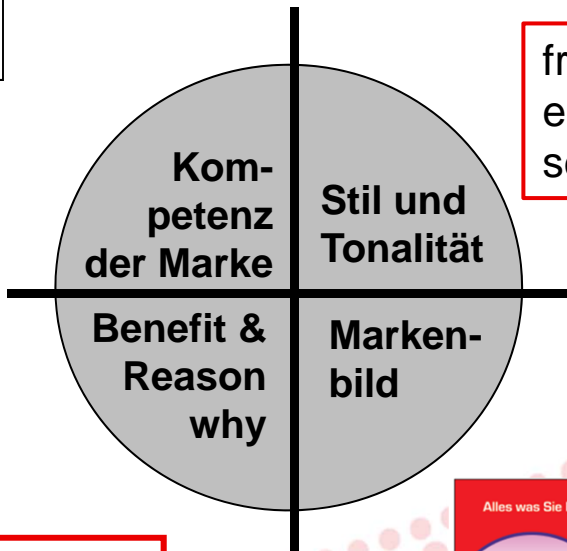


Markenrad QuickLine

Für Männer und Frauen (30-50 Jahre), eher ländlich, eher konservativ, mit mittlerem Einkommen, Ein- und Mehrpersonen-Haushalt

Telekommunikation (Internet, Telefon, TV) regional, persönlich

Unsere Dienstleistung ist Telekommunikation, im Shop verkaufen wir: "Unterhaltung, Verbindung zur Welt, Servicequalität" (der Kunde soll sich bei uns gut aufgehoben fühlen)



frech, unterhaltsam, eigenständig, frisch, seriös, ruhig



- Bester Service/ Top-Kundenerlebnis
- Guter Preis/beste Leistung
- Zuverlässigkeit, hohe Qualität
- Innovative Produktpalette

