickline sowie zusätzliche Inserate durch KNUs:</b> in 40 Titeln, diverse Formate</li> <li>• <b>Online-Werbung:</b> über 500 Adwords-Anzeigen &amp; 5 Banner-Formate auf Google, Immoscout24, Homegate, Search, DigiTV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living, Cablemodem</li> <li>• <b>POS-Material:</b> Rollbanner und A1-Plakate (Kampagnensujet und Preisliste) an alle KNUs und an ausgewählte Fachhändler</li> </ul>																																																																																																																																																																																			

# Flyer

(4 Seiten, gefalzt auf Format A5) > Auslieferung per 17.10.13

- **Streumailing** (29.10.2013)
- **Rechnungsbeilagen** (diverse)

Fabian Cancellara

**NEU: Internet mit 200 Mbit/s!**

**Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay.**

www.quickline.com

**QUICKLINE** multimedia

**ewa** energie wasser digital aarberg

**Mit Abstand voraus – Beratung und Service vom lokalen Kabelnetz**

**Beratung, Infos und Bestellung**

Am schnellsten per Internet unter [www.quickline.com](http://www.quickline.com)

Personlich am Telefon unter **0800 84 10 20**  
Montag bis Freitag 8.00 bis 21.00 Uhr  
Samstag 10.00 bis 19.00 Uhr

Beim lokalen Fachhandel unter [www.quickline.com/vertriebspartner](http://www.quickline.com/vertriebspartner).

Oder bei Ihrem lokalen Kabelnetzunternehmen

**EWA Energie Wasser Aarberg AG**  
Stadtplatz 28  
3270 Aarberg  
Telefon 032 911 60 30

**ewa** energie wasser digital aarberg

Sparen Sie sich den Swisscom-Telefonschluss und nutzen Sie die unzähligen Vorteile unserer Kabeldose.

Jetzt Fan werden auf Facebook  
Neueste Infos, Wettbewerbe, Fotos von Quickline-Events u. v. m. auf [www.facebook.com/quickline](http://www.facebook.com/quickline)

Quickline ist eine Marke der lokalen Kabelnetzpartner:

**Das attraktive Kombi-Paket – jetzt mit dem schnellsten Internet**

**NEU: Internet mit 200 Mbit/s!**

- NEU und rekordschnell: Internet bis zu 200 Mbit/s!
- Alles in einem: Internet, Telefonie und Verteil im Kombi-Paket
- Ein ½ Jahr zum ½ Preis: profitieren Sie vom Neukunden-Rabatt

Quickline Kombipakete	All-in-One Gold	All-in-One Platin
Internet Download / Upload	100/5 Mbit/s	200/10 Mbit/s
Festnetz-Telefonie inkl. Gratis-Telefonie ins CH-Festnetz: 04/7	✓	✓
Verteil	Über 190 48 Mehrfach in HD und 20 h zurück ✓ 20 h inkl. ✓	Über 190 64 ✓ 50 h inkl. ✓
Kosten pro Monat	CHF 45,- / 1/8 ab 7. Monat CHF 91.10*	CHF 60,- / 1/8 ab 7. Monat CHF 121.10*

**Clever kombinieren**  
Sie möchten Internet und Verteil ohne Festnetz-Telefonie?  
Alle Kombipakete (auch mit Mobil-Telefonie) finden Sie unter [www.quickline.com](http://www.quickline.com).

**Sendungen bis 30 Stunden auf Abruf – mit der Replay-Funktion von Verte!**

- Den Start selbst bestimmen dank der Replay-Funktion Freeze
- 40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen
- Mit Livepause Sendungen anhalten und später weiterschauen
- Jede verpasste Sendung von Anfang an sehen, ohne Werbung

**Ihre weiteren Vorteile mit Quickline Verte!**

- **Sendervielfalt:** Über 480 TV- und Radiosender, davon 65 in HD-Qualität verfügbar
- **Videorekorder:** Ganze Serien oder mehrere Sendungen gleichzeitig aufnehmen und parallel eine andere Sendung anschauen
- **Videothek:** Über 1500 Filme wie topaktuelle Kinohits, Klassiker und Erotik in Deutsch und in der Originalsprache
- **TV Guide:** Übersichtlich und einfach bedienbar
- **Zusatzfunktionen:** Wetter, News, Pizza bestellen, Börsenportfolio abrufen, Jugend- und Kaufschutz und vieles mehr

\*Die Promotion gilt für Neu- und Bestandskunden bei Einzelbuchung des entsprechenden Produkts. Nicht-promoanlassend und (abhängig von) (Einsparungen an bestehenden Kundenpaketen (All-in-One und Verte)) höchsten CHF 110 / Monat (Einsparungsbetrag für Bestandskunden).

Die Preise verstehen sich als Kabel-TV-Geschäftsführer der Kabelnetzunternehmen. Die Preise beinhalten MwSt, Frone- und wachsender Änderungen vorbehalten. Alle Mitgliedschaften nach Ende der Promotionszeit: 12 Monate inklusive 3 Monaten Anlaufzeit. Für die weiteren Preise und Nutzungsbedingungen wenden Sie sich bitte an [www.quickline.com](http://www.quickline.com).

**«Mit Verte! kann ich mein Rennen bis zu 30 Stunden zurück anschauen.»**  
Fabian Cancellara

**Inserate**

Über 66 Inserate, 40 Titel, diverse Sorten/Formate  
KW 43-46 Gebuchte Inserate Oktober-Kampagne 2013

Fabian Cancellara

**Wir wiederholen es gerne.  
Fernsehen mit Replay.**

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion verpassen Sie nichts mehr.  
40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen.  
Ein 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi erhältlich.

Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.

www.quickline.com

Fabian Cancellara

**Wir wiederholen es gerne.  
Fernsehen mit Replay.**

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion verpassen Sie nichts mehr.  
40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen.  
Ein 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi erhältlich.

Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.  
www.quickline.com

Fabian Cancellara

**Wir wiederholen es gerne.  
Fernsehen mit Replay.**

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion 40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen.  
Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.

www.quickline.com

## Gebuchte Inserate Oktober-Kampagne

	Zeitung	KWs	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4	Grösse
Belp	Rubigen Kurier	KW 44					A5
	Belper	KW 46	14.11.2013				190x115
	Toffe Zytig	KW 48	27.11.2013				120x190
EBL Telecom (Brandis)	Wochen Zeitung Emmental & Entlebuch	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			143x218
	D'Region / Anz. Burgdorf (Kostenteiler Localnet)	siehe Localnet					142x205
	Willisauer Bote	KW 43 & 45	25.10.2013	08.11.2013			143x218
	Ämme Express	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			66x98
EWA & ESAG	Aarberger Anzeiger	KW 43 & 45	25.10.2013	08.11.2013			114x138
	JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6, 7)	KW 44	31.10.2013				118x180
EWS	Dorfheftli (Reinach, Menziken)	KW 46	13.11.2013				134x98,5
	Wochenpost Reinach	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			66x98
	Wynentaler Blatt	KW 43 & 45	25.10.2013	05.11.2013			138x218
Finecom	Am Moossee	KW 47	21.11.2013				180x260
	Fraubrunner Anzeiger	KW 43-45	24.10.2013	31.10.2013	07.11.2013		142x218
Films	Arena Alva	KW 44	31.10.2013				112x138
	Revista Trin (2x jährlich, CHF 300.00)	?					217x182
GAG	Grenchner Stadtanzeiger	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			114x138
	Anzeiger Büren	KW 44	31.10.2013				141x218
	JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6, 7)	siehe EWA					118x180
GARH	Anz. Oberaargau West	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			144x218
	Gemeinsam mit Renet						diverse
GAW	Solothurner Woche	KW 44	31.10.2013				143x220
	Azeiger Solothurn	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			114x128
	Sonerbeilage Üsi Region (SZ, GT, Anz. So)	KW 43	23./24.10.				202x290
GBM	LONA	KW 44	31.10.2013				216x155
	A-Journal Allmendingen	Nov.					A5 quer
GGG	AZ Gesamt Fussbalken und 1/4 S.	siehe Diverse					-
KFN	Unterwaldner	KW 43-46	24.10.2013	31.10.2013	07.11.2013	14.11.2013	70x136
	Blitz	KW 43-46	24.10.2013	31.10.2013	07.11.2013	14.11.2013	70x135
Localnet	D'Region	KW 44	29.10.2013				142x205
	Anzeiger Burgdorf	KW 44	29.10.2013				142x205
	Fraubrunner Anzeiger	siehe Finecom					142x218
Renet	Unter Emmentaler (Grossauflage, alle 14 Tage)	KW 44 & 46	31.10.2013	14.11.2013			55x80
	Unter Emmentaler (Grossauflage)	KW 44 & 46	31.10.2013	14.11.2013			142x218
	Rest durch M. Grossenbacher gebucht						
Valaiscom	Walliser Bote (Grossauflage)	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			111x138
	Rhone Zeitung	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			83x144
	Allalin-News (Gletscherpost Saas-Fee)	KW 42	18.10.2013				205x266
WWZ	Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern	KW 44 & 46	01.11.2013				143x110
	Anzeiger vom Rottal	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			112x138
	Barni-Post	KW 43 & 45	23.10.2013	06.11.2013			65x197
	Bote der Urschweiz (Normalauflage)	KW 44	31.10.2013				112x138
	RIGlanzeiger	KW 44 & 46	01.11.2013				114x138
	Seetaler Bote (Normalauflage)	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			112x138
	Sempacher Woche	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			83x164
	Entlebucher Anzeiger	KW 43 & 45	25.10.2013	08.11.2013			112x138
	Rontaler	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			100x72
	Neue Zuger Zeitung (ZugerPool)	KW 44	29.10.2013				113x138
	Zugerpresse (ZugerPool)	KW 44	29.10.2013				143x220
	Wink Zuger Regionalmagazin, Normalauflage	KW 42	17.10.2013				92,5x62
	Zugerbote (ZugerPool)	KW 44	29.10.2013				143x220
Zuger Woche	KW 44	30.10.2013				112x138	
Diverse	BZ Kombi Emmental / Langenthaler Tagblatt	KW 43 & 45	24.10.2013	07.11.2013			292,5x55
	AZ Solothurner Z. Gesamt	KW 43 & 45	22.10.2013	08.11.2013			290x50
	AZ Solothurner Z. Gesamt	KW 44 & 46	31.10.2013	14.11.2013			290x108
	<b>Total</b>						

**Plakate**

770 Plakate, 3 Formate (F12, F200, F4), 17 Versionen (Aushang in allen Regionen nach Verfügbarkeit, KW 43-46)

**F12 (268,5 x 128 cm)**



**F4 (89,5 x 128 cm)**



**F200 (116,5 x 170 cm)**



## Bus-Werbung

Art	Strecke	KWs	Streckenführung durch folgende Gebiete						
			Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7
Passenger TV	Busbetrieb Olten Gösgen Gäu BOGG	43-45	GGS						
	Busland Burgdorf		EBL	GAW	Localnet	Renet			
	PostAuto Aarberg-Seeland (bei Bern inkl.)		EWA	ESAG	GAG	GAW	EBL	Energie Belp	Localnet
	Postauto Nordwestschweiz		GGG						
	Postauto Zentralschweiz		EBL	EWS	KFN	WWZ			
	PostAuto Bern inkl. Ortsbus Lyss		ESAG	EWA	GAG	GAW			
	RAAG (Rothenburg)		EBL	EWS	KFN	WWZ			
	AARA (Rottal), AAR (Wynental/Aarau)		EBL	EWS	KFN	WWZ			
	Auto AG Schwyz		EBL	EWS	KFN	WWZ			
	PostAuto Oberwallis		Valaiscom						
	Ortsbus Brig		Valaiscom						
	RBS		EBL	Energie Belp	GAW	GBM	Localnet		
	BSU		GAG	GARH	GAW	GGG			
	Postauto Graubünden		Flims						
Hängekarton	Busbetrieb Solothurn	43-46	GAW	GARH	GAG				
	Busbetrieb Grenchen		GAG						
	Aare Seeland Mobil AG - Bus		GARH	Renet	GAG	GGG			
	Aare Seeland Mobil AG - RVO		Renet	GAW	GGG				
Total									

### Passenger TV

Animierter Spot (wie Online-Banner), Logo-Sorten nach Busstrecke

### Hängekarton

Wo noch kein Passenger TV verfügbar ist, wird mit Hängekartons geworben.



## Online-Werbung

Banners auf Immoscout24, Homegate, Search, Digi TV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living sowie Google Adwords (Text- und Display-Werbung).

### Leaderboard (animiert)

	<b>Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay.</b>	<a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>
<b>40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen.</b>		<a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>
<b>Ein 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi. Jetzt profitieren!</b>		<a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>
<b>Jetzt im Kombi mit dem schnellsten Internet.</b>	 	<a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>
<b>Von Ihrem lokalen Kabelnetz.</b>	 	<a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>

### Skycraper (animiert)

	<b>40 Sender bis 30 Stunden zurück anschauen.</b>	<b>Ein 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi.</b>	<b>Jetzt im Kombi mit dem schnellsten Internet.</b>	<b>Von Ihrem lokalen Kabelnetz.</b>
<b>Wir wiederholen es gerne.</b>	<a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>	<b>Jetzt profitieren!</b> <a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>	 <a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>	<a href="http://www.quickline.com">www.quickline.com</a>
<b>Fernsehen mit Replay.</b>				
				

Rectangle (animiert)



Wir wiederholen es gerne.  
**Fernsehen mit Replay.**

[www.quickline.com](http://www.quickline.com)

40 Sender bis 30  
Stunden zurück  
anschauen.



[www.quickline.com](http://www.quickline.com)

Ein 1/2 Jahr zum 1/2 Preis  
– einzeln oder im Kombi.

**Jetzt profitieren!**



[www.quickline.com](http://www.quickline.com)

**Jetzt im Kombi mit dem  
schnellsten Internet.**



[www.quickline.com](http://www.quickline.com)

**Von  
Ihrem lokalen  
Kabelnetz.**



[www.quickline.com](http://www.quickline.com)



## POS-Material

### Plakate A1 (mit KNU-Logo)

Für alle KNUs und an ausgewählte Vertriebspartner

The poster features a photograph of Fabian Cancellara, a professional cyclist, in a dark suit and white shirt, pointing towards the camera. The background is white with a red pattern of dots. The text 'Fabian Cancellara' is visible in the top left corner. The bottom left corner contains the Quickline logo, the slogan 'Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay.', and the WWZ Telekom AG logo. The right side of the poster displays a 'Quickline Preisübersicht' table with various service packages and their prices.

Quickline-Servicepaket	4500 Min/Tag	4500 Min/Tag + 1000 Min/Tag	4500 Min/Tag + 2000 Min/Tag	4500 Min/Tag + 3000 Min/Tag
Standard	29,90 €	34,90 €	39,90 €	44,90 €
Standard + HD	34,90 €	39,90 €	44,90 €	49,90 €
Standard + HD + 1000 Min/Tag	39,90 €	44,90 €	49,90 €	54,90 €
Standard + HD + 2000 Min/Tag	44,90 €	49,90 €	54,90 €	59,90 €
Standard + HD + 3000 Min/Tag	49,90 €	54,90 €	59,90 €	64,90 €

### Rollbanner

Für alle KNUs (mit Logo) und an ausgewählte Vertriebspartner

The roller banner is divided into two main sections. The top section is red with the Quickline logo and the slogan 'Wir wiederholen es gerne. Fernsehen mit Replay.' in white. The bottom section features a photograph of Fabian Cancellara in a dark suit and white shirt, pointing towards the camera. The background is white with a red pattern of dots. The bottom left corner contains the Quickline logo, the slogan, and the website address 'www.quickline.com'.