

# **QuickLine Oktoberkampagne 2012**

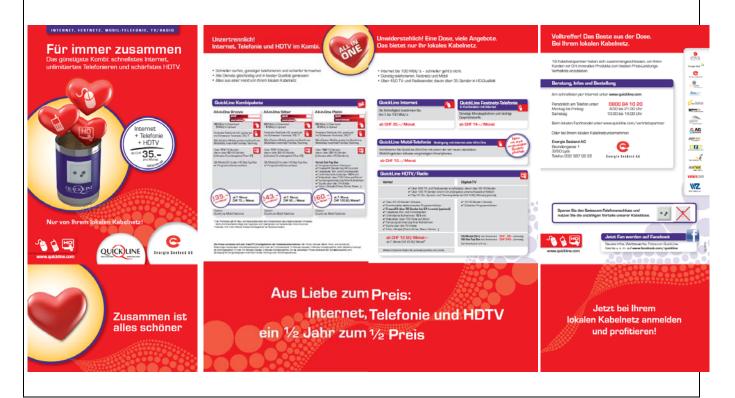
Dauer Kampagne	Start: 22. Oktober 2012 Ende: offiziell 22. November 2012 (einzelne Inserate/RG-Beilagen bis Ende November 2012)
Ziele	Verkauf von All-in-One Bronze (Internet, Telefonie & HDTV)     Wissen verankern: Bestes Preis- / Leistungsverhältnis über das TV-Kabelnetz.  Neukundengewinnung und Upselling bei bestehenden Kunden
Botschaft	<ul> <li>Internet, Telefonie und Digital TV (HDTV) zum günstigsten Preis beim lokalen Kabelnetz</li> <li>Vorteile der Kabeldose (Alles aus einer Dose. Gleichzeitig, überall und uneingeschränkt.)</li> </ul>
Dauerpromo	Kombi & Verte!: Gültig für Bestellungen von Neukunden sowie bestehende Kunden mit 1, 2 oder 3 einzelnen aktiven Diensten, die auf's All-in-One wechseln.  Achtung:  Neu profitieren auch Kunden, welche von 3 Einzelservices auf ein All-in-One wechseln von der Promo.
Massnahmen (22.10 22.11.12)	

- I										
QuickLine Kommunikation		Oktober				November				
		40	41	42	43	44	45	46	47	48
Massnahmen	Budget CHF	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Oktober-Kampagne 22.1022.11.12										
. Plakate	90'000.00									
. Laschenmailing	35'000.00									
. Inserate in lokalen Blättern	25'000.00									
. RG Beilage bestehende Kunden	0.00									
. Online-Werbung	5'000.00									
. POS / Ausstellungen	2'000.00									

	3
Kennzahlen	<ul> <li>341'000 A5-Flyer: 1 Sujet, 15 Sorten als Laschen-/Streumailing und Rechnungsbeilagen</li> <li>1035 Plakate: 4 Wochen, 4 Formate, 15 Sorten</li> </ul>
	65 Inserate durch QuickLine sowie zusätzliche Inserate durch KNUs: in 38 Titeln, 3 versch. Formate
	<ul> <li>Online-Werbung: 240 Adwords-Anzeigen &amp; 3 Banner-Formate auf Google, Immoscout24, Homegate, Search, DigiTV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living, Cablemodem"</li> </ul>
	<ul> <li>POS-Material: A1-Plakate (Promotion und Preisliste) sowie Herz-Ballone an alle KNUs und A-Fachhändler</li> </ul>

# **Flyer**

- (4 Seiten, gefalzt auf Format A5) > Auslieferung per 16.10.2012 (ohne Lasche)
- > Laschenmailing (in KW 44 am 16.10.12): ESAG, EWA, Finecom, GAW, ggs, KFN, Localnet, Renet, Valaiscom, WWZ
- > Streumailing (in KW 44 am 16.10.12): Belp, Flims, GAG, GARH, GB Muri,
- > Rechnungsbeilagen (diverse)







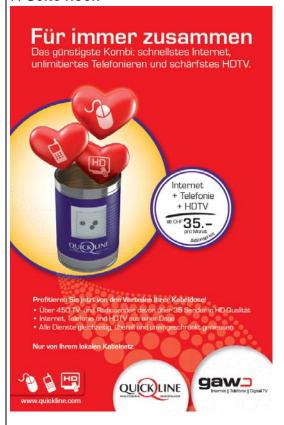
# **Inserate**

65 Inserate, 38 regionale Zeitungen, Lokalblätter und Anzeiger KW 46-46

#### 1/4 Seite quer



#### 1/4 Seite hoch



#### Fussbalken AZ



#### Fussbalken BZ



**Gebuchte Inserate Oktober-Kampagne 2012** 

	Zeitung Zeitung	KWs	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4	Grösse	Anzahl Schalt.
Belp	Rubigen Kurier	KW 45	08.11.2012				A5	1
	Belper	KW 43	25.10.2012				190 x 115	1
	Der Anzeiger Gürbetal, Längenberg, Schwarzenb.	KW 45	08.11.2012				287x108	1
	Toffe Zytig	KW 48	28.11.2012				120x190	1
EWA & ESAG	Aarberger Anzeiger	KW 43 & 45	26.10.2012	09.11.2012			290 x 208	2
Finecom	Am Moossee	KW 45	08.11.2012				A4, 210 x 297	1
	Fraubrunner Anzeiger	KW 45	25.10.2012				287x110	1
Flims	Arena Alva	KW 45	09.11.2012				199x112	1
	Grenchner Stadtanzeiger	KW 45	08.11.2012				143 x 220	1
GAG	Anzeiger Büren	KW 45	08.11.2012				286x108	1
GARH	Gemeinsam mit Renet in KW 36 & 37						diverse	
	Solothurner Woche	KW 43-46	25.10.2012	01.11.2012	08.11.2012	15.11.2012	143x220	4
GAW	Azeiger Solothurn (15.11. auf Rätselseite)	KW 43-46	25.10.2012	01.11.2012	08.11.2012	15.11.2012	114x128	4
	LONA	KW 45	08.11.2012				216 x 155	1
GBM	A-Journal Allmendingen	Nov.					A5 quer	1
GGS	AZ Gesamt Fussbalken und 1/4 S.	KW 43 & 45					i i qua	
	Unterwaldner	KW 43-46	24.10.2012	31.10.2012	07.11.2012	14.11.2012	145x66	4
KFN	Blitz	KW 43-46	25.10.2012	01.11.2012	08.11.2012	15.11.2012	145x66	4
	D'Region	KW 43 & 45	23.10.2012	06.11.2012	00:11:2012	15:11:2012	287x108	2
Localnet	Anzeiger Burgdorf	KW 43 & 45	23.10.2012	06.11.2012			287x108	2
Renet	Alles durch M. Grossenbacher gebucht	KW 43 & 43	25.10.2012	00.11.2012		+	207/100	
Valaiscom	Walliser Bote	KW 45	08.11.2012				284×110	1
	Rhone Zeitung	KW 45	08.11.2012			+	212 x 70	1
	Allalin-News (Gletscherpost Saas-Fee)	KW 43	19.10.2012			+	205x266	1
	Anzeiger Bezirk Affoltern	KW 43 & 45	26.10.2012	06.11.2012			290x110	2
	Anzeiger Oberfreiamt	KW 43 & 45	26.10.2012	09.11.2012			106x143	2
	Anzeiger vom Rottal	KW 43 & 45	25.10.2012	08.11.2012			228x134	2
	Bote der Urschweiz	KW 43 & 45 KW 43 & 45	25.10.2012	08.11.2012		+	141x220	2
			<del> </del>		1	+	290x110	2
	Rigi Anzeiger	KW 43 & 45 KW 43 & 45	26.10.2012 25.10.2012	09.11.2012 08.11.2012		+	286x110	2
WWZ*	Seetaler Bote		25.10.2012			+		2
	Sempacher Woche	KW 43 & 45	1	08.11.2012		+	141x100	2
	Entlebucher Anzeiger	KW 43 & 45	26.10.2012	06.11.2012		+	286x108	2
	Die Region (1 x Normalauflage, 1 x Grossauflage)	KW 43 & 45	25.10.2012	08.11.2012			290x110	
	Rontaler	KW 43 & 45	25.10.2012	08.11.2012			205 x 70	2
	Neue Zuger Zeitung	KW 44	30.10.2012				290x110	1
	Zugerpresse	KW 44	30.10.2012		1	+	290x110	1
	Wink (Zug)	KW 44	15.11.2012			+	190x62	1
	Zugerbieter	KW 44	30.10.2012		1		290x110	1
	Zugerwoche	KW 44	31.10.2012		1	1	286x110	1
	BZ Kombi Emmental / Langenthaler Tagblatt	KW 43 & 45	23.10.2012	07.11.2012	-		292.5 x 55	2
Diverse	AZ Solothurner Z. Gesamt	KW 43 & 45	24.10.2012	10.11.2012	1	1	290x50	2
	AZ Solothurner Z. Gesamt	KW 43 & 45	25.10.2012	08.11.2012	1		290x110	2
	JuraBlick	KW 43 & 45	25.10.2012	08.11.2012			118x180	2
	Total							69

<sup>\*</sup>Exkl. letzte Änderungen bei WWZ

# **Online-Werbung**

Banners auf Immoscout 24, Homeagte, Search, Digi TV, PC Tipp, Computerworld, Digital Living, Cablemodem sowie Google Adwords (Text- und Display-Werbung).

### Leaderboard (animiert)





Das günstigste Kombi: schnellstes Internet, unlimitiertes Telefonieren und schärfstes HDTV.

Internet, Telefonie und HDTV zum Aktionspreis von CHF 35.- pro Monat.



Nur von Ihrem lokalen Kabelnetz. www.guickline.com



Skycraper (animiert)

Für immer zusammen



Das günstigste Kombi:

schnellstes
Internet,
unlimitiertes
Telefonieren und
schärfstes
HDTV.





Internet,
Telefonie
und HDTV
zum
Aktionspreis
von CHF 35.pro Monat.





## Rectangle (animiert)









# **POS-Material**

#### Plakate A1

Für alle KNUs und A-Vertriebspartner





