

Datum 01. Januar 2013
Verfasser Marcel Gaggioli / Fabrizio Passani

An Quickline Shop Betreiber
Kopie an GL Finecom

Version 3.0

BETRIEBSKONZEPT QUICKLINE SHOP

Inhaltsverzeichnis

1 Allgemeines.....	3
1.1 Änderungskontrolle.....	3
1.2 Prüfung	3
1.3 Freigabe.....	3
1.4 Ablage.....	3
2 Definition und Zielsetzung	4
3 Qualifikationskriterien.....	4
3.1 Standortkriterien	4
3.2 CI/CD-Vorgaben	4
3.3 Shop Design	5
3.4 Dienstleistungsangebot & Bezugsquellen.....	6
3.5 Shop Mitarbeiter	6
3.6 Öffnungszeiten	6
3.7 Kassensystem	6
3.8 Arbeitsprozesse	6
3.8.1 Anmelden von Kunden	6
3.8.2 Kundenberatung	6
3.9 Zielvereinbarung und Kontrolle	7
4 Anhang 1 Richtkosten für einen Quickline Shop.....	8
4.1 Umbaukosten:.....	8
4.2 Kosten Einrichtung:	8
4.3 Kosten Hardware IT / Kassensystem	8
4.4 Projektleitung, Planung, Endmontage, Reserve	8
4.4.1 Ladenbauer (Designer: Augenblick).....	8
4.4.2 Architekt.....	8
4.5 Gesamtkosten Übersicht	9
5 Anhang 2 Inhalt und Zusammensetzung der Betriebskostenbeteiligung seitens Finecom	10
5.1 Abschreibungen.....	10
5.2 Einrichtung / Mobiliar	10
5.3 Hardware IT / Kassensystem	10
5.4 Umbau	10
5.5 Mietkosten und Nebenkosten.....	10
5.6 Sonstige Betriebskosten.....	10
6 Anhang 3 Zubehör und erweitertes Sortiment.....	11
6.1 Ziel	11
6.2 Angebot	11
6.3 Die Quickline Shop Betreiberin	11
6.4 Finecom	11

1 Allgemeines

1.1 Änderungskontrolle

Version	Datum	Geändert von	Bemerkung
1.0	1.11.2012	Marcel Gaggioli /Fabrizio Passani	Draft
2.0	26.11.2012	Marcel Gaggioli	Konzept
3.0	06.02.2013	Fabrizio Passani	Konzept

1.2 Prüfung

Version	Datum	Geprüft von	Bemerkung
1.0	1.11.2012	Frédéric Goetschmann	
2.0	26.11.2012	Frédéric Goetschmann	
3.0	06.02.2013	Frédéric Goetschmann	

1.3 Freigabe

Version	Datum	Freigegeben von	Bemerkung
1.0	1.11.2012	Nicolas Perrenoud	Freigegeben
2.0	26.11.2012	Nicolas Perrenoud	Freigegeben
3.0	06.02.2013	Nicolas Perrenoud	Freigegeben

1.4 Ablage

c:\users\fgoetschmann.nela\desktop\docs\betriebskonzept ql-shop_2012.11.01_version 2.0.docx

2 Definition und Zielsetzung

Das Betriebskonzept regelt die die Zusammenarbeit der Parteien beim Betreiben eines Quickline Shops (nachfolgend „Shop“). Namentlich werden die Qualifikationskriterien, die Zuständigkeiten, Rechte und Leistungen der Parteien beim Aufbau und Betrieb definiert.

Der Shop verpflichtet sich, die Marke QUICKLINE nach aussen zu vertreten. Zusätzlich wird mit diesem Auftritt die fachliche Kompetenz und Kundennähe der Quickline Partner unterstrichen. Es ist geplant bis 2015 rund 7 bis 10 solcher Shops zu eröffnen.

Finecom behält sich vor, das Betriebskonzept in Absprache mit den Shop Betreibern weiterzuentwickeln.

3 Qualifikationskriterien

Der interessierte Quickline Partner ist besorgt, an bester Lage in seinem Gebiet einen geeigneten Shop Standort zu finden und einen Quickline Shop zu eröffnen, wobei folgende Qualifikationskriterien erfüllt sein müssen, damit sich Finecom finanziell an den Shop Kosten beteiligt:

3.1 Standortkriterien

Um ein Lokal als Quickline Shop zu qualifizieren, sind folgende Standortkriterien zu erfüllen:

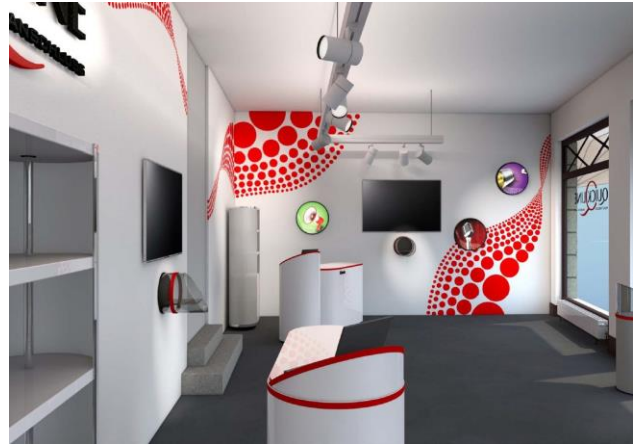
- Der Standort muss sich an gut frequentierter Lage (Laufkundschaft) im Stadtkern befinden (bspw. Shoppingmeile, Fussgängerzone, Shopping-Center);
- Das Objekt muss sich im Erdgeschoss befinden und ein grosses Schaufenster aufweisen.
Richtgrösse des Objekts: 70m² Ladenfläche, 10m² Lagerfläche, (Richtpreis CHF 500m² / Jahr);
- Vom lokalen KNU und FC müssen die Zusicherungen zum Betrieb über mindestens fünf (5) Jahre vorliegen. Dabei muss der Standort nicht zwingend der gleiche bleiben, wenn die Opportunität für eine bessere Lösung vorhanden ist.

3.2 CI/CD-Vorgaben

Um einen einheitlichen Auftritt nach aussen zu gewährleisten, hat der Quickline Shop am entsprechenden Standort folgende CI/CD Vorgaben zu erfüllen:

- Shop-Innenausbau, Warenträger und Beleuchtung gemäss nachfolgenden Ausführungen;
- Produktpräsentation, Beschriftung der Warenträger und POS-Material Shop-Innenausbau, Möblierung, Aussenwerbung, Schaufenstergestaltung und Licht gemäss dem von Finecom in Zusammenarbeit mit einem Spezialisten definierten Shop design;
- Quickline steht im Vordergrund, das Logo des lokalen KNU ist begleitend;
- Bekleidung: Business (für Frauen sind Jupes / Röcke erlaubt), klare Erkennung als Quickline Shop-MitarbeiterIn (idealerweise im Quickline-Look) inkl. Namensschilder.
- Lokale Kommunikationsmassnahmen oder Verkaufsmassnahmen im Shop sind erlaubt, jedoch mit Finecom zu koordinieren.

3.3 Shop Design



3.4 Dienstleistungsangebot & Bezugsquellen

Der Betreiber des Shops vertreibt das ganze Quickline-Portfolio. Dabei berücksichtigt er den Verkaufsfokus welcher durch die Partnerversammlung definiert wird.

Verkaufspreise werden über die Partnerversammlung gesteuert. Im Angebot sind die von Finecom freigegebenen Endgeräte zu verwenden sowie über den von Finecom definierten Distributor zu beziehen.

Die Lagerbewirtschaftung wird vom Shop Betreiber verantwortet. Es wird erwartet, dass gängigsten / wichtigsten Produkte mit einem Mindestbestand für eine Woche an Lager geführt werden. Bestellungen erfolgen über den eigens dafür eingerichteten Webshop: <http://partnershop.Quickline.com>. Das Sortiment wird laufend aktualisiert und ist unter <http://www.Quickline.com> ersichtlich.

Bei Querverbundsunternehmen können Strom / Wasser / Energie als zusätzliche Produkte temporär visualisiert werden, wenn es der klaren Frequenzsteigerung im Quickline-Shop dient. Sämtliche Massnahmen erfolgen nach Abstimmung mit Finecom.

3.5 Shop Mitarbeiter

Die Mitarbeiter werden durch den Shop Betreiber rekrutiert und angestellt.

3.6 Öffnungszeiten

Folgende Öffnungszeiten gelten als Richtlinie:

Montag – Freitag von 9 Uhr – 19 Uhr

Donnerstag und / oder Freitag = Abendverkauf – 21 Uhr

Samstag von 9 – 16 / 17 Uhr

Es gelten die am Standort üblichen Öffnungszeiten (Beispiel: Shoppingcenter Montags geschlossen, dann auch Quickline-Shop).

3.7 Kassensystem

Der Betreiber des Shops verpflichtet sich, das von Finecom evaluierte und betriebene Kassensystem NTS Wincash einzusetzen.

3.8 Arbeitsprozesse

Es gelten die gemeinsam definierten Prozesse im Bereich Umgang mit Kunden, Fragen, Problemstellungen, Eskalation, etc. Bestehende Prozesse des KNU sind selbstverständlich auch zulässig, wenn diesen den Rahmenbedingungen vom QL-Verbund entsprechen.

3.8.1 Anmelden von Kunden

Kunden werden gemäss ordentlichem Prozess über das QMC erfasst. Dabei spielt es keine Rolle ob es sich um einen Neukunden oder einen bestehenden Kunden handelt. Bei Problemen können sich die Shopmitarbeiter an die Partnerhotline (0848 48 10 48) wenden.

3.8.2 Kundenberatung

Im Shop werden sowohl Kunden vom eigenen Kabelnetz, aber auch von anderen Kabelnetzen (vom Produkt bis zur Anmeldung, danach gelten die Prozesse des „anderen“ Kabelnetzes), welche Teil des

Quickline- Verbunds sind, beraten. Im Beratungsgespräch ist darauf zu achten und Rechnung zu tragen, dass Arbeitsabläufe/Prozesse nicht bei allen Kabelnetzen identisch sind.

Die Finecom sieht vor, die Mitarbeiter im Shop periodisch über Änderungen im Quickline Produktportfolio, sowie über die angebotene Hardware, zu schulen. Die Schulungen werden durch Mitarbeiter der Finecom, als auch von externen Mitarbeitern durchgeführt. Es wird angestrebt, das Wissen der Mitarbeiter regelmässig zu testen mit dem Ziel: Servicechampion! Die Schulungen werden in der Regel, wo möglich, vor Ort oder Online stattfinden.

3.9 Zielvereinbarung und Kontrolle

Finecom überprüft den Betreiber des Shops Stichprobenweise auf folgende Punkte:

- Einhaltung des Quickline Corporate Designs
- Funktionalität und Wartung der Infrastruktur
- Auftreten und Erscheinungsbild der Shop-Mitarbeiter
- Sauberkeit des Shops
- Aktualität des POS
- Beratungsqualität in Absprache mit dem Verantwortlichen des KNU

Zusätzlich wird die Performance des QL-Shops in Bezug auf den Benchmark zu anderen QL-Shops überprüft und berechtigt die Finecom diese Ziele zu kontrollieren. Zudem wird Finecom auf Wunsch Einsicht in folgende Bereiche gewährt:

- Pro Quartal Betriebsergebnisse des Shop (z.B. Spartenerfolgsrechnung, Bilanz, Kassenbuch, Kassenstatistiken, Lagerbewirtschaftung)
- Monatliches, detailliertes Reporting betr. Umsatz, Absatz, Vermittlungen an andere KNU's, Kundenfrequenz, Reklamationen sowie Markt- / Kundeninputs gemäss Anforderungen des Channel Managements Finecom
- Sporadische Offenlegung der Buchhaltung (auf Verlangen von FC)
- Jährliche Inventur

Jährlich wird der Betreiber des Shops mit dem Benchmark der anderen Quickline-Shops verglichen und bei negativen Differenzen werden gemeinsam Entscheide zur Verbesserung gefällt.

4 Anhang 1 Richtkosten für einen Quickline Shop

Für die Berechnung der Kosten für einen Quickline Shop kann auf untenstehende Richtkosten basiert werden (Gesamtkosten für ein Ladenlokal im Rohbau mit einer Fläche von ca. 80m²).

4.1 Umbaukosten:

Bodenbelag	CHF	19'000	245 CHF / Quadratmeter
Malerarbeiten	CHF	1'500	
Gipsarbeiten	CHF	14'650	
Beleuchtung	CHF	5'000	
Elektriker	CHF	30'000	
Total	CHF	70'150	

4.2 Kosten Einrichtung:

2 x Beratungselemente	CHF	14'510
1 x Kassenelement	CHF	9'340
2 x Vitrinen offen Prospekte	CHF	12'790
3 x 50" LED Monitore	CHF	5'000
3 x Vitrine geschlossen	CHF	20'790
12 x Produkt Presenter	CHF	10'860
2 x Vitrine Mobile	CHF	6'600
1 x Beschriftung Laden	CHF	7'625
Total	CHF	87'575

4.3 Kosten Hardware IT / Kassensystem

Hardware:	CHF	3'750	3 Arbeitsstationen
	CHF	500	Faxgerät
	CHF	400	Telefone
Kassenhardware	CHF	3'000	
Kassensystem:	CHF	12'000	1 Kassenmodul
Total	CHF	22'650	

4.4 Projektleitung, Planung, Endmontage, Reserve

4.4.1 Ladenbauer (Designer: Augenblick)

Projektleitung	CHF	20'000
(3D Renderings, Ladenplanung, CAD Pläne der Möbel, Briefing Produktion, QK, Bauleitung & Koordination)		
Endmontage Möblierung	CHF	2'350
Reserve	CHF	9'900
Total	CHF	32'250

4.4.2 Architekt

Projektleitung	CHF	15'000
Total	CHF	15'000

4.5 Gesamtkosten Übersicht

Kosten Umbau	CHF 70'150
Kosten Einrichtung	CHF 87'575
Kosten Hardware	CHF 22'650
Kosten Projektleitung Augenblick	CHF 32'250
<u>Kosten Projektleitung Architekt</u>	<u>CHF 15'000</u>
Gesamtkosten	CHF 227'625

Alle Angaben verstehen sich exkl. MwSt.

Für individuelle Kalkulationen sowie Szenarioanalysen stellt Finecom den QL-Partnern auf Wunsch ein Berechnungstool zur Verfügung.

5 Anhang 2 Inhalt und Zusammensetzung der Betriebskostenbeteiligung seitens Finecom

Die Finecom Telecommunications AG verpflichtet sich während der Mindestmietdauer von 5 Jahren sich mit 50%, höchstens jedoch mit CHF 150'000.- pro Jahr an den Kosten des Shops zu beteiligen. Die Finecom behält sich das Recht vor zu definieren, welche Kosten für den Betrieb des Quickline Shops als relevant angerechnet werden können, siehe Anhang 2, Ziffer 1ff.

Die Begleichung der Kosten erfolgt nach Offenlegung der Kostenstellung Ende Jahr. Die Höhe der finanziellen Beteiligung durch Finecom ist zudem abhängig vom Erfüllungsgrad der im Betriebskonzept unter Ziffer 3 aufgeführten Qualifikationskriterien, speziell auch Ziffer 3.9 „Zielvereinbarung und Kontrolle“.

5.1 Abschreibungen

Alle Investitionen werden analog zur Mindestmietdauer auf 5 Jahre abgeschrieben.

5.2 Einrichtung / Mobiliar

Alle Mobilien, welche für die Realisierung des Quickline-Shops benötigt werden, sind im Anhang 1 aufgeführt und können, in Zusammenarbeit mit dem Partner von Finecom, ergänzt werden.

5.3 Hardware IT / Kassensystem

Infrastruktur, welche in Absprache mit der Finecom durch den KNU beschafft wurde (bspw. Computersysteme pro Arbeitsplatz, Kassensystem, TV-Bildschirme, Software- und Lizenzgebühren).

5.4 Umbau

Umbauten, welche in Absprache mit der Finecom realisiert wurden (bspw. Bodenbelag Ladenfläche und Lager, Malerarbeiten Ladenfläche und Lager, Elektroarbeiten wie Verkabelung Ladenfläche und Lager & Lichtkonzept, Aussengestaltung Ladenlokal, Alarmanlage).

5.5 Mietkosten und Nebenkosten

Die Finecom beteiligt sich ausschliesslich an den Miet- und Nebenkosten welche durch die Ladenfläche und Lagerfläche anfallen. Angrenzende Räumlichkeiten welche als Büro genutzt werden gehören nicht zum Bestandteil des Shops und müssen in der Erfolgsrechnung und Bilanz als abgegrenzte Kostenstelle ausgewiesen werden. Hierzu ist folgender Schlüssel zu verwenden

$$\frac{(\text{Miet – und Nebenkosten Total})}{(\text{M}^2 \text{ Total})} \cdot (\text{M}^2 \text{ Laden und Lager}) = \text{Kostenbeteiligung}$$

5.6 Sonstige Betriebskosten

Alle Betriebskosten (Personal- und Sozialkosten des QL-Shop Personals, Versicherungen, Strom, Telefon, Büromaterial, Kreditkartenkommissionen) werden durch den KNU getragen und einmal jährlich zu 50% an die Finecom verrechnet (höchstens 150'000 CHF).

6 Anhang 3 Zubehör und erweitertes Sortiment

6.1 Ziel

Die Shop-Kunden sind voll umfänglich zu bedienen (Service Champion).

Kunden sollen nicht in Mobile Zone, Swisscom-Shop oder ähnlich geschickt werden.

Zu jedem Mobiltelefon, beziehungsweise zu jeder Quickline-Dienstleistung, soll der dazu passende Artikel angeboten werden.

6.2 Angebot

- Ladegerät
- Datenkabel
- Displayschutz
- Kleine Auswahl an Cover
- Kleine Auswahl an Etuis
- Autoladegerät
- Tablets (Apple und Samsung)
- Festnetz Telefone (Siemens Gigaset)
- Wlan Router
- Power Line

6.3 Die Quickline Shop Betreiberin

ist verantwortlich für die Bestellung beim jeweiligen Lieferanten, trägt das Lagerisiko, die Lagerführung und den Verkauf.

Die Lieferanten des jeweiligen Artikels sind der Sortimentsübersicht im Anhang zu entnehmen.

Die Menge und der Zeitpunkt der Bestellungen sind von der Shop-Betreiberin zu definieren.

Die Shop-Betreiberin ist bestrebt eine ständige Verfügbarkeit pro Warengruppe sicherzustellen.

Zum Beispiel:

zu iPhone 4/4s ist ein Ladegerät, ein Datenkabel, ein Autoladegerät, ein Etui, ein Cover und ein Displayschutz verfügbar.

zu Internet ist 1 Wlan Router, Power Line verfügbar

6.4 Finecom

stellt sicher, dass der Artikel gemäss Sortimentsübersicht im Kassensystem mit entsprechendem Verkaufspreis, Preisplan, Strich-Code hinterlegt ist und die entsprechenden Optionen aktiviert sind.

Nicht von Finecom vorgegebene Artikel können von der Shop-Betreiberin als Artikel im lokalen Artikelstamm angelegt werden oder über die dafür angelegten allgemeinen Spartenartikel verkauft werden.

Bei letzterem ist jedoch keine Lagerbewirtschaftung möglich, Preise und Optionen müssen von der jeweiligen Shop-Betreiberin verantwortet und verwaltet werden.

Zubehör und erweitertes Sortiment

Qucklines shop

Geräte Typ	Kategorie	Hersteller	Bezeichnung	Lieferant	EAN	Art.Nummer	EP	VP
Smartphones	Autoladekabel	Trust	Smartphone Autoladegerät	Alltron		202587	CHF 17.27	CHF 26.90
Samsung Smartphones micro USB	Autoladekabel	Samsung	Autoladegerät 12/24v	Alltron		102691	CHF 12.36	CHF 24.90
HTC Smartphones micro USB	Autoladekabel	HTC	Autoladegerät	Alltron		120711	CHF 13.56	CHF 28.00
HTC Smartphones micro USB	Ladegerät 230Volt	HTC	TC E250 Ladegerät	Alltron		152926	CHF 12.87	CHF 29.00
Universal micro USB	Ladegerät 230Volt	Universal	Reiseladegerät micro USB	Alltron		181459	CHF 15.79	CHF 24.90
Universal USB Ladegerät	Ladegerät 230 Volt	Belkin	Universal Ladegerät ohne Kabel	Alltron		191553	CHF 13.70	CHF 19.90
Samsung Datenkabel TAB	Datenkabel	Samsung	Samsung Datenkabel	Alltron		157049	CHF 13.70	CHF 40.00
Samsung MicroUSB Kabel	Datenkabel	Samsung	Micro USB Datenkabel	Alltron		102695	CHF 10.09	CHF 24.90
iPhone 5	Displayschutz	Xqisit	Iphone 5 Schutzfolie	Alltron		223648	CHF 8.56	CHF 15.90
Samsung Galaxy S2	Displayschutz	HAMA	Galaxy S2 Schutzfolie	Alltron		171651	CHF 8.89	CHF 15.90
Iphone 4/4s / HTC One V	Etui	Bugatti	Bugatti Neopren Case	Alltron		165635	CHF 13.15	CHF 22.90
Iphone 4/4s / HTC One V	Etui	Bugatti	Bugatti Striped Brown	Alltron		163913	CHF 16.44	CHF 27.90
Iphone 4/4s / HTC One V	Etui	Bugatti	Bugatti Skinny M Black	Alltron		201579	CHF 16.85	CHF 28.90
Iphone 4/4s / HTC One V	Etui	Bugatti	Bugatti Skinny M Grau	Alltron		201582	CHF 16.85	CHF 28.90
iPhone 4/4s	Cover	Krusell	Krusell GlassCover Schwarz	Alltron		201493	CHF 48.75	CHF 66.00
iPhone 4/4s	Cover	Krusell	Krusell GlassCover Grün	Alltron		201499	CHF 48.75	CHF 66.00
iPhone 4/4s	Cover	Krusell	Krusell GlassCover Türkis	Alltron		201498	CHF 48.75	CHF 66.00
iPhone 4/4s	Cover	Krusell	Krusell GlassCover Rot	Alltron		201497	CHF 48.75	CHF 66.00
iPhone 4/4s	Cover	Krusell	Krusell GlassCover Pink	Alltron		201500	CHF 48.75	CHF 66.00
Samsung Google Nexus 10 16GB Black	Tablet	Samsung	Samsung Google Nexus 10 16GB Black	Alltron		226438	CHF 400.00	CHF 549.00
MicroSD	Speicherkarte	SanDisk	microSDHC 32GB	Alltron		131735	CHF 21.76	CHF 39.90
Universal Ladegerät	Autoladekabel	Maxxtro	Autoladegerät	Alltron		200879	CHF 18.06	CHF 37.00
iPhone 4/4s	Cover	Dicota	Dicota Hardcover	Alltron		211163	CHF 8.66	CHF 14.90

iPhone 4/4s	Cover	Dicota	Dicota Hardcover	Alltron	211159	CHF 8.66	CHF 14.90
iPhone 4/4s	Displayschutz	Apfelkiste	iPhone 4/4s Schutzfolie	apfelkiste	0117	CHF 4.40	CHF 15.90
Galaxy S3	Displayschutz	Apfelkiste	Samsung Galaxy S3 Schutzfolie	apfelkiste	0436	CHF 3.90	CHF 15.90
iPhone 4/4s	Cover	Apfelkiste	Ultra Thin Hülle	apfelkiste	1192	CHF 11.90	CHF 19.90
Galaxy S3	Cover	Apfelkiste	Carbon Hardcase	apfelkiste	R1-G-101-0	CHF 27.90	CHF 49.90
Galaxy S3	Cover	Apfelkiste	Leshine Swarovski Hardcover	apfelkiste	1331	CHF 24.90	CHF 45.90
Galaxy S3	Cover	Apfelkiste	Gummi Hülle schwarz	apfelkiste	0949	CHF 11.90	CHF 19.90
Galaxy S3	Cover	Apfelkiste	Gummi Hülle white	apfelkiste	0951	CHF 11.90	CHF 19.90
iPhone 5	Etui	Apfelkiste	Carbon Leder Flipcase weiss	apfelkiste	1254-1	CHF 14.90	CHF 28.90
iPhone 5	Etui	Apfelkiste	Wildleder Flipcase schwarz	apfelkiste	0683	CHF 19.00	CHF 35.90
Galaxy S2	Cover	Apfelkiste	Hardcase weiss + Akku	apfelkiste	1071-1	CHF 44.90	CHF 79.90
Galaxy S2	Cover	Apfelkiste	Hardcase schwarz + Akku	apfelkiste	0060-1	CHF 44.90	CHF 79.90
Galaxy S3	Etui	Apfelkiste	Leder Flipcase braun	apfelkiste	1258	CHF 12.90	CHF 25.90
Galaxy S3	Etui	Apfelkiste	Leder Flipcase rot	apfelkiste	0711	CHF 12.90	CHF 25.90
Galaxy S3	Etui	Apfelkiste	Leder Flipcase schwarz Glitzer	apfelkiste	0842	CHF 13.90	CHF 28.90
Galaxy S3	Etui	Apfelkiste	Leder Flipcase pink	Apfelkiste	1204-1	CHF 12.90	CHF 25.90
iPhone	Datenkabel	Apfelkiste	Micro USB inkl. Ladegerät	apfelkiste	S-039-1	CHF 16.90	CHF 29.90
MicroSD	Speicherkarte	SanDisk	microSDHC 64GB	Alltron	206084	CHF 55.28	CHF 85.90
MicroSD	Speicherkarte	SanDisk	mircoSDXC 16GB	Alltron	92512	CHF 10.60	CHF 19.90
iPad 4 HD 16GB WIFI Black	Tablet	Apple	Apple iPad 4 HD 16GB WiFi black	Alltron	225549	CHF 514.81	CHF 649.00
iPad 4 HD 32GB WIFI Black	Tablet	Apple	Apple iPad 4 HD 32GB WiFi black	Alltron	225551	CHF 606.48	CHF 759.00
iPad 4 HD 16GB WIFI white	Tablet	Apple	Apple iPad 4 HD 16GB WiFi white	Alltron	225549	CHF 514.81	CHF 649.00
iPad 4 HD 32GB WIFI white	Tablet	Apple	Apple iPad 4 HD 32GB WiFi white	Alltron	225552	CHF 606.48	CHF 759.00
iPad 4 HD 64GB WIFI white	Tablet	Apple	Apple iPad 4 HD 64GB WiFi white	Alltron	225561	CHF 698.15	CHF 859.00
iPad 4 HD 64GB WIFI black	Tablet	Apple	Apple iPad 4 HD 64GB WiFi black	Alltron	225560	CHF 698.15	CHF 859.00
Gigaset C610A	Festnetztelefon	Siemens	Gigaset C610A schwarz analog mit	Alltron	165528	CHF 76.99	CHF 109.00

			Anrufbeantworter				
Gigaset SL910A	Festnetztelefon	Siemens	Gigaset SL910A analoges Full-Touch- Telefon mit Anrufbeantworter	Alltron	180884	CHF 158.01	CHF 229.00
Gigaset SL400A	Festnetztelefon	Siemens	Gigaset SL400 Analog mit Anrufbeantworter	Alltron	128056	CHF 141.99	CHF 199.00
Gigaset SL400	Festnetztelefon	Siemens	Gigaset SL400 Analog	Alltron	128043	CHF 128.01	CHF 179.00
Gigaset C610 Duo	Festnetztelefon	Siemens	Gigaset C610 Duo schwarz Analog	Alltron	165526	CHF 108.98	CHF 149.00
Gigaset C610	Festnetztelefon	Siemens	Gigaset C610 schwarz Analog	Alltron	165525	CHF 89.00	CHF 65.00
Gigaset C610 H	Festnetztelefon	Siemens	Gigaset C610 Zusatzhörer	Alltron	166215	CHF 59.81	CHF 85.00
Linksys EA3500: WLAN Router	Internet	Cisco	Linksys EA3500: WLAN Router Dualband 2.4/5 GHz	Alltron	203503	CHF 119.31	CHF 169.00
Linksys EA6500: WLAN Router	Internet	Cisco	Linksys EA6500: WLAN Router	Alltron	220719	CHF 182.08	CHF 229.00
Devolo dLAN 500AVmini Starterkit: 500 Mbps	Powerline	Devolo	Devolo dLAN 500AVmini Starterkit: 500 Mbps	Alltron	170712	CHF 142.08	CHF 189.00
Devolo dLAN 500AVplus 3er Netkit: 500	Powerline	Devolo	Devolo dLAN 500AVplus 3er Netkit: 500	Alltron	165191	CHF 238.15	CHF 309.00