

Quickline Maikampagne 2013

Dauer Kampagne	Start: 20. Mai 2013 Ende: offiziell 16. Juni 2013 (einzelne Inserate sowie Plakataushang noch länger)																																																																																																																																																									
Ziele	1. Verkauf von Quadruple-Play-Abos (Internet, Festnetz- & Mobil-Telefonie sowie HDTV) 2. Wissen verankern: attraktive Mobil-Abos mit Handys/Smartphones vom lokalen Kabelnetz Neukundengewinnung und Upselling bei bestehenden Kunden																																																																																																																																																									
Botschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Mobil-Abos für jedes Bedürfnis im attraktiven Quadruple-Plaket • Alles aus einer Hand vom lokalen Kabelnetz • Mobil-TV 																																																																																																																																																									
Dauerpromo	<p>Kombi & Vertel: Gültig für Bestellungen von Neukunden sowie bestehende Kunden mit 1, 2 oder 3 einzelnen aktiven Diensten, die aufs All-in-One oder Take2 wechseln.</p> <p><u>Achtung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Es profitieren auch Kunden, welche von 3 Einzelservices auf ein All-in-One wechseln von der Promo. <p>Kombi-Rabatt mit Mobil (All-in-One Vorteil): Wer ein AiO Paket Bronze, Gold oder Platin mit einem Mobil-Abo Start, Talk, Surf oder Flat kombiniert, profitiert von CHF 5.00/Mt. Rabatt auf dem Mobil-Abo</p>																																																																																																																																																									
Massnahmen (20.5.-16.6.13)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">QuickLine Kommunikation Mai-Kampagne</th> <th colspan="5">Mai</th> <th colspan="4">Juni</th> <th colspan="4">Juli</th> </tr> <tr> <th>18</th> <th>19</th> <th>20</th> <th>21</th> <th>22</th> <th>23</th> <th>24</th> <th>25</th> <th>26</th> <th>27</th> <th>28</th> <th>29</th> <th>30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Massnahmen</td> <td>29</td> <td>6</td> <td>13</td> <td>20</td> <td>27</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>17</td> <td>24</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>15</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">20.5.-16.6.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Flyer als Laschen-Streumailing (1x)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">28.5.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Plakate</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. RG Beilage bestehende Kunden</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Online-Werbung</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Inserate in Regional- und Lokalblättern</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. POS / Samplings / Ausstellungen</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Poststellen</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	QuickLine Kommunikation Mai-Kampagne	Mai					Juni				Juli				18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Massnahmen	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22					20.5.-16.6.										. Flyer als Laschen-Streumailing (1x)				28.5.										. Plakate														. RG Beilage bestehende Kunden														. Online-Werbung														. Inserate in Regional- und Lokalblättern														. POS / Samplings / Ausstellungen														. Poststellen													
QuickLine Kommunikation Mai-Kampagne	Mai					Juni				Juli																																																																																																																																																
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																													
Massnahmen	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22																																																																																																																																													
				20.5.-16.6.																																																																																																																																																						
. Flyer als Laschen-Streumailing (1x)				28.5.																																																																																																																																																						
. Plakate																																																																																																																																																										
. RG Beilage bestehende Kunden																																																																																																																																																										
. Online-Werbung																																																																																																																																																										
. Inserate in Regional- und Lokalblättern																																																																																																																																																										
. POS / Samplings / Ausstellungen																																																																																																																																																										
. Poststellen																																																																																																																																																										
Kennzahlen	<ul style="list-style-type: none"> • 315'000 A5-Flyer: 1 Sujet, 16 Sorten als Laschenmailing sowie Rechnungsbeilagen • 64 Inserate durch Quickline sowie zusätzliche Inserate durch KNUs: in 42 Titeln, diverse Formate • Online-Werbung: über 500 Adwords-Anzeigen & 5 Banner-Formate auf Google, Immoscout24, Homegate, Search, DigiTV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living, Cablemodem • POS-Material: A1-Plakate (Kampagnensujet und Preisliste) an alle KNUs und A/B-Fachhändler 																																																																																																																																																									

Flyer

(4 Seiten, gefalzt auf Format A5) > Auslieferung per 15.5.2013 (ohne Lasche)

- **Laschenmailing** (in KW 21 am 22./23.5.13)
- **Rechnungsbeilagen** (diverse)

«Unterwegs zum Ziel brauchst Du das beste Team.»
Fabian Cancellara

Das gibst Du nie mehr aus der Hand.
Internet, Digital-TV, Festnetz- und Mobil-Telefonie.
Jetzt neu mit Mobil-TV.

www.quickline.com

QUICKLINE **Energie Belp**

*Liebe Grüsse
Fabian Cancellara*

Mobil unterwegs sein lohnt sich - ob Gelegenheitsnutzer, Plaudertasche oder Vielsurfer

- Sie haben die Wahl: das richtige Mobil-Abo für jedes Bedürfnis
- Kostengünstig mit Ihren Lieblingen in der Familie: alle Funktionen
- Mit voller Geschwindigkeit und ohne Einschränkungen surfen

Unsere Spitzengruppe: Internet, Digital-TV, Festnetz- und Mobil-Telefonie

- Ein starkes Paket zum unschlagbarsten Preis
- Ein Anbieter - vier Services
- Monatlicher Rabatt bei Kombination von All-in-One und Mobil

Produktkombi Flat All-in-One Gold + Mobil Surf

QUICKLINE Kombipaket

Internet	Digital-TV	Festnetz	Mobil
100 Mbit/s	300 Kanäle	1000 Minuten	1000 Minuten
100 Mbit/s	300 Kanäle	1000 Minuten	1000 Minuten
100 Mbit/s	300 Kanäle	1000 Minuten	1000 Minuten

Top Seller!

Freie Bahn in alle Netze mit den neuen Flat Abos

Immer an der Spitze: Beratung und Service vom lokalen Kabelnetz

10 Kabelnetzbetreiber haben sich zusammengeschlossen, um ihren Kunden vor Ort innovative Produkte zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten.

Beratung, Infos und Bestellung

Am schnellsten per Internet unter: www.quickline.com

Personlich am Telefon unter: **0800 94 10 20**
Montag bis Freitag
8.00 bis 21.00 Uhr
Samstag
10.00 bis 18.00 Uhr

Beim lokalen Fachhandel unter: www.quickline.com/vorortspartner

Oder bei Ihrem lokalen Kabelnetzbetreiber
Energie Belp AG
Hauptstrasse 12
31103 Belp
Telefon 031 8116 02 02

Energie Belp

Sparen Sie den Schweizer Telefonschulden und nutzen Sie die unzähligen Vorteile unserer Kabelnetze.

Jetzt Fan werden auf Facebook
Neu bei Infos, Wettbewerben, Fotowetten! Quickline
Fanclub u. m. auf www.facebook.com/quickline

www.quickline.com

Inserate

64 Inserate, 42 Titel, diverse Sorten/Formate
KW 21-24

«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara

Die neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil von Ihrem lokalen Kabelnetz.

www.quickline.com

QUICKLINE **WZ Telekom AG**

«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara

Profitieren Sie jetzt von den neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil von Ihrem lokalen Kabelnetz.

- Mobil surfen, so viel Sie wollen dank Daten-Retrata
- Blankvorgünstige Handys und Smartphones
- Fünf Mobil-Abos für jedes Bedürfnis
- Im günstigen Kombi-Paket mit Internet, Festnetz-Telefonie und Digital-TV
- Unterhaltung unterwegs: Über 100 TV-Sender mit dem neuen Mobil-TV

www.quickline.com

QUICKLINE **G AG**
DER BESTE WEG FÜR BILD, TON UND DATEN



«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»

Fabian Cancellara

Profitieren Sie jetzt von den neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil von Ihrem lokalen Kabelnetz. Im günstigen Kombi-Paket mit Internet, Festnetz-Telefonie und Digital-TV.



www.quickline.com



Gebuchte Inserate Mai-Kampagne 2013

KNU	Zeitung	KWs	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4	Grösse
Belp	Rubigen Kurier	KW 20	16.05.2013				A5
	Belper	KW 24	13.06.2013				190x115
	Toffe Zytig	KW 22	29.05.2013				120x190
EBL Telecom (Brandis)	Wochen Zeitung	KW 22 & 24	30.05.2013	13.06.2013			143x218
	D'Region / Anz. Burgdorf (Kombi)	KW 23	06.06.2013				142x205
EWA & ESAG	Aarberger Anzeiger	KW 23	07.06.2013				113x138
	JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6, 7)	KW 23	06.06.2013				118x180
Finecom	Am Moossee	KW 25	20.06.2013				180x260
	Fraubrunner Anzeiger	KW 22	30.05.2013				142x218
Flims	Arena Alva	KW 23	07.06.2013				112x138
	Revista Trin (2x jährlich)	?					217x182
GAG	Grenchner Stadtanzeiger	KW 22 & 24	30.05.2013	06.06.2013			114x138
	Anzeiger Büren	KW 23	06.06.2013				141x218
	JuraBlick (Region 1, 2, 3, 4, 6, 7)	KW 23	06.06.2013				118x180
GARH	Anz. Oberaargau West	KW 22 & 24	30.05.2013	06.06.2013			144x218
	Gemeinsam mit Renet in KW 10-13	KW 21-24					diverse
GAW	Solothurner Woche	KW 22	30.05.2013				143x220
	Azeiger Solothurn	KW 22 & 24	30.05.2013	06.06.2013			114x128
	Sonderbeilage Treffpunkt AZ Medien	KW 21	21./23.05.13				202x290
GBM	LONA	KW 23	06.06.2013				216x155
GGs	AZ Gesamt Fussbalken und 1/4 S.	siehe "Diverse"					
KFN	Unterwaldner	KW 21-24	23.05.2013	31.05.2013	06.06.2013	13.06.2013	70x136
	Blitz	KW 21-24	24.05.2013	30.05.2013	06.06.2013	13.06.2013	70x135
Localnet	D'Region / Anz. Burgdorf (Kombi)	KW 23	06.06.2013				142x205
	Fraubrunner Anzeiger	KW 22	30.05.2013				142x218
Renet	Unter Emmentaler (Grossauflage, alle 14 Tage)	KW 22 & 24	30.05.2013	13.06.2013			55x80
	Unter Emmentaler (Grossauflage)	KW 22 & 24	30.05.2013	13.06.2013			142x218
	Rest durch M. Grossenbacher gebucht	KW 21-24					
Valaiscom	Walliser Bote	KW 22	31.05.2013				111x138
	Rhone Zeitung	KW 23	06.06.2013				83x144
	Allalin-News (Gletscherpost Saas-Fee)	KW 24	14.06.2013				205x266
WWZ	Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern	KW 22	31.05.2013				143x110
	Anzeiger vom Rottal	KW 21 & 23	23.05.2013	06.06.2013			112x138
	Barni-Post	KW 22 & 24	29.05.2013	12.06.2013			65x197
	Bote der Urschweiz (Normalauflage)	KW 22	31.05.2013				112x138
	RIGlanzeiger	KW 22	31.05.2013				114x138
	Seetaler Bote (Normalauflage)	KW 20 & 23	23.05.2013	06.06.2013			112x138
	Sempacher Woche	KW 21 & 23	23.05.2013	06.06.2013			83x164
	Entlebucher Anzeiger	KW 22 & 24	28.05.2013	14.06.2013			112x138
	Rontaler	KW 22 & 24	31.05.2013	13.06.2013			100x72
	Neue Zuger Zeitung (ZugerPool)	KW 23	04.06.2013				113x138
	Zugerpresse (ZugerPool)	KW 23	04.06.2013				143x220
	Wink Zuger Regionalmagazin, Grossauflage	KW 21	23.05.2013				92,5x62
	Zugerbote (ZugerPool)	KW 23	04.06.2013				143x220
Zuger Woche	KW 23	05.06.2013				112x138	
Diverse	BZ Kombi Emmental / Langenthaler Tagblatt	KW 22 & 24	30.05.2013	14.06.2013			292,5x55
	AZ Solothurner Z. Gesamt	KW 22 & 24	01.06.2013	14.06.2013			290x50
	AZ Solothurner Z. Gesamt	KW 21 & 23	23.05.2013	06.06.2013			290x108

Plakate

81 Plakate, 3 Formate (F12, F200, F4), 16 Versionen (Aushang in allen Regionen je nach Verfügbarkeit), KW 21-24

F12 (268,5 x 128 cm)



«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara

Die neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil vom lokalen Kabelnetz.
Im günstigen Kombi-Paket mit Internet, Festnetz-Telefonie und Digital-TV.

 www.quickline.com **QUICKLINE** MAKEDIGITAL ANBIETLICHE **Energie Belp** 

F4 (89,5 x 128 cm)



«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara

Die neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil vom lokalen Kabelnetz.
Im günstigen Kombi-Paket mit Internet, Festnetz-Telefonie und Digital-TV.

 www.quickline.com **QUICKLINE** MAKEDIGITAL ANBIETLICHE **WZ** WWZ Telekom AG

F200 (116,5 x 170 cm)



«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara

Die neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil vom lokalen Kabelnetz.
Im günstigen Kombi-Paket mit Internet, Festnetz-Telefonie und Digital-TV.

 www.quickline.com **QUICKLINE** MAKEDIGITAL ANBIETLICHE **G AG** DER BESTE WEG FÜR RELI, TON UND DATEN

Online-Werbung

Banners auf Immoscout24, Homegate, Search, Digi TV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living, Cablemodem sowie Google Adwords (Text- und Display-Werbung).

Leaderboard (animiert)



«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara
www.quickline.com

Die neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil von Ihrem lokalen Kabelnetz.



Im günstigen Kombi-Paket mit Internet, Festnetz-Telefonie und Digital-TV.



Von Ihrem lokalen Kabelnetz.
www.quickline.com



Skycraper (animiert)



«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara



www.quickline.com

Die neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil von Ihrem lokalen Kabelnetz.



www.quickline.com

Im günstigen Kombi-Paket mit Internet, Festnetz-Telefonie und Digital-TV.



www.quickline.com

Von Ihrem lokalen Kabelnetz.



www.quickline.com



