

Schreibweisen

Autor:	Anonym Benutzer
Änderung:	Jacqueline Blaser
Gedruckt:	Dominik von Burg
Datum:	04.03.2015 15:29
Version:	21

Inhaltsverzeichnis

1	Regelung der Schreibweisen in Quickline-Drucksachen und auf Quickline-Website	3
2		5
3	Varia	6
4	Wann zusammenschreiben, wann koppeln?	7
5	Wann mit Anführungszeichen, wann ohne?	8
6	Schreibweisen Smartphone-Flyer	9
7	Kleingedrucktes in Quickline-Prospekten (gültig ab 10/2013)	10

1 Regelung der Schreibweisen in Quickline-Drucksachen und auf Quickline-Website

Deutsch/Englisch bzw. Fremdsprache	Quickline Produktnamen werden <u>neu in Englisch</u> angewendet (Entscheid Marketing-Ausschuss Okt. 2014, Umsetzung mit nächstem Produkt-Redesign)	Quickline Mobile / Mobile Smart / Mobile News Quickline Pay-TV Quickline Free-TV Quickline TV Quickline All-in-One Quickline Phone Swiss Flat Quickline Fiber
	Ansonsten, vor allem im Fliesstext, soll immer die deutsche Schreibweise angewendet werden.	Mobil-Telefonie, Mobil-Netz, Mobil-Abo, Mobil-Kunden Videothek Mediathek Festnetz-Telefonie Fest- und Mobil-Netze
	Ausnahme Fremdsprache, wenn allgemein gebräuchlich und verständlich	Genre, HDTV..
	Alte Produktbezeichnung (bleiben vorerst so aktiv)	Quickline Verte! (mit Ausrufezeichen) Freeze
Koppelungen	in Verbindung mit Quickline nur bei produktunabhängigen Ergänzungen	Quickline-Verbund Quickline-Kunde
	aber (bei Produktbezeichnungen)	Quickline TV Quickline Videothek
	Immer koppeln	Digital-TV (Abk. DTV) Live-TV, Pay-TV, Free-TV TV-Sender Mobile-TV Set-Top-Box, HD-Set-Top-Box CA-Modul Kombi-Angebot, Kombi-Produkt HD-Sender, SD-Sender Pay-TV-Sender, Pay-TV-Paket QMC-Managementplattform WLAN-Modem Full-Service-Provider Kabel-TV, Kabelnetzunternehmen Kabel-TV-Grundgebühren 5-mal schneller Preis-Leistungs-Verhältnis 200-MB-Datenpaket (aber: 200 Mbit/s)
Terminologie/ Reihenfolge		Internet, Telefonie, HDTV TV- und Radiosender
Gross-/Kleinschreibung	Befehle, Wörter, Bestätigungen immer gross	Kanäle Sender Abspielen Aufnehmen Ok Zurück Zu Favoriten hinzufügen Hinzufügen Pause, Livepause
	direkte Anrede gross (Höflichkeitsfloskel)	Du, Dich, Dein

	bei Aufzählung gross	<ul style="list-style-type: none"> • Bei Aufzählung gross • Egal ob Nomen oder Adjektive • Auch Adverbien
	Nach Doppelpunkt, wenn ein ganzer Satz folgt gross	Neu: Internet wird jetzt noch schneller.
Du / Sie	Auf Website und in Drucksachen sprechen wir in der Sie-Form Bei expliziter Zielgruppen-Ansprache (z.B. Jugendangebot) Im Vision GUI sprechen wir direkt und in der Du-Form an	Sie Du, Dich, Dein (gross geschrieben) Du, Dich, Dein (gross geschrieben)
Diverses	Einzahl und Mehrzahl	Tag(e), Monat(e)

2

3 Varia

Korrekte Schreibweisen	Bemerkungen
z. B.	Abkürzungen stehen mit (geschütztem) Leerschlag.
u. v. m.	Grundsätzlich "und viel(es) mehr" wenn möglich immer ausschreiben. Falls Abkürzung nötig ist, mit Punkt nach jedem Buchstaben sowie mit Leerschlag nach jedem Punkt. uvm = falsch, u.v.m. = falsch
Internet 2 ¹) Internet 2 ⁾	Fussnoten oder Sternli immer direkt und ohne Abstand anhängen.
Zuschauer ...	Vor den drei (!) Auslassungspunkten steht ein (geschützter) Leerschlag, sofern die Punkte nicht für fehlende Buchstaben eines Wortes stehen; Beispiele: «Ich bin ... entsetzt!» bzw. «A... a... aber ...».)
24/7 24/7-Service	Abkürzung ohne h. 24h/7 = falsch Mit Bindestrich
24 h	Mit (geschütztem) Leerschlag zwischen Zahl und Einheit.
90 %	Mit (geschütztem) Leerschlag zwischen Zahl und %. Im Fliesstext besser: 90 Prozent (ausschreiben).
«...»	Nach Schweizer Standardtypo werden Guillemets verwendet.
CHF 0.80/Monat	Wo möglich, immer CHF (nicht Rp) verwenden. Monat wenn immer möglich ausschreiben.
0,2 Mbit/s	Der Punkt als Dezimaltrennzeichen wird nur bei Geldbeträgen verwendet; ansonsten immer Komma setzen.
übers Internet	ohne Apostroph. über's = falsch
Eine Rechnungsadresse Zweite Set-Top-Box	statt 1 Rechnungsadresse statt 2. Set-Top-Box
30 Stunden zurück anschauen	"zurück anschauen" auseinander schreiben. "30 Stunden zeitversetzt" sollte nicht verwendet werden, da es zum Missverständnis führen kann, dass man auch 30 Stunden nach vorne schauen kann.

Punkt	Keinen Punkt
Am Schluss eines kompletten Satz schreiben wir einen Punkt.	Am Schluss bei Headlines und Kästli-Titeln
Am Schluss des Satzes nach einer URL einen Punkt setzen. Bsp: "... finden Sie unter www.quickline.com . "	<ul style="list-style-type: none"> Bei Aufzählungen

gross schreiben	klein schreiben
<ul style="list-style-type: none"> Bei Aufzählungen (wichtig ist v.a. dass es einheitlich angewendet wird) 	Internet – schneller als Sie denken (nach Gedankenstrich)
Neu: Internet wird jetzt noch schneller. (nach Doppelpunkt gross schreiben, wenn ein Ganzsatz folgt)	Neu: noch schneller (nach Doppelpunkt klein schreiben, wenn kein ganzer Satz folgt)
	In Tabelle einzelne Wörter wie gratis, unlimitiert, inklusiv klein schreiben (optische Lösung)

4 Wann zusammenschreiben, wann koppeln?

Wenn sich ein Wort aus drei Substantiven zusammensetzt, kann man es mit Bindestrich schreiben. Der Duden empfiehlt jedoch die Zusammenschreibung. **Nicht korrekt ist die Getrennschreibung.**

Korrekte Schreibweisen	Bemerkungen
Verte! Set-Top-Box	Getrennschreibung bei fixen Marken und Produktnamen (wie z. B.: Audi A8, Golf GTI)
Verte! Handbücher Quickline-Kunden Quickline-Team	Koppeln, wenn nach dem Markenname irgend ein anderes Substantiv steht.
Quickline-Partnermodell	

5 Wann mit Anführungszeichen, wann ohne?

In Titeln werden die Produktbezeichnungen nie in «Anführungszeichen» gestellt. Im Fliesstext, z. B. bei Pressemitteilungen, darf es, sofern es zur besseren Leseführung dient,

Beispiel: *Besonders geschätzt wird die Funktion «Freeze», mit der Zuschauer ...*

Verte! schreiben wir möglichst ohne Anführungszeichen.

6 Schreibweisen Smartphone-Flyer

Durch Quickline angewendete Schreibweisen	Bemerkungen
Megapixel-Kamera, Ultrapixel-Kamera	Keine Erwähnung von "Carl Zeiss" oder ähnlichem
HD AMOLED-Display	
Full HD AMOLED-Display	
Full HD-Display	
PureMotion HD AMOLED-Display	
Full HD TRILUMINOS-Display	
True Tone Blitz	
Retina-Display	
Front-Stereo-Lautsprecher / Dual-Stereo-Lautsprecher	
Fingerabdrucksensor	nicht "Fingerprint Senor"
staub- und wasserdicht	nicht "Wasser- und staubfest"

7 Kleingedrucktes in Quickline-Prospekten (gültig ab 10/2013)

Rechtliche Hinweise

- 1) Die Promotion gilt für Neu- und Bestandskunden bei Erstabschluss des entsprechenden Produkts. Nicht promotionsberechtigt sind Upgrades und Downgrades von bestehenden Kombiprodukten (All-in-One und Take2).
- 2) Inklusive CHF 1.10/Monat Urheberrechtsgebühr für Speichermedien.
- 3) Inklusive CHF 0.50/Monat Urheberrechtsgebühr für die Weitersendung auf mobile Endgeräte.

Die Preise verstehen sich exkl. Kabel-TV-Grundgebühren der Kabelnetzunternehmen.

Alle Preise inklusive MwSt. Preis- und technische Änderungen vorbehalten. Abo-Mindestlaufzeit nach Ende der Promotionszeit 12 Monate

inklusive 3 Monaten Kündigungsfrist. Beim Mobil-Abo beträgt die Vertragslaufzeit 12 oder 24 Monate

inklusive 3 Monaten Kündigungsfrist.

Bedingung für Vergünstigungen innerhalb Familie/Vertrag: eine Rechnungsadresse.

Für die aktuellsten Preise und Nutzungsbedingungen verweisen wir auf www.quickline.com.