

Quickline August-Kampagne 2013

Dauer Kampagne	Start: 19. August 2013 Ende: offiziell 15. September 2013 (einzelne Inserate sowie Plakataushang noch länger)																																																																																																																																																																																																		
Ziele	1. Verkauf von All-in-One-Abos mit Verte (v.a. AiO Gold) 2. Wissen verankern: Quickline bietet ebenfalls zeitversetztes Fernsehen an Neukundengewinnung und Upselling bei bestehenden Kunden																																																																																																																																																																																																		
Botschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Replay / Freeze: 40 Sender bis zu 30 Stunden zurück ansehen • Mit AiO Gold alles aus einer Hand vom lokalen Kabelnetz 																																																																																																																																																																																																		
Dauerpromo	<p>Kombi & Vertel: Gültig für Bestellungen von Neukunden sowie bestehende Kunden mit 1, 2 oder 3 einzelnen aktiven Diensten, die aufs All-in-One oder Take2 wechseln.</p> <p><u>Achtung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Es profitieren auch Kunden, welche von 3 Einzelservices auf ein All-in-One wechseln von der Promo. <p>Kombi-Rabatt mit Mobil (All-in-One Vorteil): Wer ein AiO Paket Bronze, Gold oder Platin mit einem Mobil-Abo Start, Talk, Surf oder Flat kombiniert, profitiert von CHF 5.00/Mt. Rabatt auf dem Mobil-Abo</p>																																																																																																																																																																																																		
Massnahmen (19.8.-15.9.13)	<p>Gelb markiert = zusätzliche Massnahmen durch KNUs in Absprache mit Finecom</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Quickline Kommunikation August-Kampagne</th> <th colspan="5">August</th> <th colspan="4">September</th> <th colspan="5">Oktober</th> </tr> <tr> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> <th>35</th> <th>36</th> <th>37</th> <th>38</th> <th>39</th> <th>40</th> <th>41</th> <th>42</th> <th>43</th> <th>44</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Massnahmen</td> <td>29</td> <td>5</td> <td>12</td> <td>19</td> <td>26</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>16</td> <td>23</td> <td>30</td> <td>7</td> <td>14</td> <td>21</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">19.8.-15.9.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Flyer als Anzeiger-Beilage (1x)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Plakate</td> <td></td> <td>Anlief.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. RG Beilage bestehende Kunden</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Online-Werbung</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Inserate in Regional- und Lokalblättern</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. POS / Samplings / Ausstellungen</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Poststellen</td> <td></td> <td>Prod.</td> <td></td> <td>Anlief.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Neo1 Promotionsspot (40 x 20 Sek.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Spot</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Gadgets Sonnenbrillen (KNU Eigenregie)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Quickline Kommunikation August-Kampagne	August					September				Oktober					31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	Massnahmen	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28					19.8.-15.9.											. Flyer als Anzeiger-Beilage (1x)															. Plakate		Anlief.													. RG Beilage bestehende Kunden															. Online-Werbung															. Inserate in Regional- und Lokalblättern															. POS / Samplings / Ausstellungen															. Poststellen		Prod.		Anlief.											. Neo1 Promotionsspot (40 x 20 Sek.)					Spot										. Gadgets Sonnenbrillen (KNU Eigenregie)														
Quickline Kommunikation August-Kampagne	August					September				Oktober																																																																																																																																																																																									
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44																																																																																																																																																																																					
Massnahmen	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28																																																																																																																																																																																					
				19.8.-15.9.																																																																																																																																																																																															
. Flyer als Anzeiger-Beilage (1x)																																																																																																																																																																																																			
. Plakate		Anlief.																																																																																																																																																																																																	
. RG Beilage bestehende Kunden																																																																																																																																																																																																			
. Online-Werbung																																																																																																																																																																																																			
. Inserate in Regional- und Lokalblättern																																																																																																																																																																																																			
. POS / Samplings / Ausstellungen																																																																																																																																																																																																			
. Poststellen		Prod.		Anlief.																																																																																																																																																																																															
. Neo1 Promotionsspot (40 x 20 Sek.)					Spot																																																																																																																																																																																														
. Gadgets Sonnenbrillen (KNU Eigenregie)																																																																																																																																																																																																			
Kennzahlen	<ul style="list-style-type: none"> • 440'000 A5-Flyer: 1 Sujet, 16 Sorten als Anzeiger- sowie Rechnungsbeilagen • 315 Plakate im Aushang, 163 Plakate bei KNUs und Fachhändlern • 61 Inserate durch Quickline sowie zusätzliche Inserate durch KNUs: in 40 Titeln, diverse Formate • Online-Werbung: über 500 Adwords-Anzeigen & 5 Banner-Formate auf Google, Immoscout24, Homegate, Search, DigiTV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living, Cablemodem • POS-Material: A1-Plakate (Kampagnensujet und Preisliste) an alle KNUs und A/B-Fachhändler, auf Wunsch Sonnenbrillen als Streu-Gadgets • Gadgets: Sonnenbrillen für Samplings (nur auf Bestellung) 																																																																																																																																																																																																		

Flyer

(4 Seiten, gefalzt auf Format A5) > Auslieferung per 16.8.2013

- **Anzeigerbeilage** (in KW 35 am 29.8.2013)
- **Rechnungsbeilagen** (diverse)

Anzeiger-Beilage in folgenden Anzeigern:

KNU	Anzeiger-Beilage	Datum
E Belp	Anzeiger Gürbental Längenberg Schwarzenb.	30.08.2013
	Anzeiger Konolfingen	29.08.2013
EBL Telecom Media	Anzeiger Burgdorf	29.08.2013
	Anzeiger Amt Trachselwald	29.08.2013
ESAG Lyss	Aarberger Anzeiger	30.08.2013
	Anzeiger Büren (Bütigen)	29.08.2013
EW Aarberg	Aarberger Anzeiger	30.08.2013
Finecom	Fraubrunner Anzeiger	29.08.2013
Flims Electric	Arena Alva	30.08.2013
GA Grenchen	Anzeiger Grenchen	29.08.2013
GA H'buchsee	Anzeiger Oberaargau West	29.08.2013
GAW	Anzeiger Solothurn	29.08.2013
GB Muri	LONA	29.08.2013
ggsnet	Anz. Thal Gäu Olten	29.08.2013
	Wiggertaler	29.08.2013
	Anzeiger Oberaargau West	29.08.2013
KFN	Nidwaldner Blitz	22.08.2013
Localnet	Anzeiger Burgdorf	29.08.2013
	Fraubrunner Anzeiger	29.08.2013
	Anzeiger Trachselwald	29.08.2013
	Anzeiger Kirchberg	29.08.2013
Renet / IBL	Anz. Langenthal	29.08.2013
	Anzeiger Oberaargau West	29.08.2013
	Anz. Trachselwald	29.08.2013
Valaiscom	RZ Oberwallis	05.09.2013
WWZ	Zuger Woche	28.08.2013
	Rigi Anzeiger	30.08.2013
	Sempacher Woche	29.08.2013
	Oberfreiamt Anzeiger	30.08.2013
	Affolter Anzeiger	30.08.2013
	Entlebucher Anzeiger	30.08.2013
	Seetaler Bote	29.08.2013
	Bote der Urschweiz	29.08.2013
	Rottal Anzeiger	29.08.2013
Die Region	29.08.2013	



«Den grössten Moment wiederholen.»
Fabian Cancellara

Das Ganze nochmal. Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

Die schönsten TV-Momente wiederholen – mit der Replay-Funktion von Verte!

- Dank der Replay-Funktion können den Start einfach verschieben
- HD-Sender bis 30 Stunden zurück anschauen
- Jede Sendung von Anfang an sehen, ohne Werbung
- Mit Livepause Sendungen anhalten und später weiterschauen

Ihre weiteren Vorteile mit Quickline Verte!

- Sendervielfalt: über 400 TV- und Radiosender, davon 60 in HD-Qualität verfügbar
- Videorekorder: ganze Serien oder mehrere Sendungen gleichzeitig aufnehmen und parallel andere Sendung anschauen
- Videothek: über 1000 Filme wie klassische Kinofits, Klassiker und Ersts in Deutsch und Originalsprache
- TV Guide: übersichtlich und einfach bedienbar
- Zusatzfunktionen: Wetter, News, Pläne bestellen, Börsenportfolio abrufen, Jugend- und Kaufschutz u.m.

«Mit Verte! ganz einfach den Start verschieben.»
Fabian Cancellara

Da liegt noch mehr drin – Internet, Telefonie und Verte!

• Für jedes Budget vorteilhafte Pakete bis zu 6 Monate zum 1/6 Preis
• Für jedes Bedürfnis wählen Sie das passende Kombipaket
• Alles in einem: nur von Ihrem lokalen Kabelnetz

Quickline Kombipakete	All-in-One Gold	All-in-One Platin
Internet	20/25 Mbit/s	100/10 Mbit/s
Telefonie	1000 Minuten	1000 Minuten
Verte	Über 100	Über 100
TV-Sender	40	40
HD-Sender	40	40
Maximaler HD und SD in einem Monat	40	40
Maximaler SD in einem Monat	40	40
Automaufnahme	200 Jahre	200 Jahre
Automaufnahme	200 Jahre	200 Jahre
Wieder pro Monat	CHF 45,- 1/6 ab 6. Monat CHF 71,- 1/6	CHF 60,- 1/6 ab 7. Monat CHF 101,- 1/6

• Für schnelles Internet und Verte! ohne Festnetz

Quickline Kombipakete	Telco2 HD	Telco2 HD Premium
Internet	20/25 Mbit/s	100/10 Mbit/s
Telefonie	1000 Minuten	1000 Minuten
Verte	Über 100	Über 100
TV-Sender	40	40
HD-Sender	40	40
Maximaler HD und SD in einem Monat	40	40
Maximaler SD in einem Monat	40	40
Automaufnahme	200 Jahre	200 Jahre
Automaufnahme	200 Jahre	200 Jahre
Wieder pro Monat	CHF 35,- 1/6 ab 6. Monat CHF 71,- 1/6	CHF 49,50/1/6 ab 6. Monat CHF 90,- 1/6

Weitere Kombipakete (auch mit Mobiltelefonie) finden Sie unter www.quickline.com

Immer an der Spitze – Beratung und Service vom lokalen Kabelnetz

19 Kabelnetze haben sich zusammengeschlossen, um Ihren Kunden vor Ort innovative Produkte zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten.

Beratung, Infos und Bestellung

Am schnellsten per Internet unter www.quickline.com

Persönlich am Telefon unter **0800 84 10 20**
Montag bis Freitag
8:00 bis 21:00 Uhr
Samstag
10:00 bis 19:00 Uhr

Beim lokalen Fachhandel unter www.quickline.com/verte oder bei Ihrem lokalen Kabelnetzunternehmen

Energie Seeland AG
Brundringstrasse 1
3750 Lyss
Telefon 032 337 02 22

Sparen Sie den Swisscom Telefonschluss und nutzen Sie die unzähligen Vorteile unserer Kabelnetze.

Jetzt Fan werden auf Facebook
Neueste Infos, Wissenswertes, Fotos von Quickline Events u. v. m. auf www.facebook.com/quickline

Inserate

Über 60 Inserate, 40 Titel, diverse Sorten/Formate
KW 34-37



«Den grössten
Moment wiederholen.»
Fabian Cancellara

Das Ganze nochmal. Fernsehen mit Replay.

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion Freeze bestimmen Sie das TV-Programm.

- 40 Sender bis zu 30 Stunden zurück anschauen
- Livepause, riesige Sendervielfalt, Videothek, Videorekorder und vieles mehr
- Im günstigen Kombipaket mit Internet, Festnetz- und Mobil-Telefonie
- 6 Monate zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi

Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.



www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE



«Den grössten
Moment wiederholen.»
Fabian Cancellara

Das Ganze nochmal. Fernsehen mit Replay.

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion Freeze bestimmen Sie das TV-Programm.

- 40 Sender bis zu 30 Stunden zurück anschauen
- Livepause, riesige Sendervielfalt, Videothek, Videorekorder und vieles mehr
- Im günstigen Kombipaket mit Internet, Festnetz- und Mobil-Telefonie
- 6 Monate zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi

Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz.
www.quickline.com



QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

Energie Belp 



«Den grössten
Moment wiederholen.»
Fabian Cancellara

Das Ganze nochmal. Fernsehen mit Replay.

Mit Quickline Verte! und der Replay-Funktion bestimmen Sie das TV-Programm.



www.quickline.com

GAG
DAS BESTE WEG FÜR
BLAU, ROT UND WEISS

gaw
Internet | Telefonie | Digital TV

ggsnet
schwängimatt

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

Gebuchte Inserate August-Kampagne 2013

	Zeitung	KWs	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4	Grösse
Belp	Rubigen Kurier	KW 35	29.08.2013				A5
	Belper	KW 34	22.08.2013				190x115
	Toffe Zytig	KW 40	04.10.2013				120x190
EBL Telecom (Brandis)	Wochen Zeitung Emmental & Entlebuch	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			143x218
	D'Region / Anz. Burgdorf (Kombi)	KW 36	05.09.2013				142x205
EWA & ESAG	Aarberger Anzeiger	KW 34 & 36	23.08.2013	06.09.2013			114x138
	JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6, 7)	KW 36	05.09.2013				118x180
Finecom	Am Moossee	KW 39	26.09.2013				180x260
	Fraubrunner Anzeiger	KW 35-37	29.08.2013	05.09.2013	12.09.2013		142x218
Flims	Arena Alva	KW 36	06.09.2013				112x138
GAG	Grenchner Stadtanzeiger	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			114x138
	Anzeiger Büren	KW 36	05.09.2013				141x218
	JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6, 7)	KW 36	05.09.2013				118x180
GARH	Anz. Oberaargau West	KW 34 & 36					144x218
	Gemeinsam mit Renet in KW B4-B649	KW 34-37					diverse
GAW	Solothurner Woche	KW 34	22.08.2013				143x220
	Azeiger Solothurn	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			114x128
GBM	LONA	KW 36	05.09.2013				216x155
	A-Journal Allmendingen	Sept.					A5 quer
GGs	AZ Gesamt Fussballen und 1/4 S.	siehe Diverse					
KFN	Unterwaldner	KW 34-37	22.08.2013	29.08.2013	05.09.2013	12.09.2013	70x136
	Blitz	KW 34-37	22.08.2013	29.08.2013	05.09.2013	12.09.2013	70x135
Localnet	D'Region / Anz. Burgdorf (Kombi)	KW 36	05.09.2013				142x205
	Fraubrunner Anzeiger	KW 35-37	29.08.2013	05.09.2013	12.09.2013		142x218
Renet	Unter Emmentaler (Grossauflage, alle 14 Tage)	KW 35 & 36	29.08.2013	05.09.2013			55x80
	Unter Emmentaler (Grossauflage)	KW 35 & 36	29.08.2013	05.09.2013			142x218
	Rest durch M. Grossenbacher gebucht	diverse					
Valaiscom	Walliser Bote (Grossauflage)	KW 36	05.09.2013				111x138
	Rhone Zeitung	KW 36	05.09.2013				83x144
	Allalin-News (Gletscherpost Saas-Fee)	KW 35	30.08.2013				205x266
WWZ	Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern	KW 36	06.09.2013				143x110
	Anzeiger vom Rottal	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			112x138
	Barni-Post	KW 34 & 36	21.08.2013	04.09.2013			65x197
	Bote der Urschweiz (Normalauflage)	KW 36	05.09.2013				112x138
	RIGlanzeiger	KW 36	06.09.2013				114x138
	Seetaler Bote (Normalauflage)	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			112x138
	Sempacher Woche	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			83x164
	Entlebucher Anzeiger	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			112x138
	Rontaler	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			100x72
	Neue Zuger Zeitung (ZugerPool)	KW 36	03.09.2013				113x138
	Zugerpresse (ZugerPool)	KW 36	03.09.2013				143x220
	Wink Zuger Regionalmagazin, Normalauflage	KW 34	22.08.2013				92,5x62
	Zugerbieter (ZugerPool)	KW 36	03.09.2013				143x220
Zuger Woche	KW 36	04.09.2013				112x138	
Diverse	BZ Kombi Emmental / Langenthaler Tagblatt	KW 34 & 36	22.08.2013	05.09.2013			292,5x55
	AZ Solothurner Z. Gesamt	KW 34 & 37	21.08.2013	10.09.2013			290x50
	AZ Solothurner Z. Gesamt	KW 35 & 37	29.08.2013	12.09.2013			290x108
	Total						

Plakate

315 Plakate, 3 Formate (F12, F200, F4), 16 Versionen (Aushang in allen Regionen je nach Verfügbarkeit), KW 34-37

F12 (268,5 x 128 cm)

Fabian Cancellara

Das Ganze nochmal.
Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

Energie Belp

F4 (89,5 x 128 cm)

Fabian Cancellara

Das Ganze nochmal.
Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

KFN
KABELFERNSEHEN NIDWALDEN AG

F200 (116,5 x 170 cm)

Fabian Cancellara

Das Ganze nochmal.
Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

ebt

Online-Werbung

Banners auf Immoscout24, Homegate, Search, Digi TV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living, Cablemodem sowie Google Adwords (Text- und Display-Werbung).

Leaderboard (animiert)



**Das Ganze nochmal.
Fernsehen mit Replay.** www.quickline.com

40 Sender bis zu 30 Stunden zurück anschauen www.quickline.com

**Bis 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi.
Jetzt Verte! bestellen und profitieren!** www.quickline.com

Von Ihrem lokalen Kabelnetz. www.quickline.com



Skycraper (animiert)



**Das Ganze nochmal.
Fernsehen mit Replay.**

www.quickline.com

40 Sender bis zu 30 Stunden zurück anschauen



www.quickline.com



Bis 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi.

Jetzt Verte! bestellen und profitieren!



www.quickline.com



Von Ihrem lokalen Kabelnetz.

www.quickline.com



www.quickline.com



Rectangle (animiert)



Das Ganze nochmal.
Fernsehen mit Replay.

www.quickline.com

40 Sender bis zu 30 Stunden zurück anschauen



www.quickline.com

Bis 1/2 Jahr zum 1/2 Preis – einzeln oder im Kombi. Jetzt Verte! bestellen und profitieren!



www.quickline.com

Von Ihrem lokalen Kabelnetz.

www.quickline.com



POS-Material

Plakate A1 (mit KNU-Logo)
Für alle KNUs und A-Vertriebspartner



Fabian Cancellara

Das Ganze nochmal.
Fernsehen mit Replay.



www.quickline.com

QUICKLINE MULTIMEDIA ANSCHLUSS

Quickline Preisübersicht

Quickline Kombination	40 Sender Light	40 Sender Deluxe	40 Sender HD	40 Sender Full	40 Sender Premium
Standard	12,90 €	14,90 €	16,90 €	18,90 €	20,90 €
Standard + HD	14,90 €	16,90 €	18,90 €	20,90 €	22,90 €
Standard + HD + 3D	16,90 €	18,90 €	20,90 €	22,90 €	24,90 €
Standard + HD + 3D + 4K	18,90 €	20,90 €	22,90 €	24,90 €	26,90 €
Standard + HD + 3D + 4K + 8K	20,90 €	22,90 €	24,90 €	26,90 €	28,90 €

Standard Services

- 40 Sender
- 30 Stunden Replay
- HD
- 3D
- 4K
- 8K

Standard Services +

- 40 Sender
- 30 Stunden Replay
- HD
- 3D
- 4K
- 8K
- Flims Electric

Standard Services +

- 40 Sender
- 30 Stunden Replay
- HD
- 3D
- 4K
- 8K
- Flims Electric
- QUICKLINE

Standard Services +

- 40 Sender
- 30 Stunden Replay
- HD
- 3D
- 4K
- 8K
- Flims Electric
- QUICKLINE
- Flims Electric

Standard Services +

- 40 Sender
- 30 Stunden Replay
- HD
- 3D
- 4K
- 8K
- Flims Electric
- QUICKLINE
- Flims Electric
- QUICKLINE

Gadgets

Sonnenbrillen (nur auf Bestellung von KNUs) für Samplings
Mit Quickline und auf Wunsch mit KNU-Logo

