

Datum 21. März 2013, 09.00 - 13.30 Uhr
Ort Biel, Finecom
Anwesend Marcel Eheim, GAW, Matthias Grossenbacher, Renet, Roger Kälin, ggsnet, Hans-Peter Bregy, Valaiscom, Stefan Nieland, WWZ, Thomas Seiderer, Energie Belp, Nick Gast, Lukas Gysling, Fabrizio Passani, Jacqueline Bühlmann, Finecom
Entschuldigt Nicolas Perrenoud, Roy Simmonds, Marcel Gaggioli
Verteiler Alle An- und Abwesenden
Protokollführer Lukas Gysling

Die Präsentationsfolien wurden vorgängig versendet. Die aktualisierte Version ist Bestandteil dieses Protokolls. Informationsfolien werden an der Sitzung nicht ausführlich diskutiert, es sei denn es gibt Fragen oder Gegenanträge.

	(E) Entscheid, (P) Pendeuz, (I) Info	Zuständig	Termin
1.	Protokoll der letzten Sitzung keine Bemerkungen. (E) Wird einstimmig verabschiedet.		
2.	Produkt Management Produktdesign QL Business (Internet/Telefonie) Es werden die 3 Phasen vorgestellt, mit denen die verschiedenen neuen Business-Angebote eingeführt werden sollen. Der erste Textentwurf für das SLA wird vorgelegt. Die Einführung neuer SLA in Phase 1 führt zur Diskussion: WWZ (Stefan): Das Pricing für SLA Premium (7x24) sollte bis in 2 Wochen feststehen, damit die Kommunikation an die betroffenen Kunden konkretisiert werden kann. WWZ schlägt CHF 130.- pro Monat für diese Option vor. Kein Partner ist der Meinung, dass diese Option ein x-faches kosten sollte. Allgemein: Die Abläufe (Prozesse) rund um das SLA Premium seien zu wenig klar, insbesondere wie im Bedarfsfall die Finecom-Spezialisten involviert werden können. (E) Die bestehenden Business-Internet-Kunden sollen nicht eingefroren sondern migriert werden, da diese keine nennenswerte Nachteile aufgrund des neuen Produktdesigns erfahren würden. <i>Der MA meint, die neuen Business-Abos seien nicht kritisch und sollen zusammen mit Phase 2 (Telefonie 2 Linien) auf 1.9. eingeführt werden, um genügend Zeit für die Ausarbeitung der Prozesse zu haben. Dies wird der PV so beantragt.</i> (E) (P) [Ergänzung bei Erstellung des Protokolls: Wichtige Informationen zur Beurteilung der Terminfrage im Zusammenhang mit der Einführung der neuen Business-Abos fehlten dem MA. Eine Verschiebung auf 1.9. ist aufgrund Abmachungen und Plänen im Zus. mit der WWZ-Migration nicht möglich.]	L.Gysling	PV 11.4.


	<p>der PV im Dezember 2012 wurde nämlich entschieden, die UHG von CHF 1.10 pro Monat auf die Monatspreise von CHF 70.- bzw. CHF 85.- hinzuzuschlagen. Richtig wären Preise von CHF 71.10 und CHF 86.10. Der MA schlägt vor, die Preise per 1.5.2013 anzupassen, bestehenden Take2-Kunden schon mit der ersten Rechnung die Preise mit zusätzlicher Gebühr zu verrechnen, aber allen betroffenen Kunden (Take2-Bestellung bis am 30.4.13) für ein Jahr eine Gutschrift von CHF 1.10 pro Monat zu geben.</p>		
(P)	<p>Senderschalttag Siehe Präsentation. Es wäre wünschenswert, wenn eine Laufschrift bei den abzuschaltenden Sendern eingeblendet würde. PM prüft.</p>	PM	
(E)	<p>MPEG-4-Transkodierung Der MA ist der Meinung, dass eine verbundsweite, einheitliche Lösung, mit welchem Angebot Kunden, welche von der MPEG-4-Transkodierung betroffen sind, angegangen werden, nicht wünschbar und möglich ist.</p>		
(P)	<p>LG schlägt vor, ca. 2 Monate vor Umschalttermin eine informative Übersicht zusammenzustellen, welcher Partner welche Lösung vorsieht (nicht zuletzt für den Quickline-Kundendienst).</p>	PM	Ende August 13
(E)	<p>Pay-TV-Strategie Es sollen nur 2 Termine für Senderaufschaltungen, welche einen Sendersuchlauf bedingen, genutzt werden: 29.10.13 und Frühling 14.</p>		
	<p>Quickline Mobil-TV Siehe Präsentation.</p>		
(E)	<p>Rückforderungsprozess Ein einheitliches Vorgehen wird von verschiedenen Partnern nicht gewünscht, insbesondere dürfe die Rechnung nach erfolgten Mahnungen nicht automatisch versendet werden.</p> <p>Der MA legt einen einheitlichen Preis fest, welcher dem Kunden in Rechnung gestellt werden soll, wenn die ihm zur Nutzung ausgeliehenen Geräte nicht zurückgegeben werden, nämlich CHF 250.- unabhängig davon, ob Modem oder Verte-Box, aber hält ausdrücklich fest, dass damit kein Auftrag zur Erstellung eines automatischen Ablaufs erteilt sei. Finaler Entscheid an der nächsten PV.</p>	PM	PV 11.4.

3.	Kommunikation		
	<p>Mai-Kampagne Jacqueline Bühlmann stellt die Mai-Kampagne vor (s. Präsentation). Die Kampagne startet am 20. Mai.</p> <p>Sujets Laschenmailing:</p> <p>Der MA schlägt folgende Kombination vor:</p> <p>(E) Foto: Cancellera im schwarzen Pulli. Zitat im Foto: „Unterwegs zum Ziel brauchst du das beste Team“ Überschrift: „Das gibst du nie mehr aus der Hand.“ Lasche: Handschrift: Liebe Grüsse – Fabian Cancellara</p> <p>(E) Der MA möchte keinen Quickdeal wie in der letzten Kampagne anbieten. Abstimmung: 4 Partner wollen keinen Quickdeal für die nächste Kampagne, 2 Partner möchten weiterhin mit Quickdeal Neukunden anlocken.</p>		
(E/P)	<p>Postumzugsset Der MA ist der Meinung, dass ein neuer Vertrag für 2 Jahre eingegangen werden soll.</p>	J.Bühlmann	
	<p>Sendermutationen Siehe Präsentation</p>		
(E) (P)	<p>Quickline Mobil-TV Der MA ist mit dem Vorschlag einverstanden, alle AiO-Kunden mit einem Postkarten-Mailing anzuschreiben, um sie darauf aufmerksam zu machen, dass sie ab Mai das neue Quickline Mobil-TV ohne Aufpreis nutzen können.</p>	J.Bühlmann	
(P)	<p>Quickline Rollensprint Jacqueline Bühlmann zeigt wie sich der Quickline Rollensprint mit Rückwand, Roll-Up u.ä. präsentieren wird. Ferner werden einige Daten gezeigt, wo der Quickline Rollensprint stattfinden wird.</p> <p>Belp: Tom fragt, wieso das Quickline-Logo für den Rollensprint abgeändert wurde. Jacqueline sagt, es sei eine vertretbare Lösung, da ein neues Logo für diesen Zweck gewünscht wurde.</p> <p>Einige Partner melden an, weitere Veranstaltungen mit dem Quickline Rollensprint teilnehmen zu wollen. JB wird klären, ob weitere Daten durch die Partner vorgesehen werden können.</p>	Kommunikation	
4.	Vertrieb		
	<p>Übersicht der laufenden Vertriebsaktivitäten Fabrizio Passani fasst die aktuellen Aktivitäten mit den verbundsweiten Vertriebspartnern mobilezone, Post und Outbound zusammen (s. Präsentation).</p> <p>ggs (Roger): Führt demnächst den vorerst letzten Anlass zusammen mit der Poststelle in Oensingen (?) durch und würde solche Aktionen zukünftig nicht mehr durchführen, es sei denn, der letzte Anlass würde ein Erfolg.</p>		
5.	Diverses		
(P)	<p>WWZ (Stefan): Wünscht sich auf die PV eine kurze Darstellung über die erfolgte Analog-Abschaltung in Aarberg.</p>	Jacqueline	PV 11.4.

	<p>ggs (Roger): Macht darauf aufmerksam, dass er (und andere) als Vertreter des MA an der letzten PV zum Thema All-in-One Light nicht wie an der vorangehenden MA-Sitzung abgestimmt hat, obwohl die ausgesprochene Erwartung besteht, dass alle MA-Teilnehmer sich für die mit Mehrheit beschlossene MA-Meinung in der PV einsetzen.</p> <p>GAW (Marcel): Es gäbe noch immer Fälle, wo der Kunde sowohl ein Mobilgerät im Shop als auch nachträglich per Post erhält. Der Prozess sei undurchsichtig. Fabrizio Passani wird prüfen, warum dies immer noch möglich ist und wie das Problem gelöst werden kann.</p> <p>Jacqueline Bühlmann: Auf den Websites von diversen Partnern ist das neue Take2-Angebot als Übersicht nicht als iFrame integriert. Das Angebot sollte aber dort auch angezeigt werden. Das hat damit zu tun, dass es nicht eine Übersichtsseite für Take2s gibt, sondern zwei. Es wird eine Lösung gesucht, um eine einzige Übersichtsseite zu haben, welche auf allen Partner-Websites eingebunden werden sollte.</p> <p>Belp: Tom erkundigt sich, wann die wichtigeren HD-Sender in Freeze zur Verfügung stehen. Das Projekt sollte bis vor den Sommerferien umgesetzt sein.</p> <p>Allgemein sieht der MA nicht ein, warum SD-Sender weiterhin als Freeze angeboten werden, wenn die gleichen HD-Sender im Freeze angeboten werden (ARD, ZDF und Arte) und schlägt vor, das Freeze bei diesen SD-Sendern einzustellen.</p>	Vertrieb	
(P)		Kommunikation	
6.	Nächste Sitzung		
	16. Mai 2013		




1. Protokoll/Pendenz (E)		4. Vertrieb	
2. Produktmanagement		- Outbound	(I)
- Quickline Business	(E)	- Post	(I)
- Quickline Mobil	(E)	- mobilezone	(I)
- Take2	(I)		
- TV: Infos zum Schalttag	(I)	5. Diverses	
- TV: Infos zum MPEG-4-Transkodung	(I)	6. Nächste Sitzung	
- TV: Infos zur Pay-TV-Strategie	(I)		
- Quickline Mobil TV	(I)		
- Rücknahmepreise	(E)		
3. Kommunikation			
- Planung Kommunikation 2013	(I)		
- Mai-Kampagne	(E)		
- Umzugsset	(E)		
- Komm.plan QL Mobil-TV	(E)		
- Komm.plan Sendermutationen per 23.4.	(I)		
- Komm.plan MPEG4-Umschaltung	(I)		
- Rollensprint	(I)		


1. Protokoll der letzten Sitzung


Bemerkungen?

Protokoll/Pendenzen




3

<p>1. Protokoll/Pendenzen (E)</p>	<p>4. Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outbound (I) - Post (I) - mobilezone (I) 	
<div style="border: 1px solid #4a4a9a; background-color: #e0e0ff; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>2. Produktmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quickline Business (E) - Quickline Mobil (E) - Take2 (I) - TV: Infos zum Schalttag (I) - TV: Infos zum MPEG-4-Transkodung (I) - TV: Infos zur Pay-TV-Strategie (I) - Quickline Mobil TV (I) - Rücknahmepreise (E) </div>	<p>5. Diverses</p>	
<p>3. Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planung Kommunikation 2013 (I) - Mai-Kampagne (E) - Umzugsset (E) - Komm.plan QL Mobil-TV (E) - Komm.plan Sendermutationen per 23.4. (I) - Komm.plan MPEG4-Umschaltung (I) - Rollensprint (I) 	<p>6. Nächste Sitzung</p>	



4



**2. Produktmanagement
Business-Angebot**

Übersicht: Umsetzung in 3 Phasen


Phase 1: Einführung der neuen Business-Internet-Abos per 1. Mai 2013 mit neuen SLA

Phase 2: Einführung des Kombi-Angebots Internet-Telefonie mit 2 Linien in Q2 2013:


- Diverse Fragen sind noch in Klärung.

Phase 3: Einführung einer Telefonie-Lösung auf vPBX-Technologie für mehr als 2 Linien Q3/Q4 2013

- Vorschlag Produktdesign wird an der nächsten Sitzung (Mai) präsentiert
- Technische Lösungen und Partnerschaften werden evaluiert



5



**2. Produktmanagement
Business-Angebot**

Phase 1: Neue Internet-Abos mit SLA


SLA-Eckdaten

Eine Frage der Formulierung:


- Absicht
- Verfügbarkeit
- Erreichbarkeit
- Wiederherstellung

Konkreter Text (ca. 1 A4-Seite) wird an der Sitzung vorgestellt.

Antrag:
Der Marketingausschuss empfiehlt der PV, die Texte zu den SLA für die Quickline Business-Angebote wie vorgeschlagen zu verabschieden.



6




2. Produktmanagement Business-Angebot

Phase 2: Kombis

In Umsetzung

Diverse offene Fragen in Klärung, welche an der Sitzung beantwortet werden.




7

Marktanalyse & Anpassungen Mobile

Die Storyline

Agenda

- 1. Status Quo**
 1. Konkurrenzvergleich Mobiltarife
 2. Konkurrenzvergleich 3- und 4-Play Angebote
 3. Bestand und Aktivierungen
 4. QL Mobil - SWOT
 5. Anpassungen auf 1.5.2013 im Überblick
- 2. Die Anpassungen**
 1. Das neue QL Mobil Portfolio
 2. Konkurrenzvergleich Mobiltarife
 3. Neue Kombirabatte
 4. Konkurrenzvergleich 3- und 4-Play Angebote
 5. Verkaufsprozess «2 Fragen zum richtigen Tarif»
 6. Argumentation im Verkaufsprozess



8

Marktanalyse & Anpassungen Mobile

Konkurrenzvergleich Mobiltarife

QL Mobil Budget ist ein attraktiver Einsteigertarif

Für Einsteiger

	QUICKLINE	swisscom	Sunrise	orange
Abonname	Budget	entry*	flex basic**	Orange Me***
Grundgebühr	CHF 10	CHF 25	CHF 10	CHF 10
./.Rabatte	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
1.Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
2.Internet & TV	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
3.Internet, Festnetz & TV	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
1.Grundgebühr mit Rabatt	CHF 10	CHF 25	CHF 10	CHF 10
2.Grundgebühr mit Rabatt	CHF 10	CHF 25	CHF 10	CHF 10
3.Grundgebühr mit Rabatt	CHF 10	CHF 25	CHF 10	CHF 10
Tarifdetails				
Anrufe zu				
Inklusive Minuten Schweiz	0	30	0	0
Family mob & fest	flat	-	-	-
Festn. eigen	0.4	0.35	0.3	0.4
Mobil eigen	0.4	0.35	0.3	0.4
Festnetz andere	0.4	0.35	0.3	0.4
Mobile andere	0.4	0.35	0.3	0.4
SMS & MMS				
SMS inklusive	50	60	0	0
SMS zusätzliche	0.15	0.2	0.15	0.15
MMS inklusive	-	60	0	0
MMS zusätzliche	0.5	0.9	0.5	0.6
Daten				
MB inklusive	50	0	0	0
MB zusätzlich	0.1	0.2	0.1	2.- / Tag
		max 5.-/Tag		

- Der einzige Tarif mit echter Family Flat
- Preis / Leistung sehr gut!

*mit Handy Subventionierung: 12M ca. CHF 170, 24M ca. CHF 350
 ** mit Handysubventionierung CHF 10 mtl. Teurer
 *** im 24M Vertrag mit ca. CHF 100 Subvention

Marktanalyse & Anpassungen Mobile


Konkurrenzvergleich Mobiltarife

QL Mobile Basic attraktiv nur im eigenen Netz

Für Sparsame

	QUICKLINE	swisscom	Sunrise	orange
Abonname	Basic	medio	flex 40	Orange Me 30/90/0
Grundgebühr	CHF 45	CHF 45	CHF 25	CHF 25
./.Rabatte	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
1.Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
2.Internet & TV	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
3.Internet, Festnetz & TV	CHF 5	CHF 0	CHF 0	CHF 0
1.Grundgebühr mit Rabatt	CHF 45	CHF 45	CHF 25	CHF 25
2.Grundgebühr mit Rabatt	CHF 45	CHF 45	CHF 25	CHF 25
3.Grundgebühr mit Rabatt	CHF 40	CHF 45	CHF 25	CHF 25
Tarifdetails				
Anrufe zu				
Inklusive Minuten Schweiz	0	0	40	30
Family mob & fest	flat	-	-	-
Festn. eigen	0	0.5/Std	0.3	0.4
Mobil eigen	0	0.5/Std	0.3	0.4
Festnetz andere	0.4	0.7/Std	0.3	0.4
Mobile andere	0.4	0.7/Std	0.3	0.4
SMS & MMS				
SMS inklusive	100	100	40	90
SMS zusätzliche	0.15	0.2	0.15	0.15
MMS inklusive	0	0	40	0
MMS zusätzliche	0.5	0.9	0.5	0.6
Daten				
MB inklusive	500	500	300	0
MB zusätzlich	0.1	0.1	0.1	2.- / Tag
		max 5.-/Tag		

- Einziger Tarif mit Triple-Rabatt
- Community Flat «Family & QL» nicht besonders attraktiv, da QL kleine Penetration
- Swisscom liberty medio mit attraktivem Langtelefonierer Tarif in alle Netze
- Sunrise flex 40 und Orange me mit Inklusivminuten in alle Netze



Marktanalyse & Anpassungen Mobile


Konkurrenzvergleich Mobiltarife


QL Mobile Extra ist unattraktiv (Preis / Leistung)

Für Vielnutzer

	QUICKLINE	swisscom	Sunrise	orange
Abname	Extra	Infinity S	flat 2	Orange Me 240/90/1
Grundgebühr	CHF 65	CHF 75	CHF 65	CHF 65
J. Rabatte	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
1. Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 15	CHF 0
2. Internet & TV	CHF 0	CHF 10	CHF 0	CHF 0
3. Internet, Festnetz & TV	CHF 5	CHF 10	CHF 25	CHF 0
1. Grundgebühr mit Rabatt	CHF 65	CHF 75	CHF 50	CHF 65
2. Grundgebühr mit Rabatt	CHF 65	CHF 65	CHF 65	CHF 65
3. Grundgebühr mit Rabatt	CHF 60	CHF 65	CHF 40	CHF 65
Tarifdetails				
Anrufe zu				
Inklusive Minuten Schweiz	0	flat	0	240
Family mob & fest	flat	-	-	-
Festn. eigen	flat	flat	flat	0.4
Mobil eigen	flat	flat	flat	0.4
Festnetz andere	flat	flat	flat	0.4
Mobilie andere	0.4	flat	0.3	0.4
SMS & MMS				
SMS inklusive	200	flat	flat	90
SMS zusätzliche	0.15	0	0	0.15
MMS inklusive	-	flat	flat	0
MMS zusätzliche	0.5	0	0	0.6
Daten				
MB inklusive	1000	flat	flat	1000
MB zusätzlich	0.1	-	-	2- / Tag
Speed				
Throttling nach MB/Monat	-	-	500	-
Download Mbit/s	-	1	-	-
Upload Mbit/s	-	0.5	-	-

- QL Mobil Extra 1:1 mit Sunrise flat 2 vergleichbar, aber um 20CHF teurer im 4Play.
- Vergleichstarif von Swisscom mit Telefonie und Internet full flat (Speed beschränkt auf 1Mbit).
- Swisscom und Sunrise mit höheren 3- und 4-Play Kombirabatte
- Keine Inklusivleistung
- Nur Festnetz flat unattraktiv





Marktanalyse & Anpassungen Mobile


Konkurrenzvergleich Mobiltarife

QL Mobile Flat ist aktuell zu teuer

Für Sorglose

	QUICKLINE	swisscom	Sunrise	orange
Abname	Flat	Infinity M	flat 4	Orange Me flat
Grundgebühr	CHF 110	CHF 99	CHF 90	CHF 95
J. Rabatte	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
1. Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 15	CHF 0
2. Internet & TV	CHF 0	CHF 15	CHF 0	CHF 0
3. Internet, Festnetz & TV	CHF 5	CHF 15	CHF 25	CHF 0
1. Grundgebühr mit Rabatt	CHF 110	CHF 99	CHF 75	CHF 95
2. Grundgebühr mit Rabatt	CHF 110	CHF 84	CHF 90	CHF 95
3. Grundgebühr mit Rabatt	CHF 105	CHF 84	CHF 65	CHF 95
Tarifdetails				
Anrufe zu				
Inklusive Minuten Schweiz	0	flat	flat	flat
SMS & MMS				
SMS inklusive	flat	flat	flat	flat
SMS zusätzliche	0	0	0	0
MMS inklusive	-	flat	flat	0
MMS zusätzliche	0.5	0	0	0.6
Daten				
MB inklusive	flat	flat	flat	1000
MB zusätzlich	0.1	-	-	2- / Tag
Speed				
Throttling nach MB/Monat	-	-	-	-
Download Mbit/s	-	7.2	-	-
Upload Mbit/s	-	1	-	-
Ausland				
International Inklusive Einheiten	0	in EU 30 Min	0	0
Roaming				
Inklusive Einheiten	0	in EU 30 Min 30 SMS 30 MB	0	0

- QL Mobil Flat der teuerste Flat-Tarife auf dem Markt. Auch mit 4-Play Kombirabatt chancenlos.
- Swisscom und Sunrise haben äusserst attraktive Bundle-Preise.



Marktanalyse & Anpassungen Mobile Konkurrenzvergleich 3- & 4-Play

Konkurrenzvergleich 4 Play Angebote QL vs. Swisscom

4 Play: Festnetz, TV, Internet + Mobile

Vergleich NO Angebote mit Mobil, per 1.5.2013

	Quickline				Swisscom		Swisscom		Swisscom		Swisscom	
	ALi One Light	ALi One Basic	ALi One Gold	ALi One Platinum	ALi One 3-Play	ALi One 4-Play	ALi One 4-Play	ALi One 4-Play	ALi One 4-Play	ALi One 4-Play	ALi One 4-Play	ALi One 4-Play
Internet	20Mbit/s	30Mbit/s	30Mbit/s	100Mbit/s	20Mbit/s	100Mbit/s	20Mbit/s	30Mbit/s	30Mbit/s	30Mbit/s	30Mbit/s	Download
Upload	2/20Mbit/s	3/30Mbit/s	3/30Mbit/s	10/100Mbit/s	2/20Mbit/s	10/100Mbit/s	2/20Mbit/s	3/30Mbit/s	3/30Mbit/s	3/30Mbit/s	3/30Mbit/s	Upload
Festnetz	FTS	Festnetz Schweiz	Festnetz Schweiz	Festnetz Schweiz	FTS	FTS	FTS	FTS	FTS	FTS	FTS	FTS
TV	TV	TV	TV	TV	TV Light	TV Basic	TV plus	TV plus	TV plus	TV plus	TV plus	TV Sender
TV Sender	145	185	185	195	60	200	200	200	200	200	200	42 + 11
HD Sender	26	42	42	39	24	42	42	42	42	42	42	HD Sender
Freize	-	-	-	-	40 Sender, 24h*	40 Sender, 24h*	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h	Freize
Aufnahme	-	-	-	-	300**	300**	300**	300**	300**	300**	300**	Aufnahme
Zusätzliche Box	-	-	-	-	10...	10...	5...	5...	5...	5...	5...	Zusätzliche Box
Preis												Preis
Erste 6 Monate	CHF 3.00	CHF 35.00	CHF 45.00	CHF 60.00	CHF 0.00	CHF 88.00	CHF 88.00	CHF 88.00	CHF 88.00	CHF 88.00	CHF 118.00	Erste 6 Monate
Grundanschluss	CHF 20.00	CHF 20.00	CHF 20.00	CHF 20.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	Grundanschluss
Monatsgebühr ALiO	CHF 40.00	CHF 70.00	CHF 98.30	CHF 124.10	CHF 59.35	CHF 109.00	CHF 109.00	CHF 129.00	CHF 129.00	CHF 149.00	CHF 149.00	Monatsgebühr ALiO
Total 4 Play	CHF 60.00	CHF 80.00	CHF 114.30	CHF 141.10	CHF 59.35	CHF 109.00	CHF 109.00	CHF 129.00	CHF 129.00	CHF 149.00	CHF 149.00	Total 4 Play

Mobilabo	Grund mit 4P Rabatt	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play	Total 4 Play
QL Mobil Budget	CHF 10.00	CHF 70.00	CHF 100.00	CHF 124.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10
QL Mobil Basic	CHF 40.00	CHF 60.00	CHF 100.00	CHF 124.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10
QL Mobil Extra	CHF 65.00	CHF 35.00	CHF 100.00	CHF 124.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10
QL Mobil Flat	CHF 105.00	CHF 27.00	CHF 100.00	CHF 124.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10	CHF 141.10

➤ **QL AiO Abo mit Mobil Flat bis CHF 21.65/Mt. teurer als Swisscom**

Marktanalyse & Anpassungen Mobile Konkurrenzvergleich 3- & 4-Play


Konkurrenzvergleich 3 Play Angebote QL vs. Swisscom

3 Play: TV, Internet + Mobile

	Quickline		Swisscom		Swisscom		Swisscom	
	Take2 HD	Take2 HD Premium	Libero 4-stern	Libero 5-stern	Libero 4-stern	Libero 5-stern	Libero 4-stern	Libero 5-stern
Internet	50Mbit/s	50Mbit/s	20Mbit/s	50Mbit/s	20Mbit/s	50Mbit/s	20Mbit/s	50Mbit/s
Download	50Mbit/s	50Mbit/s	20Mbit/s	50Mbit/s	20Mbit/s	50Mbit/s	20Mbit/s	50Mbit/s
Upload	5Mbit/s	5Mbit/s	2Mbit/s	5Mbit/s	2Mbit/s	5Mbit/s	2Mbit/s	5Mbit/s
TV	TV	TV	TV plus	TV plus	TV plus	TV plus	TV plus	TV plus
TV Sender	170	185	200	200	200	200	200	200
HD Sender	29	45	42	42 + 11	42	42 + 11	42	42 + 11
Freize	40 Sender, 24h*	40 Sender, 24h*	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h	70 Sender, 20h
Aufnahme	10h**	50h**	300**	300**	300**	300**	300**	300**
Zusätzliche Box	10...	10...	5...	5...	5...	5...	5...	5...
Preis								
Erste 6 Monate	CHF 35.00	CHF 42.50	CHF 75.00	CHF 88.00	CHF 75.00	CHF 88.00	CHF 75.00	CHF 88.00
Grundanschluss	CHF 20.00	CHF 20.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Monatsgebühr 3Play	CHF 70.00	CHF 85.00	CHF 89.00	CHF 109.00	CHF 89.00	CHF 109.00	CHF 89.00	CHF 109.00
Total 3 Play	CHF 90.00	CHF 105.00	CHF 89.00	CHF 109.00	CHF 89.00	CHF 109.00	CHF 89.00	CHF 109.00

Mobilabo	Grund mit 3P Rabatt	Total 3 Play	Total 3 Play	Total 3 Play	Total 3 Play	Total 3 Play	Total 3 Play
QL Mobil Budget	CHF 30.00	CHF 100.00	CHF 110.00	CHF 110.00	CHF 110.00	CHF 110.00	CHF 110.00
QL Mobil Basic	CHF 45.00	CHF 100.00	CHF 135.00	CHF 135.00	CHF 135.00	CHF 135.00	CHF 135.00
QL Mobil Extra	CHF 65.00	CHF 100.00	CHF 155.00	CHF 155.00	CHF 155.00	CHF 155.00	CHF 155.00
QL Mobil Flat	CHF 110.00	CHF 200.00	CHF 210.00	CHF 210.00	CHF 210.00	CHF 210.00	CHF 210.00

➤ **QL Take2 Abo mit Mobil Flat bis CHF 27.00/Mt. teurer als Swisscom**



Marktanalyse & Anpassungen Mobile

Bestand und Aktivierungen


Bestand und Aktivierungen Mobil

Bestand


	01.12.12	01.01.13	01.02.13
Budget	90	153	212
Basic	11	22	36
Extra	10	15	17
Flat	13	27	46

Aktivierungen

	Jan	Feb
Budget	63	59
Basic	11	14
Extra	5	2
Flat	14	19




15



Marktanalyse & Anpassungen Mobile

SWOT QL Mobil


Quickline Mobil



Stärken

Schwächen


Budget	<ul style="list-style-type: none"> > Einziger «Family-Flat» Tarif > Preislich sehr attraktiv 	<ul style="list-style-type: none"> > Keine Subventionierung, alle anderen haben..
Basic	<ul style="list-style-type: none"> > Für Wenigtelefonierer mit grösstensteils Anrufen im QL-Verbund attraktiv 	<ul style="list-style-type: none"> > «Flat innerhalb QL-Verbund» unattraktiv, da die Mehrheit der Anrufe auf Fremdnetze gehen.
Extra	<ul style="list-style-type: none"> > Geeignet für jemand der nur surft. 	<ul style="list-style-type: none"> > Da Anrufe zu Mobile nicht inbegriffen, ungeeignet für Vieltelefonierer > Für «Normalsurfer» mit wenig Telefonie unattraktiv gegenüber Sunrise / Orange
Flat	<ul style="list-style-type: none"> > Flat-Leistung deckt Bedürfnisse der Zielgruppe «Vielnutzer» / «Sorglos» / «volle Kostenkontrolle» 	<ul style="list-style-type: none"> > Kein konkurrenzfähiges Angebot in der Preisstruktur. > Kombirabatt zu unattraktiv



16

Marktanalyse & Anpassungen Mobile SWOT QL Mobil

Quickline Mobil




Chancen

- > «Family-Flat» in jedem Tarif ist die einzige, echte «Community-Proposition» auf dem Markt.
Orange 10 CHF für 3 Lieblingsnummern.
- > Die 3 Grossen inkludieren in allen Tarifen Daten, wegen SMS und Voice Substitution durch Data.
Einzig Swisscom mit dem Infinity XS ist ein eher attraktives Angebot für Vieltelefonierer. Jedoch nicht für Vieltelefonierer mit wenig Datennutzung und normaler Geschwindigkeit.
- > Weder Swisscom noch Sunrise holen Vielsurfer mit wenig Telefonie mit einem Tarif ab. Nur in Zusammenhang mit Optionen und nicht im Fokus des Verkaufs (Umsatzrückgang SMS und Voice).

Gefahren

- > «Community Flat» wird zur Zeit nur am Rande als Value Proposition verkauft.
- > Als MVNO und eher unbekannter Brand im Mobilmarkt, macht den Markteinstieg sehr teuer.




17

Marktanalyse & Anpassungen Mobile Anpassungen im Überblick

Anpassungen per 1. Mai 2013 im Überblick

Detaillierte Infos folgen...

- > QL Mobil Basic und QL Mobil Extra aus dem Verkauf nehmen
 - > Tarifstruktur nicht attraktiv (Thema Fremdnetze)
 - > Schwache Verkaufszahlen
- > QL Mobil Budget und QL Mobil Flat bleiben im Portfolio
 - > Anpassung des QL Mobil Flat: MMS neu flat
- > 3 Neue Tarife, welche folgende Bedürfnisse und Chancen decken
 - > Einsteigertarif inkl. Handy, Telefonie in alle Netze, wenig SMS & Data
 - > Vieltelefonierer-Tarif mit wenig Daten
 - > Vielsurfer-Tarif mit wenig Telefonie
 - > Portfolio wird einfacher für den Verkauf & deckt die Bedürfnisse der Kunden
 - > Portfolio wird im Konkurrenzvergleich attraktiver
- > Kombineabatt
 - > Anpassungen an Struktur, um im 3- & 4-Play Vergleich attraktiv zu sein



18

Marktanalyse & Anpassungen Mobile Angepasstes Portfolio

Tarifstruktur & Konzept final - Preise und Details nicht

- Die Preise und die Tarifdetails sind im Moment noch «unter Vorbehalt» zu verstehen, resp. es sind maximal Preise definiert.
- Finecom ist mit Sunrise an Nachverhandlungen. Ergebnis wird Ende März erwartet.
- Das Konzept ist so final
- Einzelne Details können sich noch ändern

Das neue QL Mobil Portfolio

Preise und Inhalte noch nicht final

Telefoniere mit Deinen Liebsten gratis!

10.--

Von Allem etwas nur für Dich!

40.--

Telefonieren so viel Du magst!

60.--

Surfen so viel Du magst!

80.--

Deine Freiheit sorglos geniessen!

110.--

Budget

Start

Talk

Surf

Flat

Family Flat – gratis Telefonie innerhalb der Familie

Telefonie in alle CH Netze	40 Rp/Min	60 Min.	FLAT	60 Min.	FLAT
Datenvolumen zum Surfen	50 MB	100 MB	100 MB	FLAT	FLAT
SMS inklusive	50 SMS	100 SMS	100 SMS	100 SMS	FLAT
Neues Handy	Ohne Handy	inkl. Handy	inkl. Handy	inkl. Handy	inkl. Handy

Marktanalyse & Anpassungen Mobile Neues Portfolio

Preise und Inhalte noch nicht final

Das neue QL Mobil Portfolio

Plan	Preis	Charakteristika
Budget	10.--	In der Familie gratis telefonieren
Start	40.--	Von Allem etwas nur für Dich
Talk	60.--	Telefonieren so viel Du magst!
Surf	80.--	Surfen so viel Du magst!
Flat	110.--	Deine volle Freiheit genießen!

Family Flat

Kategorie	Budget	Start	Talk	Surf	Flat
Telefonieren	Family Flat				
Einheitstarif in alle Netze	40 Rp/Min	60 Min gratis danach 40 Rp/Min	Flat in alle Netze	60 Min gratis danach 40 Rp/Min	Flat in alle Netze
SMS / MMS					
SMS inklusive	50	100	100	100	SMS und MMS Flat
SMS / MMS	15 Rp / 50 Rp	15 Rp / 50 Rp	15 Rp / 50 Rp	15 Rp / 50 Rp	
Daten					
MB inklusive	50	100	100	Flat	Flat

Zusatz Option (Einführung später Phase 2)

Option	Preis
Data 500	15.--

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

Marktanalyse & Anpassungen Mobile Portfolio im Konk.vergleich

Konkurrenzvergleich – QL Budget

	QUICKLINE Budget	swisscom entry *	sunrise flexbasic	orange Orange Me
Abnahme				
Grundgebühr	CHF 10	CHF 25	CHF 30	CHF 30
./ Kombiabbate				
1.Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
2.Internet & TV	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
3.Internet, Festnetz & TV	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
1.Grundgebühr mit Kombiabbat	CHF 10	CHF 25	CHF 30	CHF 30
2.Grundgebühr mit Kombiabbat	CHF 10	CHF 25	CHF 30	CHF 30
3.Grundgebühr mit Kombiabbat	CHF 10	CHF 25	CHF 30	CHF 30
Tarifdetails				
Anrufer zu	flat	30	0	0
Family mcb & fest	-	-	-	-
Inklusive Schweizweit	-	-	-	-
Festn. eigen	CHF 0.40	CHF 0.35	CHF 0.30	CHF 0.40
Mobil eigen	CHF 0.40	CHF 0.35	CHF 0.30	CHF 0.40
Festnetz andere	CHF 0.40	CHF 0.35	CHF 0.30	CHF 0.40
Mobilie andere	CHF 0.40	CHF 0.35	CHF 0.30	CHF 0.40
SMS & MMS				
SMS inklusive	CHF 50	60	0	0
SMS zusätzliche	CHF 0.15	CHF 0.20	CHF 0.15	CHF 0.15
MMS inklusive	CHF 0.00	60	0	0
MMS zusätzliche	CHF 0.50	CHF 0.90	CHF 0.50	CHF 0.60
Daten				
MB inklusive	CHF 50	0	0	0
MB zusätzlich	CHF 0.10	CHF 0.20	CHF 0.10	2.-/Tag

*mit Handy Subventionierung

USP

- > In der Familie gratis telefonieren
- > Zielgruppe
 - > Wenignutzer nur innerhalb Familie
 - > Einsteiger
 - > Brauchen in Handy nur in Notfällen
- > Verkaufsargumente
 - > Innerhalb der Familie gratis telefonieren bereits für 10 CHF / Monat
 - > Kein Handy dabei
- > Marktvergleich
 - > Der attraktivste SIM-only Tarif mit Family Flat, SMS und Daten inklusive

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

Marktanalyse & Anpassungen Mobile Portfolio im Konk.vergleich

QL Mobil Start

	swisscom	Sunrise	orange
Aboname	Start	medio	flex 100
Grundgebühr	CHF 40	CHF 45	CHF 55
./. Kombirabatte			
1.Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 15
2.Internet & TV	CHF 0	CHF 0	CHF 0
3.Internet, Festnetz & TV	CHF 5	CHF 0	CHF 25
1.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 40	CHF 45	CHF 40
2.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 40	CHF 45	CHF 55
3.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 35	CHF 45	CHF 30
Tariffdetails			
Anrufe zu			
Family mob & fest	flat	0	0
Inklusive Schweizweit	60	100	90
Festn. eigen	CHF 0.40	0.5/Std	CHF 0.30
Mobil eigen	CHF 0.40	0.5/Std	CHF 0.30
Festnetz andere	CHF 0.40	0.7/Std	CHF 0.30
Mobile andere	CHF 0.40	0.7/Std	CHF 0.30
SMS & MMS			
SMS inklusive	100	100	100
SMS zusätzliche	CHF 0.15	CHF 0.20	CHF 0.15
MMS inklusive	0	0	100
MMS zusätzliche	CHF 0.50	CHF 0.90	CHF 0.50
Daten			
MB inklusive	100	500	600
MB zusätzlich	CHF 0.10	CHF 0.10	CHF 0.10
		max 5-/Tag	2- / Tag

- > **USP**
 - > Von allem etwas nur für Dich
- > **Zielgruppe**
 - > Wenignutzer
 - > Wenig Telefonie, SMS + Data
 - > Telefonie in Familie + ins ganze Schweizer Netze
- > **Verkaufsargumente**
 - > Family Flat
 - > 60Minuten in alle Netze inkl.
 - > 100 SMS inklusive
 - > 100 MB inklusiv
 - > Handy inklusive
- > **Marktvergleich**



Marktanalyse & Anpassungen Mobile Portfolio im Konk.vergleich

QL Mobil Talk

	swisscom	Sunrise	orange
Aboname	Talk	Infinity XS	flex 250
Grundgebühr	CHF 60	CHF 59	CHF 85
./. Kombirabatte			
1.Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 0
2.Internet & TV	CHF 5	CHF 5	CHF 15
3.Internet, Festnetz & TV	CHF 5	CHF 5	CHF 25
1.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 60	CHF 59	CHF 85
2.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 55	CHF 59	CHF 85
3.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 55	CHF 54	CHF 60
Tariffdetails			
Anrufe zu			
Family mob & fest	flat	flat	250
Inklusive Schweizweit	-	-	-
Festn. eigen	flat	flat	CHF 0.30
Mobil eigen	flat	flat	CHF 0.30
Festnetz andere	flat	flat	CHF 0.30
Mobile andere	flat	flat	CHF 0.30
SMS & MMS			
SMS inklusive	100	flat	250
SMS zusätzliche	CHF 0.15	CHF 0.00	CHF 0.15
MMS inklusive	0	flat	250
MMS zusätzliche	CHF 0.50	CHF 0.00	CHF 0.50
Daten			
MB inklusive	100	flat	1000
MB zusätzlich	CHF 0.10	CHF 0.10	CHF 0.10
		max 5-/Tag	2- / Tag

- > **USP**
 - > Telefonieren so viel Du magst!
- > **Zielgruppe**
 - > Viel Telefonierer in alle Netze
 - > Wenig Daten + SMS
- > **Verkaufsargumente**
 - > Telefonie Flat
 - > Kostensicherheit beim Telefonieren
 - > 100 SMS inklusive
 - > ca. 3 SMS / Tag gratis
 - > 100 MB inklusiv
 - > voller Speed für gelegentliches Surfen
 - > Praktisches Mittelklasse Handy zum kleinen Preis



Marktanalyse & Anpassungen Mobile Portfolio im Konk.vergleich

QL Mobil Surf

	swisscom	sunrise	orange
Abname	Surf	Infinity 5	flat 2
Grundgebühr	CHF 80	CHF 75	CHF 65
./. Kombirabatte			
1.Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 15
2.Internet & TV	CHF 10	CHF 10	CHF 0
3.Internet, Festnetz & TV	CHF 10	CHF 10	CHF 0
1.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 80	CHF 75	CHF 50
2.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 70	CHF 75	CHF 50
3.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 70	CHF 65	CHF 40
Tariffdetails			
Anrufe zu			
Family mob & fest	flat	flat	0
Inklusive Schweizweit	60	-	30
Festn. eigen	CHF 0.40	flat	flat
Mobil eigen	CHF 0.40	flat	flat
Festnetz andere	CHF 0.40	flat	flat
Mobile andere	CHF 0.40	flat	CHF 0.30
SMS & MMS			
SMS inklusive	100	flat	flat
SMS zusätzliche	CHF 0.15	CHF 0.00	CHF 0.00
MMS inklusive	0	flat	flat
MMS zusätzliche	CHF 0.50	CHF 0.00	CHF 0.00
Daten			
MB inklusive	flat	flat	flat
MB zusätzlich	-	-	-
Speed			
Throttling nach MB/Monat	-	-	500
Download Mbit/s	-	1	-
Upload Mbit/s	-	0.5	-

- > **USP**
 - > Surfen so viel Du magst!
- > **Zielgruppe**
 - > Viel Surfer
 - > Wenig Telefonie + SMS
- > **Verkaufsargumente**
 - > Surf Flat
 - Kostensicherheit beim Surfen
 - > 100 SMS inklusive
 - ca. 3 SMS / Tag gratis
 - > 60 Minuten in alle Netze inklusive
 - Kostensicherheit für wenig Telefonie
 - > High-End Handy zum kleinen Preis



Marktanalyse & Anpassungen Mobile Portfolio im Konk.vergleich

QL Mobil Flat

	swisscom	sunrise	orange
Abname	Flat	Infinity M	flat 4
Grundgebühr	CHF 110	CHF 99	CHF 90
./. Kombirabatte			
1.Internet & Festnetz	CHF 0	CHF 0	CHF 15
2.Internet & TV	CHF 15	CHF 15	CHF 0
3.Internet, Festnetz & TV	CHF 15	CHF 15	CHF 0
1.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 110	CHF 99	CHF 75
2.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 95	CHF 84	CHF 80
3.Grundgebühr mit Kombirabatt	CHF 95	CHF 84	CHF 65
Tariffdetails			
Anrufe zu			
Family mob & fest	flat	flat	flat
Inklusive Schweizweit	-	-	-
Festn. eigen	flat	flat	flat
Mobil eigen	flat	flat	flat
Festnetz andere	flat	flat	flat
Mobile andere	flat	flat	flat
SMS & MMS			
SMS inklusive	flat	flat	flat
SMS zusätzliche	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
MMS inklusive	0	flat	flat
MMS zusätzliche	CHF 0.50	CHF 0.00	CHF 0.00
Daten			
MB inklusive	flat	flat	flat
MB zusätzlich	0	-	-
Speed			
Throttling nach MB/Monat	-	-	-
Download Mbit/s	-	7.2	-
Upload Mbit/s	-	1	-
Ausland			
International inklusive Einheiten	0	in EU 30 Min	0
Roaming			
Inklusive Einheiten	0	in EU 30 Min 30 SMS 30 MB	0

- > **USP**
 - > Deine volle Freiheit geniessen!
- > **Zielgruppe**
 - > Viel Nutzer
 - > High-End Handy affin
 - > Wenig Telefonie + SMS
- > **Verkaufsargumente**
 - > Die volle Kostensicherheit
 - > Telefonie Flat in die ganze Schweiz
 - > Surf Flat
 - immer vollen Speed
 - > SMS Flat
 - > High-End Handy inklusive



Marktanalyse & Anpassungen Mobile Kombirabatte

Neue Kombirabatte

Preise noch nicht final

Kombirabatt mit AiO Bronze, Gold, Platin

Mobilabo	Grundgebühr	4 Play Rabatt	Grundg.mit 4P Rabatt
QL Mobil Budget	CHF 10.00	CHF 0.00	CHF 10.00
QL Mobil Start	CHF 40.00	CHF 5.00	CHF 35.00
QL Mobil Talk	CHF 60.00	CHF 5.00	CHF 55.00
QL Mobil Surf	CHF 80.00	CHF 10.00	CHF 70.00
QL Mobil Flat	CHF 100.00	CHF 15.00	CHF 85.00

Kombirabatt mit AiO Light

Mobilabo	Grundgebühr	4 Play Rabatt	Grundg.mit 4P Rabatt
QL Mobil Budget	CHF 10.00	CHF 0.00	CHF 10.00
QL Mobil Start	CHF 40.00	CHF 5.00	CHF 35.00
QL Mobil Talk	CHF 60.00	CHF 5.00	CHF 55.00
QL Mobil Surf	CHF 80.00	CHF 5.00	CHF 75.00
QL Mobil Flat	CHF 100.00	CHF 5.00	CHF 95.00

Kombirabatt mit Take 2

Mobilabo	Grundgebühr	3 Play Rabatt	Grundg.mit 4P Rabatt
QL Mobil Budget	CHF 10.00	CHF 0.00	CHF 10.00
QL Mobil Start	CHF 40.00	CHF 5.00	CHF 35.00
QL Mobil Talk	CHF 60.00	CHF 5.00	CHF 55.00
QL Mobil Surf	CHF 80.00	CHF 10.00	CHF 70.00
QL Mobil Flat	CHF 100.00	CHF 15.00	CHF 85.00

27

Marktanalyse & Anpassungen Mobile Konkurrenzverg. 3- & 4-Play

Konkurrenzvergleich 4-Play Angebote QL vs. Swisscom

4 Play: Festnetz, TV, Internet + Mobile

Vergleich AIO Angebote mit Mobilis, per 1.5.2013

	Quickline	AiO One Bronze	AiO One Gold	AiO One Platin	Swisscom Link + Int. + Ausland	Swisscom Multi Conn. 3 colors	Swisscom Swiss Glas 4 colors	Swisscom Live Case 5 colors	Swisscom
Internet	20MBit/s	30MBit/s	30MBit/s	30MBit/s	5MBit/s	10MBit/s	20MBit/s	30MBit/s	Download
Upstream	0MBit/s	30MBit/s	30MBit/s	30MBit/s	0MBit/s	10MBit/s	20MBit/s	30MBit/s	Upload
Festnetz	PNG	Festnetz Schweiz	Festnetz Schweiz	Festnetz Schweiz	PNG	Flat	Flat	Flat	Flat
TV	-	-	-	-	TV Light	TV basic	TV plus	TV plus	TV plus
TV Sender	165	165	165	165	60	200	200	200	TV Sender
HD Sender	25	42	42	42	24	42	42	42	HD Sender
Freize	-	-	40 Sender, 24h*	40 Sender, 24h	-	70 Sender, 30h	70 Sender, 30h	70 Sender, 30h	Freize
Aufnahme	-	-	30h**	30h**	-	30h**	30h**	30h**	Aufnahme
Zusätzliche Box	-	-	10	10	-	5	5	2 und 3 Box gratis	Zusätzliche Box
Preis	-	-	-	-	-	-	-	-	Preis
Erste 6 Monate	CHF 0.00	CHF 35.00	CHF 45.00	CHF 60.00	CHF 0.00	CHF 88.00	CHF 88.00	CHF 118.00	Erste 6 Monate
Grundanschluss	CHF 80.00	CHF 20.00	CHF 20.00	CHF 20.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	Grundanschluss
Monatsgebühr AIO	CHF 20.00	CHF 70.00	CHF 93.00	CHF 113.00	CHF 93.35	CHF 109.00	CHF 129.00	CHF 149.00	Monatsgebühr AIO
Total 4 Play	CHF 100.00	CHF 90.00	CHF 113.00	CHF 143.00	CHF 93.35	CHF 209.00	CHF 218.00	CHF 248.00	Total 4 Play
Netze	QL, Swisscom	QL, Swisscom	QL, Swisscom	QL, Swisscom	QL, Swisscom	QL, Swisscom	QL, Swisscom	QL, Swisscom	Netze
Grundg mit 4P Rabatt	Total 4 Play	mit 6. Monat ohne Budget	mit 6. Monat ohne Budget	mit 6. Monat ohne Budget	mit 6. Monat ohne Budget	mit 6. Monat ohne Budget	mit 6. Monat ohne Budget	mit 6. Monat ohne Budget	Total 4 Play
QL Mobil Budget	CHF 10.00	CHF 20.00	CHF 200.00	CHF 121.00	CHF 151.00	CHF 86.30	CHF 134.00	CHF 134.00	CHF 25.00
QL Mobil Start	CHF 30.00	CHF 95.00	CHF 125.00	CHF 146.00	CHF 176.00	CHF 104.30	CHF 154.00	CHF 174.00	CHF 45.00
QL Mobil Talk	CHF 30.00	CHF 115.00	CHF 145.00	CHF 166.00	CHF 196.00	CHF 114.30	CHF 164.00	CHF 184.00	CHF 55.00
QL Mobil Surf	CHF 70.00	CHF 135.00	CHF 165.00	CHF 186.00	CHF 216.00	CHF 134.30	CHF 184.00	CHF 204.00	CHF 65.00
QL Mobil Flat	CHF 95.00	CHF 155.00	CHF 185.00	CHF 206.00	CHF 236.00	CHF 154.30	CHF 204.00	CHF 224.00	CHF 84.00
		VL, Swisscom	VL, Swisscom	VL, Swisscom	VL, Swisscom	VL, Swisscom	VL, Swisscom	VL, Swisscom	
QL Mobil Budget	Di/Rabat	CHF 14.30	CHF 34.30	CHF 33.90	CHF 22.90				
QL Mobil Start		CHF 8.35	CHF 28.35	CHF 27.95	CHF 17.95				
QL Mobil Talk		CHF 1.35	CHF 13.35	CHF 12.95	CHF 9.95				
QL Mobil Surf		CHF 0.65	CHF 10.65	CHF 10.25	CHF 7.25				
QL Mobil Flat		CHF 0.65	CHF 6.65	CHF 6.25	CHF 3.25				

28

Marktanalyse & Anpassungen Mobile Konkurrenzverg. 3- & 4-Play

Konkurrenzvergleich 3-Play Angebote QL vs. Swisscom

3 Play: TV, Internet + Mobile

		Quickline		Swisscom		Swisscom	
		Take2 HD	Take2 HD Premium	Voll Liberty & Home	Voll Liberty S. 500m	Internet	
Internet		Download	50Mbit/s	50Mbit/s	20Mbit/s	50Mbit/s	Download
		Upload	5Mbit/s	5Mbit/s	20Mbit/s	5Mbit/s	Upload
TV		TV Sender	170	185	TV plus	TV plus	TV Sender
		HD Sender	29	45	200	200	HD Sender
Freizeit		40 Sender, 24h*	40 Sender, 24h*	40 Sender, 24h*	70 Sender, 30h	70 Sender, 30h	Freizeit
		Aufnahme	100**	100**	3000**	3000**	Aufnahme
		Zusätzliche Box	10...	10...	5...	5...	Z. und 3. Box gratis
Preis						Preis	
		Erste 6 Monate		Erste 6 Monate		Erste 6 Monate	
		Grundtarif/Class		Grundtarif/Class		Grundtarif/Class	
		Monatsbeitrag 2014		Monatsbeitrag 2014		Monatsbeitrag 2014	
Total		CHF 50.00	CHF 105.00	CHF 89.00	CHF 103.00	Total	

Mobilabo		Grundr. mit 3P Rabatt		Total 3 Play		Grundr. mit 3P Rabatt		Mobilabo	
QL Mobil Budget	CHF 10.00	CHF 100.00	CHF 130.00	CHF 110.00	CHF 110.00	CHF 25.00	Swisscom entry	CHF 45.00	Swisscom media
QL Mobil Surf	CHF 40.00	CHF 140.00	CHF 180.00	CHF 140.00	CHF 140.00	CHF 45.00	Swisscom media	CHF 54.00	Infinity XS
QL Mobil Talk	CHF 55.00	CHF 155.00	CHF 190.00	CHF 155.00	CHF 155.00	CHF 65.00	Infinity S	CHF 65.00	Infinity M
QL Mobil Surf	CHF 70.00	CHF 170.00	CHF 200.00	CHF 170.00	CHF 170.00	CHF 85.00	Infinity S	CHF 85.00	Infinity M
QL Mobil Flat	CHF 95.00	CHF 195.00	CHF 240.00	CHF 195.00	CHF 195.00	CHF 85.00	Infinity M	CHF 85.00	Infinity M

Differenz		Vgl. Liberty 4-stern		Vgl. Liberty 5-stern	
QL Mobil Budget		CHF 3.00	CHF 19.00	CHF 4.00	CHF 9.00
QL Mobil Surf		CHF 4.00	CHF 3.00	CHF 2.00	CHF 3.00
QL Mobil Talk		CHF 2.00	CHF 3.00	CHF 4.00	CHF 1.00
QL Mobil Surf		CHF 4.00	CHF 3.00	CHF 12.00	CHF 7.00
QL Mobil Flat		CHF 12.00	CHF 7.00		

*30h Ende Q2

Take 2 Mobil

Preise und Inhalte noch nicht final

Take 2 Start 75.-- Take 2 Talk 95.-- Take 2 Surf 110.-- Take 2 Flat 130.--

		Take 2 Start	Take 2 Talk	Take 2 Surf	Take 2 Flat
Internet		50 Mbit/s			
		5 Mbit/s			
Mobile		Family Flat			
Einheitstarif in alle Netze		60 Min gratis danach 40 Rp/Min	Flat in alle Netze	60 Min gratis danach 40 Rp/Min	Flat in alle Netze
SMS / MMS		100	100	100	SMS und MMS Flat
		15 Rp / 50 Rp	15 Rp / 50 Rp	15 Rp / 50 Rp	Flat
Daten		100	100	Flat	Flat
MB inklusive					

i **Marktanalyse & Anpassungen Mobile Verkaufsprozess**

Verkaufsprozess – 2 Fragen zum richtigen Tarif!

Intention Kunde möchte einen neuen Mobiltarif / AiO oder Take2

Einstieg Quickline bietet für alle den passenden Tarif. Ob mit der ganzen Familie oder als Einzelperson, mit den Quickline Mobil Tarifen in Kombination mit Internet, Festnetz und TV sparen Sie richtiges Geld.

Bedarfsanalyse

- Wie ist ihr Surfverhalten?
- Wie ist ihr Telefonieverhalten?

Empfehlung

Wenig / Mittel Oft

Wenig / Mittel Oft Wenig / Mittel Oft

Budget 10.-- **Start** 40.-- **Talk** 60.-- **Surf** 80.-- **Flat** 110.--

Downgrad
- nur innerhalb Familie
- kein Handy

Upselling / Einwandbehandlung

Data 500 15.--

31

QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS

i **Marktanalyse & Anpassungen Mobile Argumentation**


Argumentation im Verkaufsprozess

Mögliche Hürden

Brauche ich nicht!	Fremdnetz	Netzqualität	Laufender Vertrag
«Ich habe mein Mobile seit Jahren bei Swisscom und bin sehr zufrieden»	«Meine Familie und meine Freunde sind alle wo anders»	«Ich habe mein Mobile seit Jahren bei Swisscom und bin sehr zufrieden»	«Ich habe noch einen laufenden Vertrag»
<p>Alles aus einer Hand !</p> <p>Mit dem QL Mobil Abo zu ihrem QL AiO oder Take2 Abo profitieren sie mehrfach:</p> <ul style="list-style-type: none"> Attraktive Kombirabatte auf ihr Mobil-Abo aus einer Hand sind wir immer günstiger als Swisscom eine Rechnung ein Ansprechpartner Lokal verbunden 	<p>Inklusiv Minuten in alle Netz!</p> <p>Unsere neuen Tarife haben alle inklusive Minuten in alle Netze oder sind sogar kostenlos in alle Netze:</p> <p>Start: 60 Min. in alle Netze Talk: gratis in alle Netze Surf: 60 Min. in alle Netze Flat: gratis in alle Netze</p>	<p>Starker Netzausbau im 2013!</p> <p>Unser Netzpartner Sunrise investiert seit 2012 massiv ins Mobilnetz. So werden insbesondere die Landregionen flächendeckend (96%) mit 3G ausgerüstet. Zudem wird im 2013 auch das LTE Netz ausgerollt, auf dem Geschwindigkeiten bis zu 150Mbit/s erreicht werden.</p>	<p>Nimmer Mitnahme kein Problem</p> <p>Wir können schon heute den Wechsel beantragen. Sie erhalten das neue Geräte schon... Sie erhalten von uns dann eine SMS mit dem Aufschaltertermin, damit Sie nur noch die SIM-Karte auswechseln müssen.</p>

32


QUICKLINE
MULTIMEDIA ANSCHLUSS



Produktmanagement
Quickline Mobil

Antrag

Der Marketingausschuss empfiehlt der PV, den vorgeschlagenen Änderungen bei den Mobil-Abo-Angeboten, bei den davon betroffenen Produkt-Kombinationen und den Kombi-Vergünstigungen zuzustimmen.



33




2. Produktmanagement
Kombi-Angebote

Umsetzungsdetails zu Take2

- Up- und Downgrades
- Upselling-Potenziale
- Preisfragen im Zusammenhang mit UHG
- Mindestvertragsdauer
- Informationen an POS
- Informationen im Bestellprozess
- Provisionsmodell
- Anpassungen wegen Mobil-Redesign




34




2. Produktmanagement
Senderangebot

Aktuelle Informationen zum Senderschalttag 23.4.

Werden kurzfristig – wenn es überhaupt etwas Neues zu berichten gibt – an der Sitzung übermittelt.




35




Produktmanagement
MPEG-4-Transcoding

Vorschlag des Produktmanagements

Phase 1:	Datum: 29. Oktober 2013 Betroffene Sender: Sprachpakete Geschätzte Anzahl STB: 1'400 (QL-Verbund ohne WWZ)
Phase 2:	Datum: Januar 2014 Betroffene Sender: Themenpakete Geschätzte Anzahl STB: 600 (QL-Verbund ohne WWZ)
Phase 3	Datum: März 2014 Betroffene Sender: 3. dt. Programme (reines HD) Geschätzte Anzahl STB: 12'000 (QL-Verbund ohne WWZ)



36



2. Produktmanagement
MPEG-4-Transcoding


Vorschlag des Produktmanagements

Argumente:


- Es handelt sich um treue Kunden
- Kunden mit anderen Dienstleistungen könnten bevorzugt behandelt werden
- Es geht darum, Kunden nicht zu verärgern und zu verhindern, dass sie zu Swisscom (Gratis-TV) wechseln

Empfehlung des Finecom-Produktmanagements:

- Die HD-STB sollte gratis abgegeben werden.



37



2. Produktmanagement
Pay-TV-Strategie

1. Schritt vollzogen zur neuen Strategie

Erweiterung HD Premium und Integration National Geographic HD

Umbau der Themen- zu Modul-Struktur


heute

Grundangebot Plus HD CHF 5.- 42 Sender, 16 HD	HD Premium CHF 12.- 8 HD	HD à la carte CHF 6.- 1 HD	SD-Themen Doku Film Fam Sport Musik CHF 8.- CHF 8.- CHF 8.- CHF 8.- CHF 6.-				
			4 SD	8 SD	7 SD	6 SD	

1.11.12

Grundangebot Plus HD CHF 5.- 41 Sender, 16 HD	HD Premium CHF 19.- 16 HD	SD-Themen Doku Film Fam Sport Musik CHF 8.- CHF 8.- CHF 8.- CHF 8.- CHF 6.-				
		4 SD	8 SD	7 SD	6 SD	

+ 4 neue Programme
in 1 Programm in HD (Simulcast)



38

i **2. Produktmanagement**
Pay-TV Strategie

In weiteren kleinen Schritten zum Umbau

Sukzessive Erweiterung HD Premium

Umbau abgeschlossen per Q2 2014

1.11.12

Grundangebot Plus HD CHF 5.- 41 Sender 16 HD

HD Premium CHF 15.- 16 HD

SD-Themen: Doku, Film, Fam, Sport, Musik. CHF 5.-, CHF 5.-, CHF 5.-, CHF 5.-, CHF 5.-

4 SD, 8 SD, 7 SD, 8 SD, 8 SD

Q2 2014

Plus diverse neue HD-Programme

Extra CHF 15.-

Sport CHF 25.-

Basic Plus CHF 7.5.-

FTA, low pay (Musik)

FTA, low pay (Musik)

FTA, low pay (Musik)

25 Sender, 50 Sender, 60 Sender

SD-Themen: Doku, Film, Fam, Sport, Musik. CHF 5.-, CHF 5.-, CHF 5.-, CHF 5.-, CHF 5.-

4 SD, 8 SD, 7 SD, 8 SD, 8 SD

SD-Themenpakete werden eingeführt

CHF 10.-

10 HD-Sender

QUICKLINE MULTIMEDIA ANSCHLUSS

39

i **2. Produktmanagement**
Pay-TV Strategie

Timeline

KINOWELT.TV, GNTV, Glitz HD

Transcoding Pay Sprachen 29.10.13

Neue HD-Pay Sender 29.10.13

Transcoding 3. dt. Programme 11.3.14

Neue HD-Pay Sender 11.3.14

Kommunikative Einfrierung SD Themen 23.4.14

Big Bang (Neues Senderkonzept / Neue Pay-TV-Strategie / Nur HD) 23.4.14

Start Austausch STB 1.6.13

Austausch STB 29.10.13

Transcoding Pay Sparten 13.1.14

Neue HD-Pay Sender 13.1.14

Austausch STB 13.1.14


Austausch STB 11.3.14

Migration SD Pay Themen (bis Ende 2015) 23.4.14

' 13 Jun 2013 | Aug | Okt | Dez | Feb 2014 | Apr | Jun ' 14

CRIME, LIVING, PASSION, bio., SPORT HD, HISTORY

40




Produktmanagement
Quickline Mobil-TV

Angebot

QL Mobil-TV ist in zwei Varianten verfügbar:

- **All-in-One Bronze/Silber**
 - Live TV (SD Sender)
 - **Option zu AiO Bronze/Silber für zusätzliche 4.00 CHF**
 - Live TV (HD Sender)
 - Freeze über 30 Stunden auf allen Sender
- **All-in-One Gold/Platin und Take2 HD und Take2 HD Premium**
 - Live TV (SD/HD Sender)
 - Freeze über 30 Stunden auf allen Sender



41



Produktmanagement
Quickline Mobil-TV


Nutzung / Umfang

- Als App für iPhone, iPad, iPod touch, Android Tablett und Smartphone sowie für PC (Browser)
- Über 100 TV Sender (inkl. den meisten Regionalsender)
 - Angebot ist nicht komplett identisch mit dem Digital TV/Radio Grundangebot







42




Produktmanagement
Quickline Mobil-TV

Testversuch

- Testversuch wird ab ca. anfangs April 2013 starten, weitere Informationen folgen per E-Mail
- Go-Live geplant auf den 1. Mai 2013
 - Abhängig vom approving Prozess bei Apple (iTunes Store)



43




2. Produktmanagement

Rückforderungsprozess

- Endgeräte, welche dem Endkunden zur Gebrauch ausgeliehen wurden, werden zurückgefordert, wenn der Vertrag beendet wurde.
- Im ganzen QL-Gebiet sollen einheitliche Rückforderungspreise zur Anwendung kommen, um die Abrechnungen im QMC automatisieren zu können.
- Unser Vorschlag übernimmt den Ansatz von WWZ:

Modem 570, 571	CHF 180.-
Verte!-Box	CHF 250.-
- Handling: 15 Tage bis Reminder nach Kündigung, nach weiteren 10 Tagen wird verrechnet.

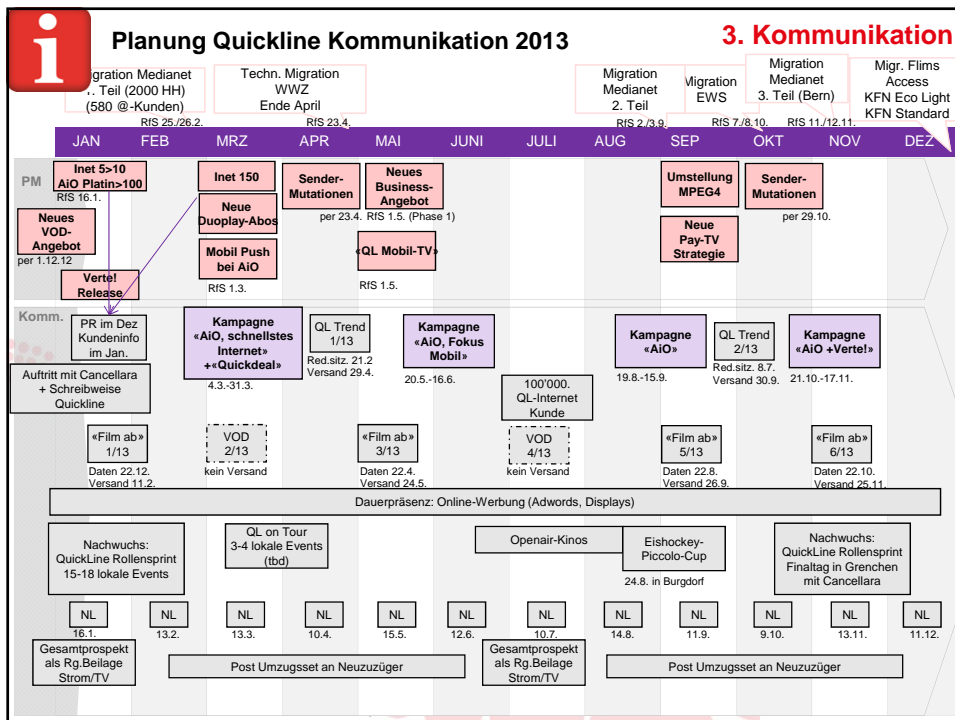
Antrag: MA soll der PV oben vorgeschlagene Preise empfehlen.



44

1. Protokoll/Pendenzen		(E)	4. Vertrieb		
2. Produktmanagement			- Outbound	(I)	
- Quickline Business	(E)		- Post	(I)	
- Quickline Mobil	(E)		- mobilezone	(I)	
- Take2	(I)				
- TV: Infos zum Schalltag	(I)	5. Diverses			
- TV: Infos zum MPEG-4-Transcoding	(I)				
- TV: Infos zur Pay-TV-Strategie	(I)	6. Nächste Sitzung			
- Quickline Mobil TV	(I)				
- Rücknahmepreise	(E)				

3. Kommunikation		
- Planung Kommunikation 2013	(I)	
- Mai-Kampagne	(E)	
- Umzugsset	(E)	
- Komm.plan QL Mobil-TV	(E)	
- Komm.plan Sendermutationen per 23.4.	(I)	
- Komm.plan MPEG4-Umschaltung	(I)	
- Rollensprint	(I)	



i

3. Kommunikation

Mai-Kampagne

Kampagnen-Details


Kampagnen-Dauer: 20.5. bis 16.6.2013

Ziel Verkauf: Mobil / Quadruple-Play

Kernbotschaft: 5 neue Mobilabos im attraktiven Quadruple-Paket plus Quickdeal (tbd: ev. iPhone 5 ab CHF 1.00)

Media-Mix:

Massnahme Mai	Media	Produktion
Flyer als Laschen-Streamailing (1x)	40'000.00	40'000.00
Plakate	120'000.00	18'000.00
RG Beilage bestehende Kunden	0.00	0.00
Online-Werbung	0.00	
Inserate in Regional- und Lokalblättern	35'000.00	
POS / Material-KNUs	0.00	5'000.00
Kreation		25'000.00
Reserve	17'000.00	
Zwischentotal	212'000.00	88'000.00
Gesamttotal		300'000.00



i

3. Kommunikation

Mai-Kampagne

Entscheid Sujet Laschenmailing



Das gibst Du nie mehr aus der Hand.

4 neue Mobil-Abos – unzählige Möglichkeiten. Jetzt mit Mobile TV dazu.




Liebe Grösse
Fabian Cancellara



Da wirst Du Augen und Ohren machen.

Internet, Digital TV, Festnetz und Mobiltelefonie – alles aus einer Hand.




Langweiliges Handy?




Alles aus einer Handy.

Internet, Digital TV, Festnetz und Mobiltelefonie – jetzt neu mit Mobil TV dazu.




Sie sind verbunden mit der Combox von Fabian Cancellara...



3. Kommunikation


Post Umzugsset

Soll der Vertrag Umzugsset verlängert werden? 1 oder 2 Jahre?


Situation:

- Seit Aug. 2011 ist der Quickline-Flyer bei allen QL-Gebieten im Umzugsset der Post.
- Für diese Beilage haben wir mit der Post einen Vertrag. Mit Branchenexklusivität.
- Ca. 25'000 Kontakte/Jahr
- Der Vertrag läuft im Juli 2013 aus.

- Vertragsverlängerung 1 Jahr = CHF 37'500/Jahr (1.50/Kontakt)
- Vertragsverlängerung 2 Jahre = CHF 25'000/Jahr (1.00/Kontakt)



49



3. Kommunikation

Post Umzugsset


Das Umzugsset wird als nützlich beurteilt (v.a. bei jüngerer Zielgruppe)

Frage B2: Wie nützlich finden Sie ganz allgemein dieses Umzugsset?
Basis: n = [], skalierte Frage (1-4, Bestnote 4)

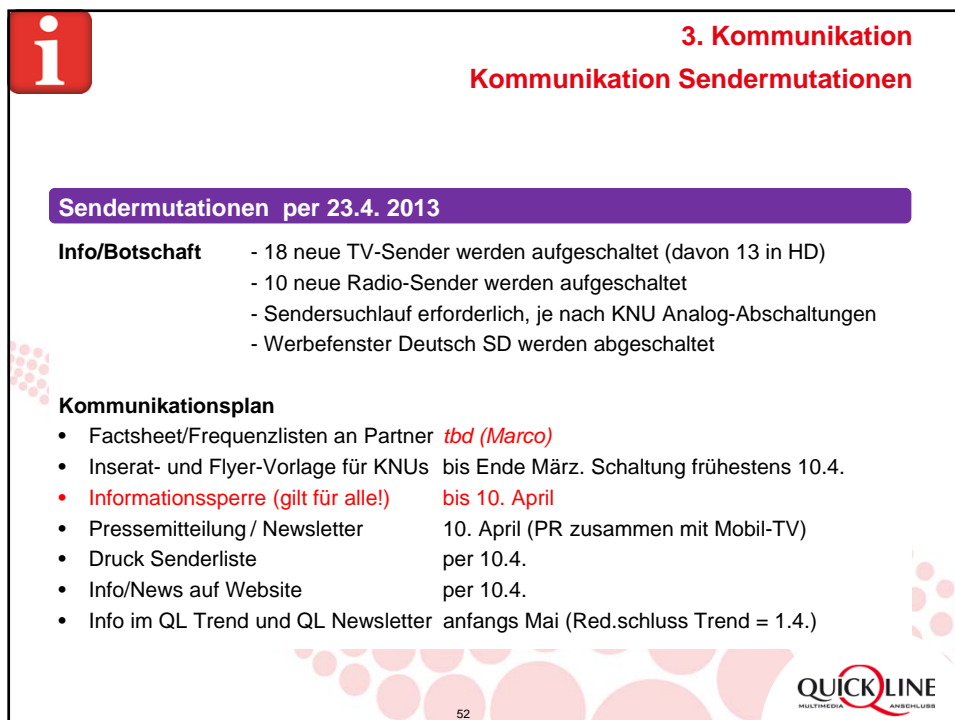
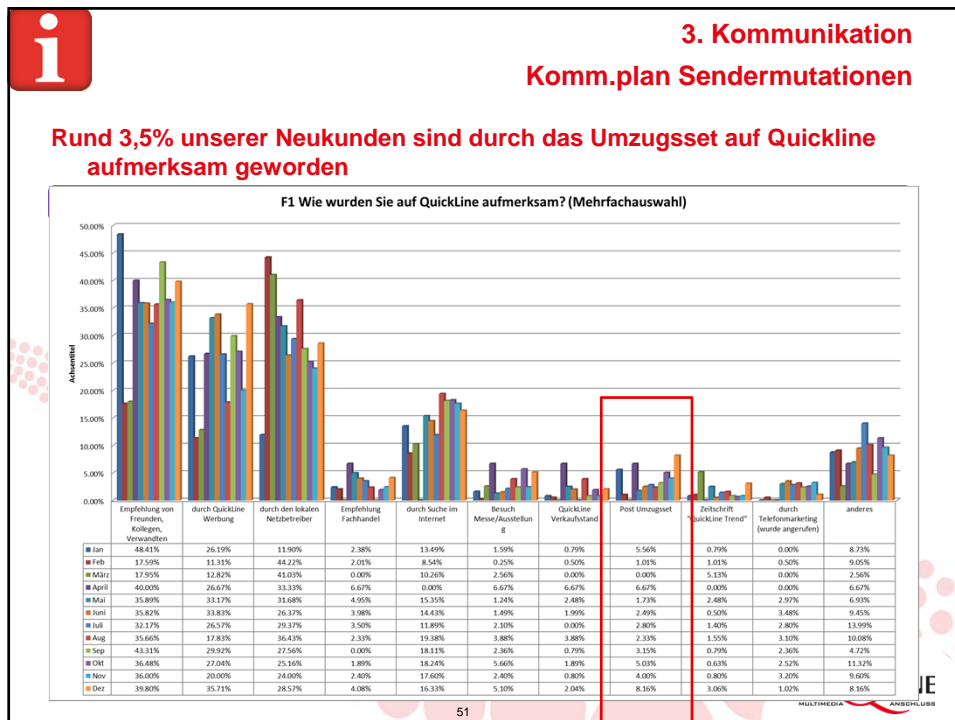
	Werte <5% werden nicht markiert				Mittelwert	
	Sehr nützlich (4)	Nützlich (3)	Eher weniger nützlich (2)	Überhaupt nicht nützlich (1)	2012 (n=400)	2011 (n=400)
Total (n=400)	16%	63%	17%		2.9 ☆	3.1
Männer (n=180)	13%	67%	16%		2.9 ☆	3.1
Frauen (n=220)	18%	59%	18%		2.9	3.0
18-29 Jährige (n=91)	18%	66%	13%		3.0	3.0*
30-49 Jährige (n=227)	15%	66%	15%	5%	2.9 ☆	3.1*
50-65 Jährige (n=82)	17%	51%	27%		2.8	3.1*
Einkommen bis 60'000 p.a. (n=49)	16%	63%	14%	6%	2.9	3.0
...60'000 bis 80'000 p.a. (n=66)	15%	64%	15%	6%	2.9	3.1
... über 80'000 p.a. (n=172)	14%	62%	20%		2.9 ☆	3.1
Haushalt mit Kinder (n=167)	19%	62%	14%	5%	3.0	3.1
...ohne Kinder (n=233)	14%	63%	19%		2.9 ☆	3.1

■ Sehr nützlich (4)
 ■ Nützlich (3)
 ■ Eher weniger nützlich (2)
 ■ Überhaupt nicht nützlich (1)
 ■ Weiss nicht / keine Angabe

*Altersgruppen von 2011 gemäss Altersgruppen 2012 geändert/neu berechnet
 März 2013
 Die Schweizerische Post, PostMail, Kompetenzzentrum Adressen



Seite 12



3. Kommunikation

Kommunikation QL Mobil-TV

Lancierung per 1.5. 2013


Info/Botschaft

- AiO Gold + Platin erhalten «Vollversion» mit «HD+Freeze» gratis
- AiO Bronze + Silber erhalten «SD-Version», Option «HD+Freeze» im myQuickline für 4.--/Mt. abonnieren

Kommunikationsplan

- Pressemitteilung 10. April (zusammen mit Sender-Neuheiten)
- Flyer als Rechnungs-Beilage Ende April
- Info/News auf Website per 1.5.
- Info im QL Trend und QL Newsletter anfangs Mai (Red.schluss Trend = 1.4.)
- Info im Kampagnen-Flyer ab Mitte Mai

AiO-Kunden werden persönlich angeschrieben.
 (Bronze = 21'730, Silber = 2'000, Gold = 9'000, Platin = 1'150) Total 33'900 Kunden
 z.B. mittels Postkarten-Mailing (Ø 18 Rp/Ex) Zuzüglich Porto (47 Rp/Ex.) durch KNU!





53


3. Kommunikation


Rollensprint


Rückwand, Roll-up und co.












54



3. Kommunikation

Rollensprint

Daten Quickline Rollensprint Challenge


Datum	Partner	Austragungsort	Stand Reservation
25.05.2013	Localnet	Burgdorf	✓
30.05.2013	GAG	Grenchen	✓
01.06.2013			Vorschlag von GAW
	GAW	Solothurn	offen
15.06.2013	GARH	Herzogenbuchsee	✓
29.06.2013	ESAG	Lyss	Anfrage Kids Day offen
17.08.2013	EWA	Aarberg	prüft Datum
	Renet	Langenthal	in Abklärung
24.08.2013	Films Electric	Films	✓
07.09.2013	Energie Belp	Belp	✓
21.09.2013	KFN	Stans	✓
28.09.2013	ebl	Worb	✓
05.10.2013	Valaiscom	Visp	✓
19.10.2013	GB Muri	Muri	✓
26.10.2013	WWZ	Zug	✓
	ggsnet	Oensingen	✓
16.11.2013	Finaltag	Grenchen	✓

Weitere Reservationen:

- 23.5.-26.5. Buga, Localnet
- 30.9.-6.10. EKZ Zugerland, WWZ
- 19.10.-27.10. Zugermesse, WWZ
- 26.10.-28.10. Ziebelimäret, ggsnet
- 17.08. Eröffnung Zentrum, ebl

Offizielle Daten:

- 3.5.-12.5. Kickoff: BEActive
- Verschiedene Radevents in der Schweiz



55

1. Protokoll/Pendenz (E)

2. Produktmanagement

- Quickline Business (E)
- Quickline Mobil (E)
- Take2 (I)
- TV: Infos zum Schalttag (I)
- TV: Infos zum MPEG-4-Transkodung (I)
- TV: Infos zur Pay-TV-Strategie (I)
- Quickline Mobil TV (I)
- Rücknahmepreise (E)

3. Kommunikation


- Planung Kommunikation 2013 (I)
- Mai-Kampagne (E)
- Umzugsset (E)
- Komm.plan QL Mobil-TV (E)
- Komm.plan Sendermutationen per 23.4. (I)
- Komm.plan MPEG4-Umschaltung (I)
- Rollensprint (I)

4. Vertrieb


- Outbound (I)
- Post (I)
- mobilezone (I)

5. Diverses

6. Nächste Sitzung



56





4. Vertrieb
Statusbericht


Vertriebspartner

Übersicht aus dem Vertrieb

- Mobilezone
 - Erfahrungsbericht nach 1 ½ Monaten Zusammenarbeit
- Post
 - Erfahrungsbericht nach 5 ½ Monaten Zusammenarbeit
- Outbound
 - Erfahrungsbericht aktuelle Projekte
- Neue Partner EBL / EWS
 - Stand der Arbeiten

57





4. Vertrieb
Statusbericht

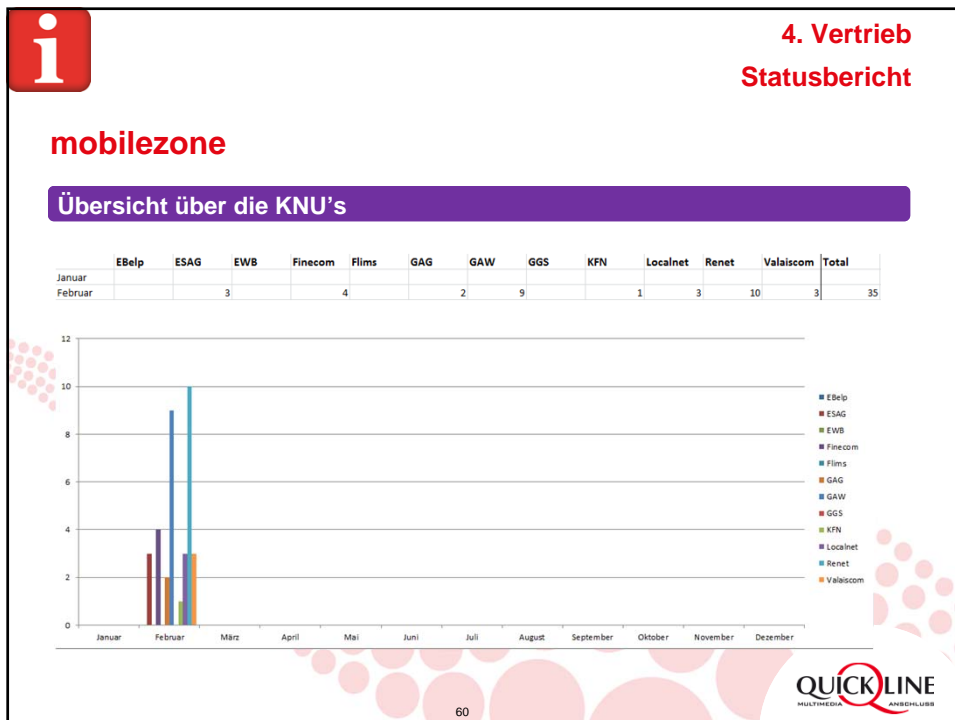
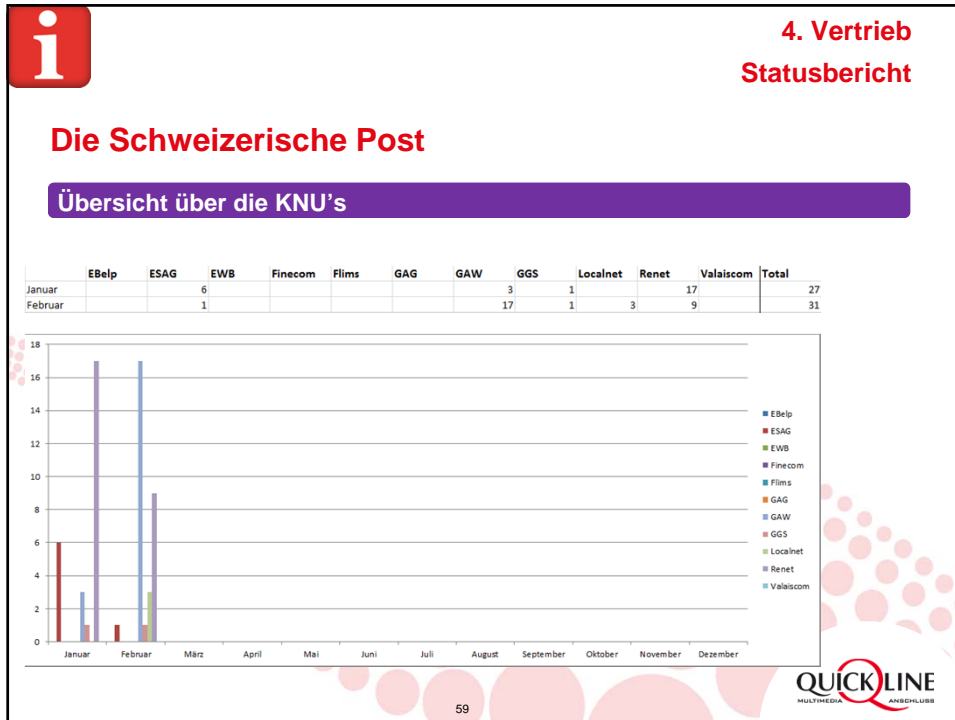
Outbound

Internet – Only / HD-Premium

Anzahl Kunden Total:	56'464
Vom 5.11. bis 28.2. Kunden erreicht:	18'875
Getätigte Calls:	101'511
 Erfolgreich verkauft an:	 781 Kunden
 Topseller:	 379 AiO Bronze 187 AiO Gold 60 Fixnet






58



i **5. Diverses**

61



i **6. Nächste Sitzung**

16. Mai 2013, 9 Uhr bis 13 Uhr 15
Bei Finecom (Brainpool), in Biel

62

