

Factsheet „3 Wochen HD Premium Testsehen“

Promo-Inhalt	Das HD Premium während rund 3 Wochen sämtlichen Digital TV Empfängern und Nicht-Abonnenten (haben bereits Smartcard) kostenlos verfügbar machen.
Ziel	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bekanntmachung HD Premium ➤ Neu-Abonnenten gewinnen ➤ Image HDTV fördern („HDTV gehört ins Kabelnetz“)
Promodauer	Vom 30. Oktober bis zum 25. November 2012 . Danach werden die Sender bei Nicht-Abonnenten automatisch wieder ausgeblendet. Sämtliche Verte! Kunden sind von der Aktion ausgeschlossen.
Zielgruppe	Das HD Premium wird auf allen aktiven Smartcards freigeschaltet. Die Zielgruppe sind sämtliche Nicht-Abonnenten des HD Pakets. Bei Verte! Kunden ist eine Freischaltung aus technischen Gründen nicht möglich.
Bestehende HD Premium und a la carte Abonnenten	Bestehende HD Premium und a la carte Abonnenten bezahlen den herkömmlichen Preis während der Promophase und können nicht profitieren. Sie werden mit einem speziellen Schreiben angeschrieben.
Rapportierung Programmveranstalter	Für die Zeit während der Promo-Phase müssen beim Programmveranstalter ausschliesslich die HD Premium Abonnenten rapportiert werden.
Manueller Suchlauf	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die bestehenden 8 Sender aus dem HD Premium und der Sender National Geographic HD können ab dem 30.10. ohne manuellen Suchlauf empfangen werden. ➤ Um die neuen 7 HD-Sender zu empfangen ist bei den Kunden ein manueller Suchlauf notwendig, ausser bei denjenigen, welche über eine STB mit Home Channeling bzw. über ein Empfangsgerät mit LCN oder einer anderen ähnlichen Methode verfügen, zur automatischen Integration der Sender in die Senderliste. <p>Sämtliche TV-Sender aus dem HD Premium werden am 30.10. technisch freigeschaltet. Am 25. November werden die Sender der Zielgruppe wieder automatisch ausgeblendet.</p>
Kommunikations-Massnahmen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sämtliche potenziellen Kunden werden mittels Direct Mailing angeschrieben. ➤ Outbound bei potenziellen Kunden (kein Outbound bei All-in-One Kunden). ➤ Evtl. Newsletter im November (kein Ausschluss HD Premium möglich).
Begleitende Push-Massnahmen	Sämtliche Neukunden und bestehende Digital-TV Kunden, die sich zwischen dem 30.10. – 31.12.2012 für ein HD Premium entscheiden, erhalten das Paket mit einer Mindestvertragslaufdauer von 12 Monaten 3 Monate zum halben Preis (9.50 statt 19.00).
Wording	Von sämtlichen Programmveranstaltern besteht für diese Aktion das Einverständnis. Allerdings darf die Botschaft nicht die Wörter „gratis“ oder „kostenlos“ suggerieren, da die Programmveranstalter über keine Free TV Rechte verfügen.