

CI/CD-Manual Quickline

Stand: Mai 2013



QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

Das Logo

Wortmarke

Wortmarkenschrift ist die «Optima Bold». Sie wird ausschliesslich für die Wortmarke verwendet und nicht im Layout eingesetzt.

Der Logoblock darf nicht verändert werden; er wird als Einheit gemeinsam mit dem Zusatz «Multimedia Anschluss» angewendet (Ausnahme: Wenn der Zusatz nicht mehr lesbar ist, kann er weggelassen werden).

Positiv



Schwarz/Weiss



Negativ auf farbigem Hintergrund



Negativ auf schwarz



Namenszusatz

MULTIMEDIA ANSCHLUSS

Er soll das Leistungsangebot von Quickline verdeutlichen und steht immer beim Logo.

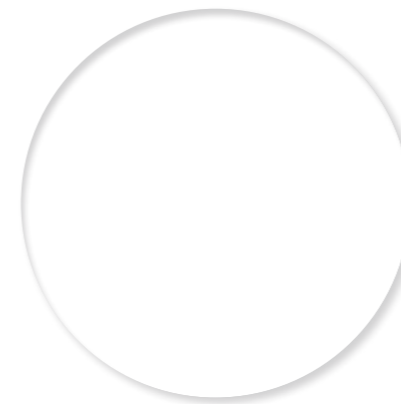
Als Schrift des Namenszusatzes wird die «Eurostile TOT» verwendet. Sie ist auch Layoutschrift (s. «Typografie»).

Das Logo | Umsetzung

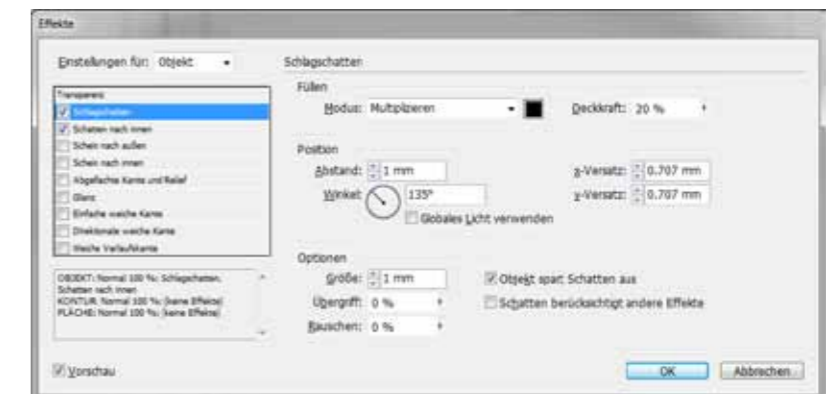
Das Logo wird bei Print-Werbemitteln immer im weissen «Bubble» eingesetzt. Dieser hebt sich durch einen leichten Schatten vom roten Hintergrund ab und ist links und unten immer angeschnitten.



Definition Kreis für Format DIN A5:



Schlagschatten (Definition Indesign)



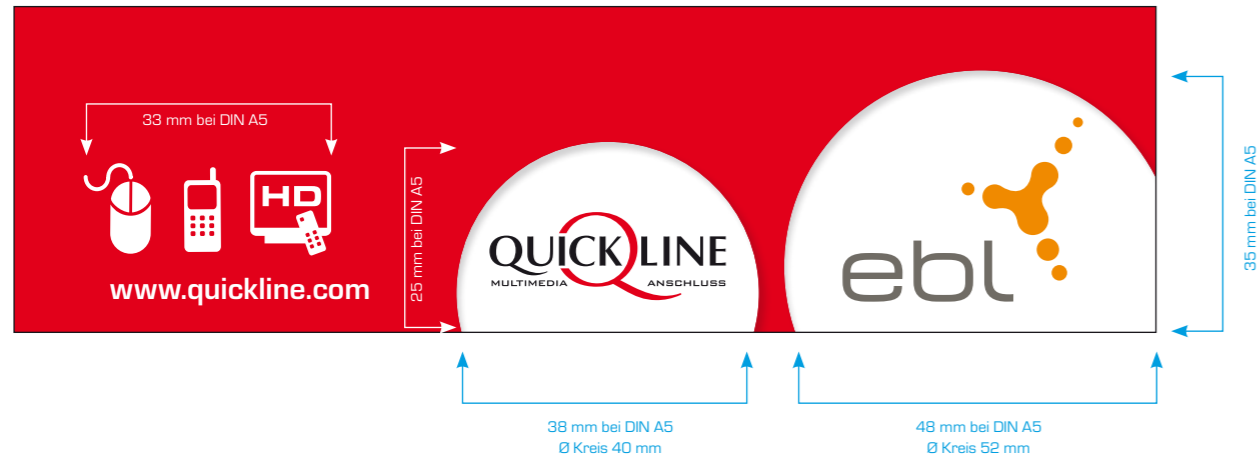
Schein nach innen (Definition Indesign)



Das Logo | Umsetzung mit Partner-Logos (Co-Branding)

Der Quickline-Verbund setzt eine Co-Branding-Strategie um. Entweder wird das Quickline-Logo alleine auf der Frontseite angewendet oder links im kleineren Bubble und rechts daneben das Quickline-Partner-Logo.

Mit einem Partner-Logo



Mit mehreren Partner-Logos

Platzierung mit mehreren Partnern zum Beispiel für Inserate.



Mit Vertriebspartner-Logo



Platzierung oben rechts in einem weissen Kästchen.



Mit allen Partner-Logos

Wenn alle Partner-Logos platziert werden, sind diese in einem Kästchen auf der ersten oder letzten Seite am Rand.



Die Farben

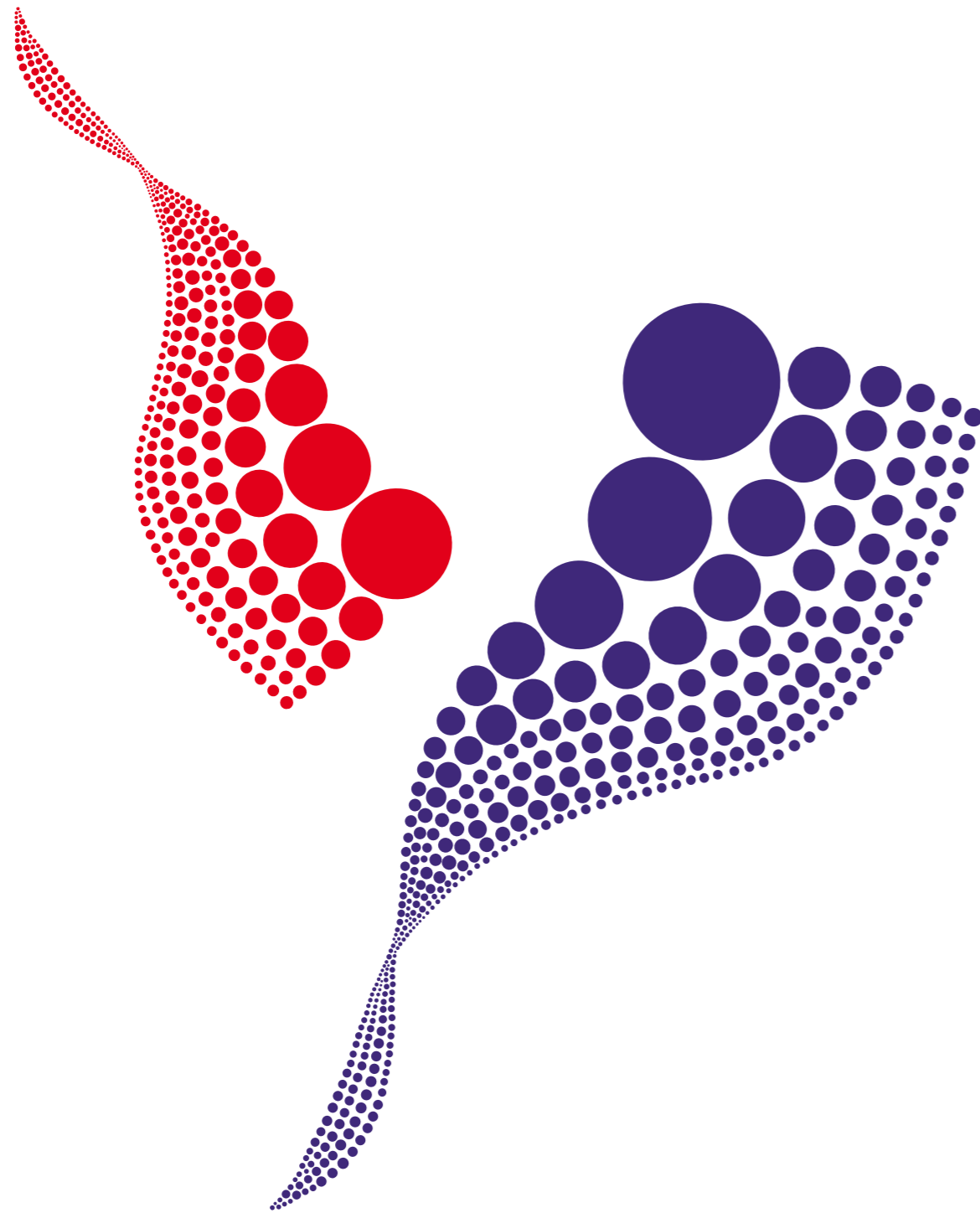
Rot und Brombeer sind die Primärfarben:

	Prozessfarben 4-Farben-Druck	PANTONE	RGB	RAL
	C 0 M 100 Y 100 K 0	485 U 485 C	R 226 G 0 B 26	3001 Signalrot
	C 90 M 100 Y 10 K 0	2695 U 2695 C	R 63 G 40 B 122	

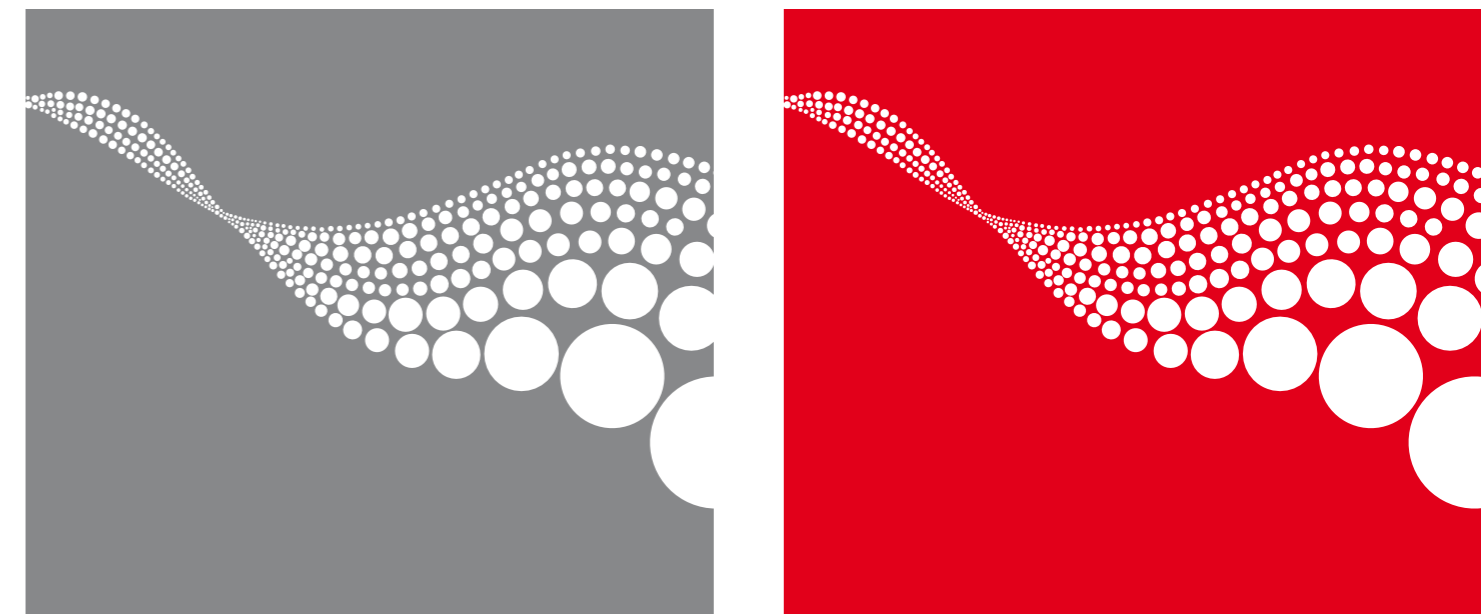
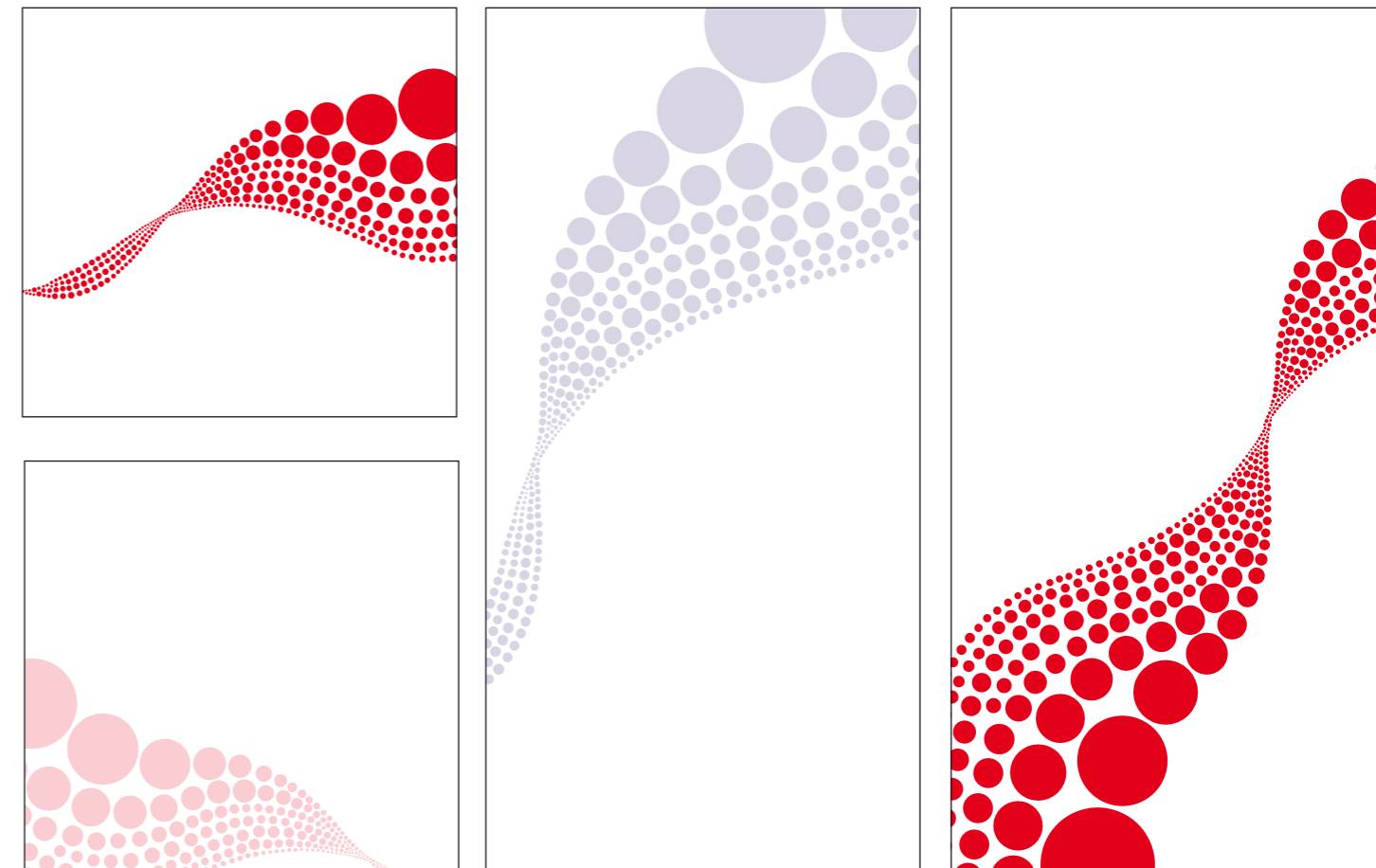
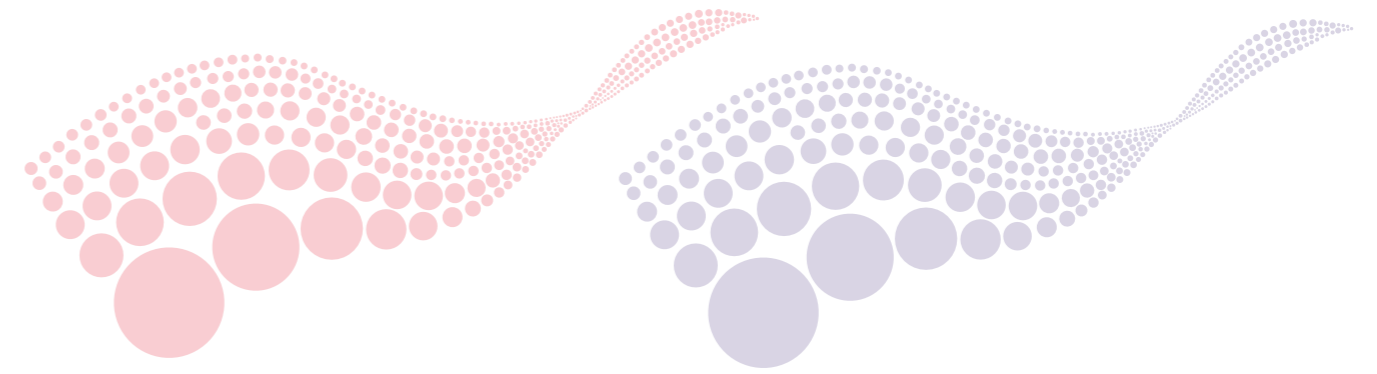
Die Welle

Die Welle ist als dynamisches Gestaltungselement variabel und einprägsam einsetzbar.

- Sie ist fester Bestandteil jedes Werbemittels und ist in ihrer Gestaltung variabel (siehe Beispiele nebenan).
- Sie kann sowohl in den Primärfarben als auch in Weiss erscheinen.
- Die Welle wird als Gestaltungselement oft transparent in den Hintergrund gelegt.
- Sie verläuft auch transparent über Bildelemente, darf aber nicht vom eigentlichen Inhalt des Bildes ablenken. (Die Transparenz sollte bei einem Wert von 10 – 30 % liegen, je nach Hintergrund).
- Die Welle darf «passend» aneinandergesetzt werden (siehe Beispiele nebenan).



Die Welle | Anwendungen



Bubble für Ankündigungen

Die «Bubbles» aus der Welle dürfen auch einzeln als Gestaltungsmittel eingesetzt werden, um Wichtiges hervorzuheben.

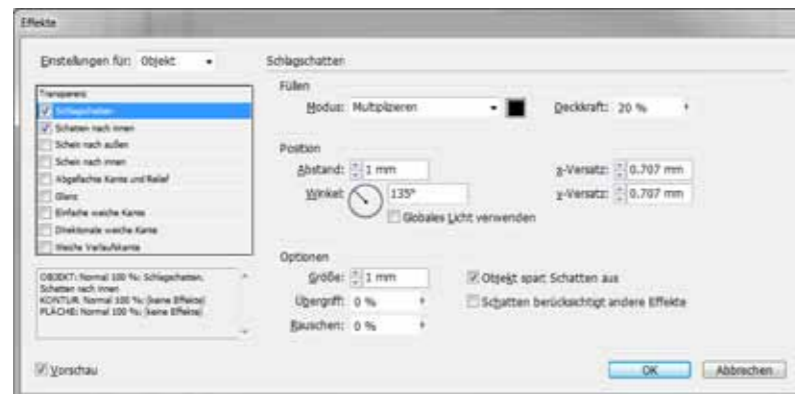
Beispiele



Kontur: 4 Punkt weiss
Fläche: brombeer

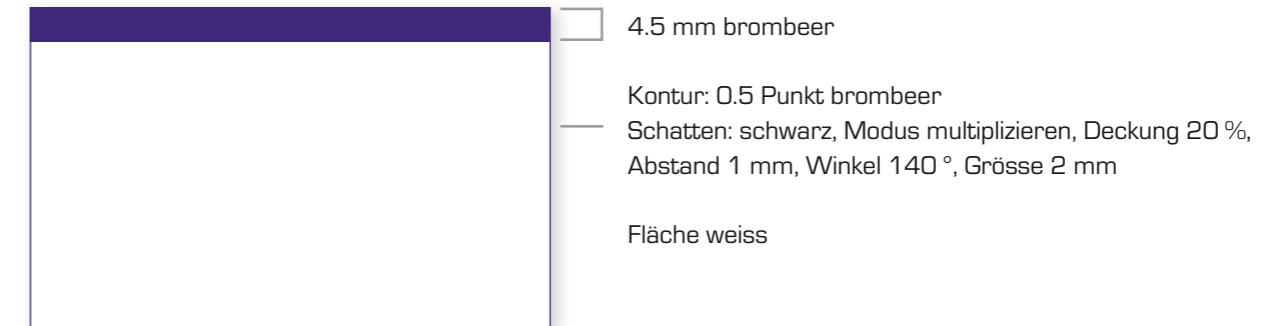
Kontur: 4 Punkt brombeer
Innere Kontur: 1.5 Punkt brombeer
Fläche: weiss

Schlagschatten (Definition Indesign)





Kästchen/Tabellen



Vor allem im Textbereich stehen Felder mit leichtem Schatten, um wichtige Informationen oder Produktübersichten hervorzuheben.



Beispiel: Produktabelle mit Rahmen

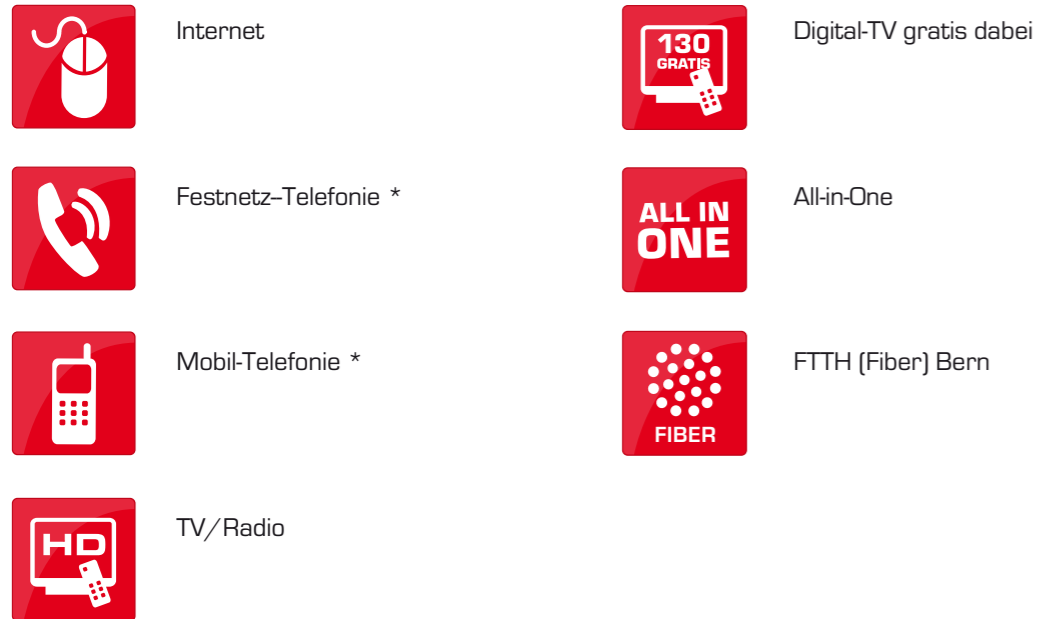
Quickline Kombipakete	Take2 HD	Take2 HD Premium	
Internet Download Upload	 50 Mbit/s 5 Mbit/s	50 Mbit/s 5 Mbit/s	— Linie: 0.5 Punkt
HDTV Senderinfos TV-Sender HD-Sender	 Über 180 44	Über 190 60	
Empfangsgerät Freeze: 40 Sender bis 30 h zurück Aufnahmefunktion	Verte! Set-Top-Box ✓ 10 h inkl.	Verte! Set-Top-Box ✓ 50 h inkl.	— Linie: 1.5 Punkt
Mobil-TV NEU auf Notebook, Tablet, Handy in SD auf Notebook, Tablet, Handy in HD und 30 h zurück	✓ ✓	✓ ✓	
Kosten pro Monat	CHF 35.- ¹⁾²⁾ ab 4. Monat CHF 71.10 ²⁾	CHF 42.50 ¹⁾²⁾ ab 4. Monat CHF 86.10 ²⁾	

Beispiel: Produktabelle ohne Rahmen

Quickline Kombipakete	Take2 HD	Take2 HD Premium
Internet Download Upload	 50 Mbit/s 5 Mbit/s	50 Mbit/s 5 Mbit/s
HDTV Senderinfos TV-Sender HD-Sender	 Über 180 44	Über 190 60
Empfangsgerät Freeze: 40 Sender bis 30 h zurück Aufnahmefunktion	Verte! Set-Top-Box ✓ 10 h inkl.	Verte! Set-Top-Box ✓ 50 h inkl.
Mobil-TV NEU auf Notebook, Tablet, Handy in SD auf Notebook, Tablet, Handy in HD und 30 h zurück	✓ ✓	✓ ✓
Kosten pro Monat	CHF 35.- ¹⁾²⁾ ab 4. Monat CHF 71.10 ²⁾	CHF 42.50 ¹⁾²⁾ ab 4. Monat CHF 86.10 ²⁾

Die Icons

Zu jedem Produkt gibt es ein Icon.



* In übergeordneter Anwendung (z. B. Webseiten-Navigation, Icon-Leiste) werden die Produkte Festnetz- und Mobil-Telefonie unter Telefonie zusammengefasst.

Icon-Leiste

Wird IMMER mit der Internetadresse www.quickline.com abgebildet

Beispiel Negativ-Version



Schwarz/Weiss-Anwendung



Beispiel Positiv-Version



Hinweis

Wenn inhaltlich nur ein Bereich vertreten ist, erscheint nur das Icon dieses Bereichs weiss, alle anderen 50 % Weiss auf Rot. Dies darf je nach Papierbeschaffenheit auch zu 40–30 % variieren.

Beispiel Internet-Prospekt



Beispiel Telefonie-Prospekt



Beispiel TV-Prospekt



Die Typografie

Fliesstext: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 Eurostile Regular 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Überschrift: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 Eurostile Bold 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Titel: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 Eurostile Black 0123456789
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Empfohlene Schriftgrössen und Schriftschnitte bei Standard-Format DIN A5

Titelseite (weisse Schrift auf rotem Hintergrund):

Titel Black 26 Pt ZAB 28 Pt 1

Untertitel Bold 16 Pt ZAB 18 Pt 2

Inhalt:

Titel Bold 3 16 Pt ZAB 18 Pt

Überschrift Bold 4 10 Pt ZAB 12 Pt

Fliesstext Regular 5 10 Pt ZAB 12 Pt

Fusszeile Regular 6 6 Pt ZAB 7 Pt

Zitat:

Zitat Black 7 16 Pt ZAB 18 Pt

Fabian Cancellara 8 12 Pt ZAB 14 Pt

7 «Höchstleistung braucht einen starken Partner.»
 Fabian Cancellara 8

1 **Quickline All-in-One: Internet – Telefonie – HDTV**

2 Die besten Konditionen nur von Ihrem wlokalen Kabelnetz.

www.quickline.com

QUICKLINE

Energie Belp

Schreibweisen

Durch Quickline angewendete Schreibweise. Nach Möglichkeit deutsche Schreibweisen und wenig Abkürzungen anwenden.

- Quickline
- All-in-One
- Verte!
- Freeze
- Quickline Fiber
- Quickline Internet, Quickline Telefonie, Quickline Verte!, Quickline Security-Package (keine Kopplung nach Quickline, wenn es sich um einen Produkt-Zusatz handelt).
- Quickline-Kunden, Quickline-Partnermodell, Quickline-Handbuch, Verte!-Handbuch
- Verte! Set-Top-Box
- Festnetz-Telefonie
- Mobil-Telefonie
- Digital-TV, DTV
- Mobil-TV
- TV- und Radiosender
- Set-Top-Box, HD-Set-Top-Box
- Videothek, Filme auf Abruf
- HDTV
- WLAN-Modem
- Livepause
- CA-Modul
- Pay-TV, Pay-TV-Pakete, Pay-TV-Sender
- Live-TV, HD-Sender, SD-Sender, HD-Option
- QMC-Managementplattform
- Kabelnetzunternehmen
- Netzbetreiber
- TV-Kabelnetz
- Glasfasernetz
- Kabel-TV, Kabel-TV-Grundgebühren
- Full-Service-Provider
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- 24/7, 24/7-Service
- 24 h
- 90 %
- « »
- CHF 0.80/Monat
- 0,2 Mbit/s
- übers Internet, übers Festnetz
- 200-MB-Datenpaket
- 5-mal schneller

3 **Unlimitiert surfen und plaudern Mit Quickline Internet und Festnetz-Telefonie**

5

- Internet bis zu 150 Mbit/s, schneller gehts nicht
- Günstig telefonieren, mit attraktiven Familienvorteilen
- Immer dabei: 130 digitale TV-Sender

4 **Unsere Angebote**

Quickline Internet	Internet 10	Internet 30	Internet 60	Internet 100	Internet 150
Download	10 Mbit/s	30 Mbit/s	60 Mbit/s	100 Mbit/s	150 Mbit/s
Upload	1 Mbit/s	3 Mbit/s	6 Mbit/s	10 Mbit/s	10 Mbit/s
Kosten pro Monat	CHF 35.-	CHF 50.-	CHF 65.-	CHF 90.-	CHF 120.-

Set-up-Gebühr Kabelmodem geschenkt. Set-up-Gebühr Wireless-Modem CHF 69.-

Quickline Festnetz-Telefonie

- Anrufe
 - Lokale Verbindungen im eigenen Kabelnetz ins Quickline Festnetz
 - ins Quickline Mobilnetz innerhalb Familie-/Vertrag
 - ins Schweizer Festnetz
 - in alle Schweizer Mobilnetze
 - Verbindungsaufbaugebühren ins Mobilnetz, Festnetz und Pager
- gratis
 - CHF 0.04/Min.
 - CHF 0.30/Min.
 - CHF 0.08

Attraktive Familienvorteile

Abopreis pro Monat in Kombination mit Internet
 Abopreis pro Monat ohne Internet
 Zusatzanschluss pro Monat

CHF 14.-
 CHF 19.-
 CHF 10.-

6

Rechtliche Hinweise
 Die Preise verstehen sich exkl. Kabel-TV-Grundgebühren der Kabelnetzunternehmen.
 Alle Preise inklusive MwSt. Preis- und technische Änderungen vorbehalten. Abo-Mindestlaufzeit nach Ende der Promotionszeit 12 Monate inklusive 3 Monate Kündigungsfrist. Beim Mobilnetz beträgt die Vertragslaufzeit 12 oder 24 Monate inklusive 3 Monate Kündigungsfrist. Bedingung für Vergünstigungen innerhalb Familie-/Vertrag: eine Rechnungsadresse.
 Für die aktuellsten Preise und Nutzungsbedingungen verweisen wir auf www.quickline.com

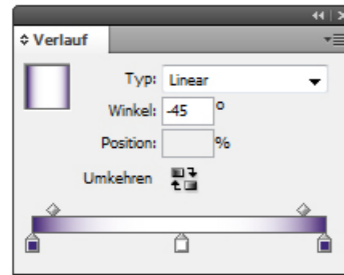
Darstellung von Bildern

- Die Bildfläche für die «Begleitbilder» ist immer kreisförmig, mit einem weissen fetten Rahmen und einem violetten Verlauf.
- Die Kreise dürfen auch angeschnitten gezeigt werden.

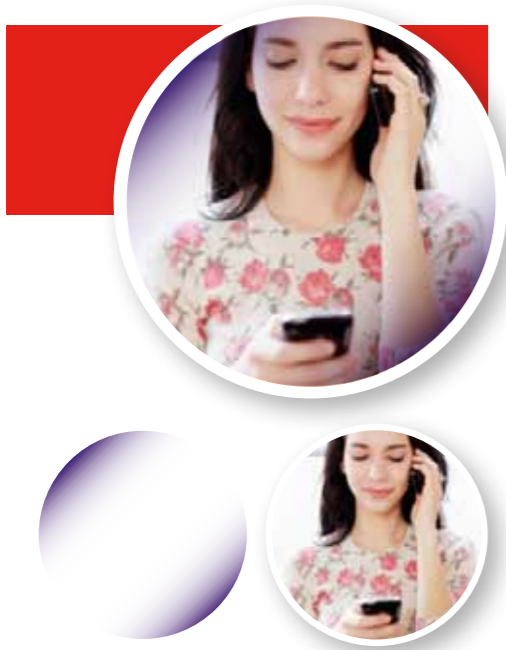
Kontur:
weiss, 4 Punkt

Schlagschatten:
schwarz, 35%
Abstand: 2 mm
Versatz x: 1.4 mm
Versatz y: 1.4 mm
Grösse: 3mm
135°

Verlauf brombeer:



Darstellung von Bildern | Anwendung



Die Bilder werden in Kreisen abgebildet. Bilder sind ebenfalls eine zweite Ebene und heben sich durch einen Schatten ab. Der Rahmen der Bilder ist immer Weiss.

Zur Vereinheitlichung der Bilder werden sie mit einem feinen Verlauf in Brombeer gebrandet. Die Sekundärfarbe wird gegen innen verlaufend mit dem Bild multipliziert. Die genaue Dichte und Verlaufsweite wird mit dem Bild abgestimmt (Definition siehe oben).

Markenbotschafter «Fabian Cancellara»



Hierarchie Bildwelt Quickline und Fabian Cancellara

1. Kampagne

dynamisch, mit Welle



3. «Joker» für spez. Anwendungen

mit Quickline-Shirt



5. Begleitbilder

v.a. im Innenbereich, aber auch bei Factsheets



2. Allgemeine Anwendungen/Editorial

mit/ohne Produkte und Umgebung



4. «Rennfahrer»

Stockbilder, v.a. im Themenbereich Speed, Leistung..



Einleitung

Fabian Cancellara ist der erfolgreichste Radfahrer in der Schweizer Geschichte. Er wurde sieben Mal Schweizer Meister, vier Mal Strassen-Weltmeister in Zeitfahren, ist Olympia-Sieger und an der Tour de France durfte er das gelbe Trikot tragen und hat 5 Etappen gewonnen. Zeitfahren ist seine Spezialdisziplin.

Im Juni 2012 wurde anlässlich der Partnersversammlung entschieden, Fabian Cancellara als Quickline-Markenbotschafter einzusetzen. Das Engagement startet ab 1. Januar 2013 und dauert mindestens 3 Jahre.

Die Wirkungsebenen des Markenbotschafters «Fabian Cancellara»

Ein Markenbotschafter ist dann erfolgreich, wenn die Person und die Marke die gleichen Werte und Kerncharakteristika teilen.

Fabian Cancellara und Quickline verbinden viele Eigenschaften.

Fabian Cancellara steht ungestützt für

- Radsport, **Rennfahrer**
- **Leistung**, Kämpfer, Qualität
- **Sympathie**, Sport
- Schweizer, **Berner**
- **Speed**, Engagement
- Gepflegtes Aussehen, selbstbewusst

Das sind Merkmale, die ohne viel Erklärungsbedarf wahrgenommen werden und zu Quickline passen. Diese Merkmale bilden die erste Wirkungsebene eines Markenbotschafters.

Image wird ohne viel Erklärungsbedarf durch Markenbotschafter aufgewertet:

Der Werte-Transfer Cancellara - Quickline erfolgt ungestützt.

Die zweite Ebene wird bewusst in der Kommunikation gegen aussen aufgebaut. Hier kommuniziert der Markenbotschafter gezielt die Botschaften der Marke Quickline. Der Konsument oder Betrachter lernt etwas über die Marke und die angepriesenen Produkte.

Die Learnings erfolgen gestützt via Werbe- und Sponsoringmassnahmen. Hier werden gezielt Text- und Bildkombinationen gewählt, welche die Produkte-Benefits hervorheben.

Der Markenbotschafter hebt Produkte-Benefits hervor:

Der Werte-Transfer Cancellara-Quickline wird bewusst gesteuert durch Text-/Bild-Kombination.

Diese Grundregel gilt es immer wieder in der Tonalität der Kommunikation zu berücksichtigen.

Wichtiger Hinweis:

Wir haben die Rechte für den Einsatz der Bilder von Fabian Cancellara erworben. Trotzdem muss von jeder Drucksache mit Cancellara-Bildern beim Management ein Gut zum Druck eingeholt werden.

- **direkt bei cornel.zueger@infrontringier.ch**
- **oder via marketing@quickline.com**

Bildebene 1: Kampagne



Keyvisuals für Kampagnen

Für Kampagnen werden die dynamischen Bilder mit Fabian Cancellara verwendet. Diese sind mit verschiedenen Geräten und neutral vorhanden.

Die Welle wird zu einem Teil des Bildes und fügt sich in die Bewegung ein. Dies verbindet den Markenbotschafter mit der Marke. Das Bild wird immer in Verbindung mit einem Zitat verwendet, welches in unmittelbarer Bildnähe steht.

Das Keyvisual wird während einer Kampagne nach Möglichkeit auf allen Haupt- und Nebenmedien eingesetzt.

Die Kampagnensujets werden ausschliesslich durch die Kommunikationsverantwortlichen bei Quickline entwickelt bzw. freigegeben.

Bildebene 1: Kampagne | Beispiele

«Du hast Dir die volle Power verdient.»
Fabian Cancellara

Quick DEAL
GRATIS WLAN-Router mit All-in-One Abo
gültig bis 30.4.2013

Schnelleres Surfen gabs noch nie. Gratis-TV inklusive.

Profitieren Sie jetzt von den Vorteilen Ihres lokalen Kabelnetzes!

- Internet bis 150 Mbit/s – schneller gehts nicht.
- All-in-One mit Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie sowie HDTV
- 130 digitale TV-Sender gratis im Kabelanschluss dabei, davon 13 in HD
- 450 Sender, zeitversetztes TV, umfangreiche Videothek und das grösste HD-Angebot
- Ein Anbieter, günstigste Preise und persönlicher Service vor Ort

www.quickline.com

QUICKLINE MULTIMEDIA ANSCHLUSS

Energie Belp

«Du hast Dir die volle Power verdient.»
Fabian Cancellara

Quick DEAL
GRATIS WLAN-Router mit All-in-One Abo

Schnelleres Surfen gabs noch nie. Gratis-TV inklusive.

Quickline Internet mit unschlagbaren 150 Mbit/s.
Bei allen Abos sind 130 digitale TV-Sender gratis dabei.

www.quickline.com

QUICKLINE MULTIMEDIA ANSCHLUSS

G AG
DER BESTE WEG FÜR BILD, TON UND DATEN

Kampagnen-Hauptträger:

Plakat, Inserat, Banner, Kampagnenflyer

Bildebene 2: Allgemeine Anwendungen/Editorial

Anwendung: Alle Anwendungen ausser Kampagne



Bildebene 2: Allgemeine Anwendungen/Editorial | Beispiele

«Höchstleistung braucht einen starken Partner.»
Fabian Cancellara

**Quickline All-in-One:
Internet – Telefonie – HDTV**

Die besten Konditionen nur von Ihrem wlokalen Kabelnetz.

www.quickline.com

QUICKLINE MULTIMEDIA ANSCHLUSS

Energie Belp



All-in-One Gold	All-in-One Platin
30 Mbit/s 3 Mbit/s	100 Mbit/s 10 Mbit/s
Über 180 TV-Geräte 44 HD-Geräte	Über 190 TV-Geräte 60 HD-Geräte
Vorset Set-Top-Box	Vorset Set-Top-Box
20 h inkl.	20 h inkl.
CHF 45 ^{,-} inkl. ab 7. Monat CHF 91,10 ¹⁾	CHF 60 ^{,-} inkl. ab 7. Monat CHF 121,10 ¹⁾

Bildebene 3: Joker



Bildebene 3: Joker | Beispiele



Bildebene 4: Rennfahrer

Anwendung: Vor allem im Themenbereich Speed, Qualität, Leistung, Power



Bildquelle: Toto Marti



Bildquelle: Toto Marti



Bildquelle: Toto Marti



Bildquelle: Toto Marti

Wichtiger Hinweis:

Copyright: Diese Bilder gehören nicht uns und müssen mit dem Namen des Fotografen vermerkt werden.

Toto Marti



Bildquelle: radsportphoto.net/Steffen Müssiggang

Wichtiger Hinweis:

Copyright: Diese Bilder gehören nicht uns und müssen mit dem Namen des Fotografen vermerkt werden.

radsportphoto.net/Steffen Müssiggang

Bildebene 4: Rennfahrer | Beispiele

Bildquelle: radsportphoto.net/Steffen Müssiggang

Unser Engagement für den Nachwuchs

Quickline Rollensprint Challenge
Fahr mit Cancellara um die Wette und stelle auf der virtuellen Bahn eine neue Bestzeit auf!

www.quickline.com

QUICKLINE ROLLENSPRINT
powered by Swiss Cycling

Sponsors: ebl, ewa, Energie Belp, Energie Schwyz, fine.com, Flims Electric, SA Broyard, gaw, gbm, G AG, ggsnet, KFN, localnet, renet, valais.com, WZ WWZ TESSIN AG



Bildquelle: Toto Marti

Bildebene 5: Begleitbilder



Anwendung: Als Ergänzung und Entlastung der Cancellara-Bilder können Personen-Bilder mit Telekom-Produkten eingesetzt werden.

Bildebene 5: Begleitbilder | Beispiele

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.

Lorem Ipsum dolor sit amet Iciunti connit volenda nducimus, sintur ma conem.

Nur mit Ihrer lokalen Kabeldose!

PROMO: 6 Monate zum halben Preis!

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLÜSSE

KFN
KABELFERNSEHEN NIDWALDEN AG



Botschaften

Definition Botschaften auf Stufe Kampagne

Die Botschaften werden in Zitat, Titel und Untertitel unterteilt.

Das ergibt folgenden Dreiklang:

Persönliche Botschaft (Testimonial)

Das Zitat von Fabian Cancellara spricht den Konsumenten direkt an. Es ist eine Aufforderung, Motivation für den Konsumenten.

Die Du-Form ist sehr direkt und passt gut zur Figur von Cancellara. Sie suggeriert Nähe zum Konsumenten (einer von uns), ist persönlich. Da die Produkte in einem familiären Ambiente genutzt werden, sprechen wir die Konsumenten «auf Augenhöhe» an. Diese Tonalität nimmt den Wert Sympathie sehr stark auf. Die Du-Form wird ausschliesslich in Cancellara-Zitaten angewendet.

Werberische/verkäuferische Headline (Benefit)

Der werberische Titel beinhaltet das Thema (worum geht es, Internet, TV oder Telefonie), einfach erklärt und auf den Punkt gebracht

Technische, beschreibende Botschaft (Produkt)

Der Untertitel erklärt dann das Produkt näher. Worum es geht (Thema oder konkretes Produkt) muss zwingend im Titel oder spätestens im Untertitel ersichtlich sein.

Die Kampagnensujets werden ausschliesslich durch die Kommunikationsverantwortlichen bei Quickline entwickelt bzw. freigegeben.

Beispiele von Zitaten

Für die Anwendung der Bildwelt Cancellara ausserhalb der Kampagne (allgemeine Anwendungen/Editorial) steht eine Reihe von Zitaten zur Verfügung.

Zitate müssen je nach Einsatz spezifisch entwickelt und durch die Kommunikationsverantwortlichen von Quickline freigegeben werden.

Im Gegensatz zu den Kampagnenzitaten können Editorial-Zitate in der Ich-Form geschrieben werden.

Generell/Kombiprodukte:

«Nur wenn alles perfekt zusammenspielt, kann man gewinnen.»

«Beste Leistung, clever kombiniert.»

«Ohne Umweg ans Ziel: alles aus einer Hand.»

«Höchste Leistung braucht einen starken Partner.»

Internet

«Für mich ist nur die volle Leistung gut genug.»

«Ich will nur volle Power, was denn sonst.»

«Mir geht es nie schnell genug.»

Telefonie

«Weil es immer was zu besprechen gibt.»

«Auf die Extras kommt es an.»

TV/Verte!

«Sportliche Höchstleistungen in HD.»

«Immer ans Limit gehen. Auch bei der Unterhaltung.»

Einsatz der Welle

Anwendung der Welle

Die Welle ist ein verbindendes Gestaltungselement zwischen der Bildaussage und dem Angebot. Sie kann auf verschiedene Weise eingesetzt werden.

1. Kampagne

Bei Kampagnensujets ist die Welle ein Teil des Bildes. Der Markenbotschafter und die Welle bilden eine visuelle Einheit. Die Welle wird räumlich angewendet (Perspektive, Licht/Schatten)

2. Schlüsselbild

Auf Schlüsselbild-Anwendungen die nicht direkt aus der Kampagne abgeleitet sind (Covers, Plakate, Web-Screens etc.) wird die Welle verbindend zwischen Bild- und Textbotschaft platziert. Es sollte darauf geachtet werden, dass keine wichtigen Bildteile abgedeckt werden.

3. Inhaltsbilder

Bilder zur Illustration von Produkten und Dienstleistungen sowie reine Stimmungsbilder (Internet, Factsheets etc.) werden ebenfalls mit der Welle versehen. Die Welle wird weiss mit reduzierter Deckkraft angewendet.



1



2



3

Inserat Hochformat

«Du hast Dir die volle Power verdient.»
Fabian Cancellara

Quick DEAL
GRATIS WLAN-Router mit All-in-One Abo
gültig bis 30.6.2013

Schnelleres Surfen gabs noch nie. Gratis-TV inklusive.

Profitieren Sie jetzt von den Vorteilen Ihres lokalen Kabelnetzes!

- Internet bis 150 Mbit/s – schneller gehts nicht.
- All-in-One mit Internet, Festnetz-Telefonie und HDTV
- 130 digitale TV-Sender gratis im Kabelanschluss dabei, davon 13 in HD
- 450 Sender, zeitversetztes TV, umfangreiche Videothek und das grösste HD-Angebot
- Ein Anbieter, günstigste Preise und persönlicher Service vor Ort

www.ch/quickline

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

WZ
WWZ Telekom AG

Inserat Hochformat

1/2

Inserat Querformat

«Nur wenn alles perfekt zusammenspielt, kannst Du gewinnen.»
Fabian Cancellara

Quickline All-in-One

Internet, Festnetz- und Mobil-Telefonie sowie HDTV zum unschlagbaren Preis

Die attraktive Produktpalette aus einer Hand nur von Ihrem lokalen Kabelnetz

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

eb1

1/2

Maxiboard 728 x 90 Pixel

1/3

2/3

«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara

www.quickline.com

Rectangle 300 x 250 Pixel

1/2

«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara

www.quickline.com

Skyscraper 160 x 600 Pixel

1/2

«Das gibst Du nie mehr aus der Hand.»
Fabian Cancellara

www.quickline.com

850

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

ggsnet
schwängimatt

**Schnelleres Surfen
gabs noch nie.
Gratis-TV inklusive.**

**«Du hast Dir
die volle Power
verdient.»**
Fabian Cancellara

www.quickline.com

Wichtiger Hinweis Logo-Platzierung:
Ausnahme wegen Visualität.
Normalerweise werden die Logo-Bubbles immer unten platziert.

3/4

2000

A1

Quick DEAL
GRATIS WLAN-Router
mit All-in-One Abo
gültig bis 30.09.12

**«Du hast Dir die volle
Power verdient.»**
Fabian Cancellara

150 Mbit/s – schneller surfen geht nicht.
Gratis 130 digitale TV-Sender inklusive.

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

F12

**«Das gibst Du nie
mehr aus der Hand.»**
Fabian Cancellara

**Die neuen Mobil-Abos mit Flat-Vorteil
vom lokalen Kabelnetz.**
Im günstigen Kombi-Paket mit Internet,
Festnetz-Telefonie und Digital-TV.

www.quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

Localnet

Mobil News

Mai/Juni 2013

Zu heiss für diesen Frühling

Die neuen Mobil-Abos und topaktuelle Handys sind da!

Quickline Mobil Surf

- ✓ Family Flat
- ✓ Surf Flat
- ✓ SMS und MMS Flat
- ✓ 60 Min. tel. in alle Netze inkl.
- ✓ Voller Surf-Speed

CHF 65.- pro Monat

Neu eingetroffen!

Samsung GALAXY S4



+ gratis
64 GB
Speicherkarte
im Wert von
CHF 99.-

ab CHF 99.-


mit Quickline Mobil Flat
für 24 Monate







www.quickline.com



gbm
Das Beste zuhause

Gemeindebetriebe Muri für Gas, Wasser, Abwasser und TeleCom
 Thunstrasse 74 • CH-3074 Muri bei Bern • Tel. 031 950 54 80 • Fax 031 950 54 84
 info@gbm-muri.ch • www.gbm-muri.ch





www.quickline.com

«Höchstleistung braucht einen starken Partner.»
Fabian Cancellara



Quickline All-in-One: Internet – Telefonie – HDTV
Die besten Konditionen nur von Ihrem wlokalen Kabelnetz.

www.quickline.com

QUICKLINE ANSCHLUSS

Energie Belp

Quickline – Die attraktive Produktpalette aus einer Hand

Das Kabelnetz ist ein Hochleistungsnetz. Es besteht grösstenteils aus Glasfasern und kann bedarfsgerecht und schrittweise technisch erweitert werden. Mit Quickline sind Sie schon heute für die Kommunikationswelt von morgen gerüstet. Aus einem Anschluss erhalten Sie:

- Schnelles Internet** Bis 150 Mbit/s
- Günstige Festnetz-Telefonie** Mit attraktiven Familienvorteilen
- Mobiltelefonie** Mit stark vergünstigten Smartphones
- Digitales Fernsehen** mit dem grössten HD-Angebot. Über 130 TV-Sender gratis im Grundangebot. Vorteil: mit zahlreichsten Funktionen, Vielseitigkeit und mehr.
- Ein Abo und bis zu vier Services** Günstige und bunte Vorteilspakete für alle Bedürfnisse

Sparen Sie das Beste aus Telekommunikation und nutzen Sie die unzähligen Vorteile unserer Kabelnetze.

Fabian Cancellara
Neuer Markenbotschafter für den Quickline-Verbund

Der erfolgreiche Schweizer Radrennfahrer Fabian Cancellara ist das neue Gesicht von Quickline. Mit perfekter Technik und höchster Geschwindigkeit wird er in Zukunft nicht nur Siege einfahren, sondern auch Quickline in der Öffentlichkeit als Markenbotschafter registrieren – für einen nicht im gelben Trikot, sondern als sympathische Privatperson und Telekom-Konsument.

«Für mich ist nur die volle Leistung gut genug.»
Fabian Cancellara

Unlimitiert surfen und plaudern
Mit Quickline Internet und Festnetz-Telefonie

- Internet bis zu 150 Mbit/s, schneller geht nicht
- Günstig telefonieren mit attraktiven Familienvorteilen
- Immer dabei: 130 digitale TV-Sender

Quickline Mobil
Die neuen Abo sind da!

- Passende Abo für jedes Budget und jedes Bedürfnis
- Benutzen Sie das was Sie auch wirklich nutzen – bei maximaler Geschwindigkeit
- Heuten Sie sich jetzt die günstigsten Handys und Smartphones!

Unser Angebot

Quickline Internet	Internet 10	Internet 30	Internet 60	Internet 100	Internet 150
Download	10 Mbit/s	30 Mbit/s	60 Mbit/s	100 Mbit/s	150 Mbit/s
Upload	1 Mbit/s	3 Mbit/s	6 Mbit/s	10 Mbit/s	15 Mbit/s
Preis pro Monat	CHF 35.-	CHF 50.-	CHF 65.-	CHF 95.-	CHF 120.-

Quickline Festnetz-Telefonie

Standard	Standard	Standard	Standard	Standard
Grundtarif	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Minuten	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert
Preis pro Monat	CHF 14.-	CHF 15.-	CHF 16.-	CHF 17.-

Quickline Mobil-Telefonie

Budget	Start	Talk	Surf	Flat
CHF 10.-	CHF 40.-	CHF 65.-	CHF 65.-	CHF 110.-

Jetzt neu: Quickline MobilTV
Grundpreis für über 100 TV-Sender und freien Smartphone, Tablet oder Notebook. Preisänderung erfolgt mit All-in-One Bronze, Gold und Platin.

Nehmen Sie 2!
Ein Abo – zwei Services

- Für alle, die kein Festnetz mehr benötigen
- Kombinieren Sie Internet und Vertel
- Oder wählen Sie Internet und Mobil

Quickline Kombipakete

Takt2 HD	Takt2 HD Premium	
Internet	30 Mbit/s	60 Mbit/s
Telefonie	unlimitiert	unlimitiert
Preis pro Monat	CHF 35.-	CHF 42.50

Quickline Kombipakete

Takt2 Start	Takt2 Talk	Takt2 Surf	Takt2 Flat
Internet	30 Mbit/s	30 Mbit/s	30 Mbit/s
Telefonie	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert
Preis pro Monat	CHF 80.-	CHF 105.-	CHF 130.-

«Du willst keine Kompromisse und machst auch keine.»
Fabian Cancellara

Jetzt neu: Quickline MobilTV
Grundpreis für über 100 TV-Sender und freien Smartphone, Tablet oder Notebook. Preisänderung erfolgt mit Takt2 HD und Takt2 HD Premium.

Quickline Kombipakete
Ein Abo – bis zu vier Services

- Jetzt noch schneller, günstiger und schärfer unterwegs
- Alle Dienste gleichzeitig in bester Qualität und zum besten Preis gemessen
- Monatlicher Rabatt bei Kombination von All-in-One und Mobil

Quickline Kombipakete	All-in-One Lights	All-in-One Bronze	All-in-One Gold	All-in-One Platin
Internet	30 Mbit/s	60 Mbit/s	100 Mbit/s	150 Mbit/s
Telefonie	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert	unlimitiert
Preis pro Monat	CHF 40.-	CHF 35.-	CHF 60.-	CHF 80.-

Jetzt neu: Quickline MobilTV
Grundpreis für über 100 TV-Sender und freien Smartphone, Tablet oder Notebook. Preisänderung erfolgt mit All-in-One Bronze, Gold und Platin.

Digital fernsehen
Mit Quickline die ganze Vielfalt geniessen

- Erweiterte Bildqualität und kristallklarer Sound
- Einfach Fernsehen in HD Qualität geniessen, in jedem Zimmer
- Oder das Programm individuell gestalten – mit Vertel!

Quickline HDTV, HDvoD

- Über 130 TV-Sender und Radiosender empfangbar, davon 67 HD-Sender
- Über 100 TV-Sender in 4K/2K Qualität und 3D-Content
- Über 100 TV-Sender in 4K/2K Qualität
- Über 100 TV-Sender in 4K/2K Qualität

Quickline MobilTV

- Über 100 digitale TV- und HD-Sender empfangbar, davon 67 HD-Sender
- Über 100 TV-Sender in 4K/2K Qualität
- Über 100 TV-Sender in 4K/2K Qualität

Quickline Vertel! TV-Unterhaltung für höchste Ansprüche

- Seit 2003 auf dem Markt – erprobt und beliebt
- Jede Sendung von Anfang an sehen, ohne Werbung
- Zusatzfunktionen, die Sie nicht mehr missen wollen

Presse – Nie mehr etwas verpassen

- Mit der Option Presse bestimmen Sie den Anfang Ihrer Sendung
- 4D-Sender bis 30 Sekunden zurückversetzt anschauen
- Mit Live-Übertragungen erhalten und später nachschauen

Filme auf Abruf – eine umfangreiche Videothek

- Gleichzeitig vom Sofa aus Filme schauen
- Topaktuelle Kinohits, Blockbuster, Klassiker, Erotik, Dokumentationen
- Über 1500 Filme stehen zu Ihrer Verfügung

Erweiterte Zusatzfunktionen

- Suche über alle TV-Kanäle
- Info, Lifestyle (Pizza bestellen, Wersportinfos, News, Games usw.)
- Agentur und Kaufschutz

Quickline Sonderangebot
Beste Unterhaltung – Langeweile war gestern

- Über 450 digitale TV- und Radiosender empfangbar
- Ein grosses Grundangebot zum Nulltarif
- TV-Bilder in HD Qualität, unergänzt, unverschlüsselt, empfangbar

Sonderangebot

Quickline Grundangebot	Quickline Grundangebot Plus HD
Über 130 TV-Sender, davon 21 in HD	Über 180 TV-Sender, davon 44 in HD
gratis	CHF 5.-/Monat

Themenpakete

Sport	Sport Plus	Film	Musik	Familie	Dokumentation	Erkik
CHF 8.-/Monat	CHF 12.-/Monat	CHF 8.-/Monat	CHF 8.-/Monat	CHF 8.-/Monat	CHF 8.-/Monat	CHF 24.-/Monat

Kombipakete

3 für 2	Super Kombi
CHF 12.-/Monat	CHF 30.-/Monat

Sprachpakete

Ab CHF 4.90/Monat
Ab CHF 4.90/Monat

Filme auf Abruf – Unbegrenzter Filmsspass für Vertel-Kunden

- Spezielle Kinohits von allen grossen Filmstudios – in Deutsch und Originalsprache
- Auf Knopfdruck einen Film starten und 24 Stunden lang anschauen
- Über 1500 Filme im Angebot, viele davon in HD Qualität

Action/Abenteuer/Fantasy

Werden Sie zum Abenteurer oder zum Kriegerhelden. Eine glänzende Leistung an Kinohits, Mystery und Fantasy erwartet Sie. Geniessen Sie auf Knopfdruck Filme, die unter die Haut gehen und Sie in andere Welten versetzen.

Kinder/Komödien/Klassiker

Es darf gelacht werden, sei es bei Kinder- und Jugendfilmen, bei romantischen Komödien oder bei Klassikern aus allen Zeiten, die man nicht oft genug sehen kann.

Krimi/Horror/Drama

Nichts für schwache Nerven. Bei diesen Filmen werden Sie in Ihren vier Wänden zum Detektiv. Horrornovellen können Sie geniessen oder bei einem Drama nachher gerade die Tränen fliessen lassen.

Biografien/Dokumentationen

Erwehren Sie Ihr Wissen und tauchen Sie ein in die faszinierende Natur und Tierwelt. Erleben Sie Geschichten von unglaublichen Menschen hautnah und entdecken Sie faszinierende Hintergrundinformationen die leben und bewegen.

Erkik

Jetzt wieder keine Filme aus diversen Genres für jeden Geschmack. Der Jugendschutz von Vertel ermöglicht, dass der Zugriff von Liebesromanen oder Mystery-Genren ausgeschlossen werden kann. Ihre Filmkürle sind auf der Rechnung anonymisiert.

Für Sie da
Persönlich, lokal, vor Ort

Quickline ist ein Gemeinschaftsprodukt des Full-Service-Providers Finecom und der Kabelnetzunternehmen in Ihrer Region.

Beratung, Infos und Bestellung

Am schnellsten per Internet unter www.quickline.com

Persönlich am Telefon unter **0800 84 10 20**
Montag bis Freitag: 8.00 bis 21.00 Uhr
Samstag: 10.00 bis 19.00 Uhr

Beim lokalen Fachhandel unter www.quickline.com/vertriebspartner

Oder bei Ihrem lokalen Kabelnetzunternehmen

Energie Belp AG
Rubigenstrasse 12
3123 Belp
Telefon 031 818 82 82

Jetzt Fan werden auf Facebook
Neueste Infos, Wettbewerbe, Fotos von Quickline-Events und vieles mehr auf www.facebook.com/quickline

www.quickline.com

QUICKLINE ANSCHLUSS

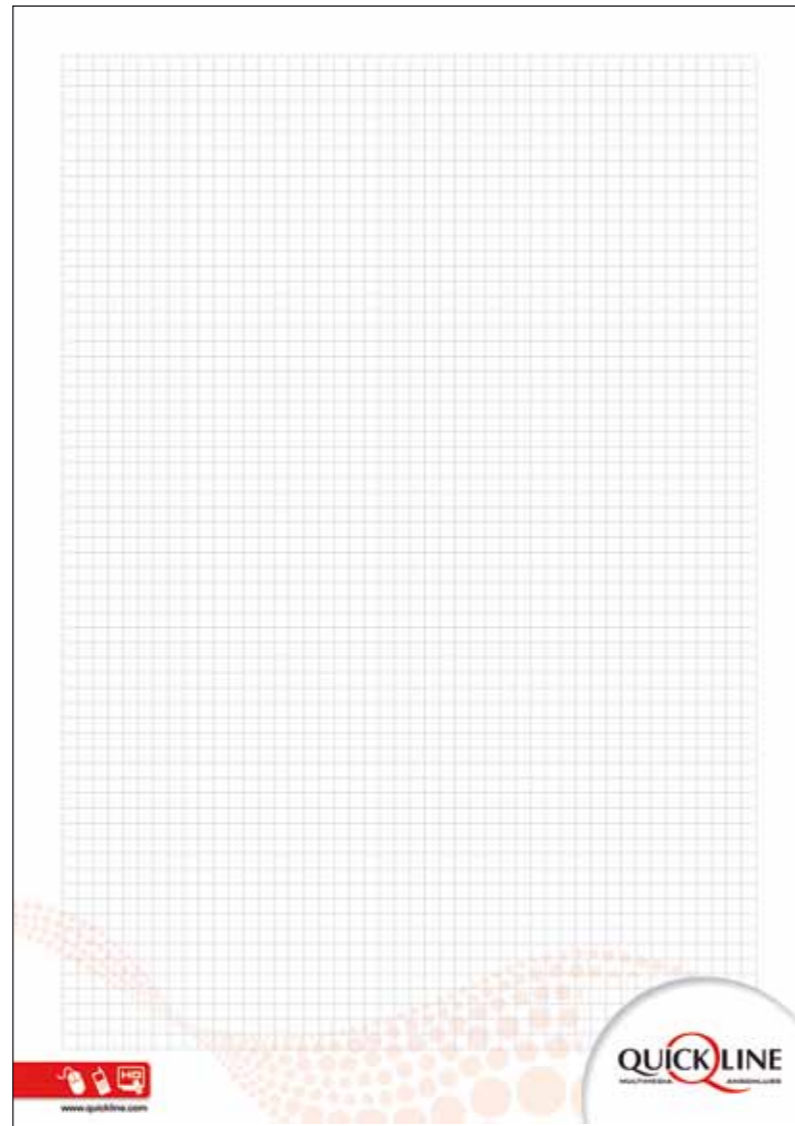




Jasskarten



Schreibblock



Beachflag



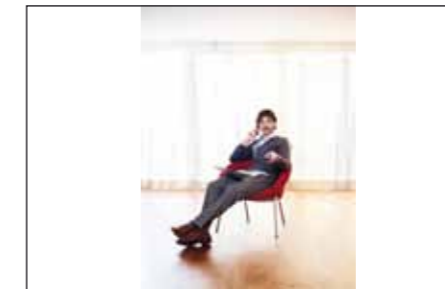
Auf folgendem FTP-Server können alle Originalbilder heruntergeladen werden. Alle Bilder von Cancellara gibt es in Klein- und Gross-Format.

ftp3.netrics.ch
quickline-bilder
8J38XZ8D

Cancellara | nicht freigestellt | allinone



cancellara_35279_50Prozent.jpg



cancellara_35282_50Prozent.jpg



cancellara_35417_50Prozent.jpg



cancellara_35534_50Prozent.jpg

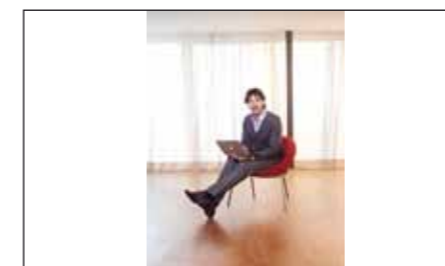


cancellara_35860_50Prozent.jpg



cancellara_35868_50Prozent.jpg

Cancellara | nicht freigestellt | internet



cancellara_35263_50Prozent.jpg



cancellara_35486_50Prozent.jpg



cancellara_35612_50Prozent.jpg



cancellara_35727_50Prozent.jpg



cancellara_35736_50Prozent.jpg

Cancellara | nicht freigestellt | internet_telefonie



cancellara_35341_50Prozent.jpg



cancellara_35357_50Prozent.jpg



cancellara_36400_50Prozent.jpg

Cancellara | nicht freigestellt | internet_tv



cancellara_35380_50Prozent.jpg



cancellara_35414_50Prozent.jpg



cancellara_35805_50Prozent.jpg

Cancellara | nicht freigestellt | ohne



cancellara_35169_50Prozent.jpg



cancellara_35636_50Prozent.jpg

Cancellara | nicht freigestellt | tv



cancellara_35327_50Prozent.jpg



cancellara_35674_50Prozent.jpg



cancellara_35687_50Prozent.jpg



cancellara_35716_50Prozent.jpg



cancellara_35878_50Prozent.jpg

Cancellara | nicht freigestellt | telefonie



cancellara_35192_50Prozent.jpg



cancellara_35213_50Prozent.jpg



cancellara_35286_50Prozent.jpg



cancellara_35370_50Prozent.jpg



cancellara_35458_50Prozent.jpg



cancellara_35580_50Prozent.jpg



cancellara_35623_50Prozent.jpg



cancellara_35888_50Prozent.jpg



cancellara_35908_50Prozent.jpg

Cancellara | nicht freigestellt | telefonie_tv



cancellara_35437_50Prozent.jpg



cancellara_35927_50Prozent.jpg

Bilderdownload | Cancellara | freigestellte Bilder

Cancellara | freigestellt | **allinone**



cancellara_35417_50Prozent.psd

Cancellara | freigestellt | **internet_telefonie**



cancellara_35357_50Prozent.psd

Cancellara | freigestellt | **internet**



cancellara_35736_50Prozent.psd



cancellara_35263_50Prozent.psd

Cancellara | freigestellt | **internet_tv**



cancellara_35805_50Prozent.psd

Cancellara | freigestellt | **tv**



cancellara_35674_50Prozent.psd



cancellara_35687_50Prozent.psd

Cancellara | freigestellt | **ohne**



Cancellara_35648_50Prozent.jpg

Cancellara | freigestellt | **telefonie**



cancellara_35192_50Prozent.psd



cancellara_35213_50Prozent.psd



cancellara_35286_50Prozent.psd



cancellara_35370_50Prozent.psd



cancellara_35888_50Prozent.psd

Bilderdownload | Cancellara | Action



action01_TotoMarti.jpg



action05_TotoMarti.jpg



action03_TotoMarti.jpg



action04_TotoMarti.jpg



action02_radsportphoto.net_Steffen_Muessiggang.jpg

Immer mit Quellenangabe (siehe Seite 24)

Bilderdownload | Begleitbilder

Begleitbilder | allgemein



iStock_000018909107XXLarge.jpg

Begleitbilder | allinone



allinone.jpg



shutterstock_14796652.jpg

Begleitbilder | internet_telefonie



iStock_000005904686Large.jpg



iStock_000015900102XXLarge.jpg



shutterstock_62485963.jpg



shutterstock_86305204.jpg

Begleitbilder | tv



iStock_000009021658Large.jpg



iStock_000012196511XXLarge.jpg



iStock_000013289112XXLarge.jpg



shutterstock_72074578.jpg



shutterstock_15846316.jpg



shutterstock_17873923.jpg

Begleitbilder | internet



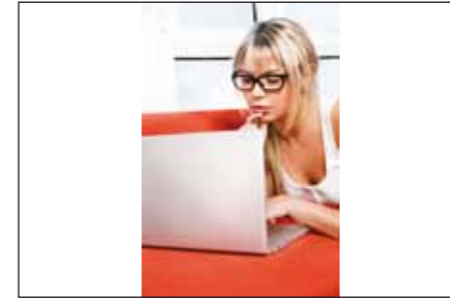
iStock_000015899267XXLarge.jpg



iStock_000005383463Medium.jpg



iStock_000005627466Large.jpg



iStock_000005820453XLarge.jpg



iStock_000009092202XXLarge.jpg



iStock_000009191176XLarge.jpg



iStock_000022792090XXLarge.jpg



shutterstock_15521740.jpg



shutterstock_69434491.jpg

Begleitbilder | telefonie



iStock_000007133094XXLarge.jpg



iStock_000010817037XLarge.jpg



iStock_000013992705Large.jpg



shutterstock_15725818.jpg



shutterstock_34615819.jpg



shutterstock_45728962.jpg



shutterstock_55126993.jpg



shutterstock_89640331.jpg



shutterstock_66330496.jpg



shutterstock_72947203.jpg



shutterstock_79178689.jpg

Begleitbilder | internet_tv



shutterstock_113167063.jpg

Bilderdownload | Diverse Elemente

- Quickline Logo
- Welle
- Icons
- Brombeer-Verlauf für Begleitbilder
- Bubble für Logos

Bilderdownload | Font

- Eurostile



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
marketing@quickline.com

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS